

买辆好车运动成时尚 浙江成为骑行运动大省 飞转的车轮更带动全省产业链

3万多元的自行车 凌晨上架,清晨卖出



骑行者在千岛湖淳杨线结伴骑行。视觉中国供图

杭州的李小姐最近发现,身边朋友都迷上了骑自行车,哪怕是烈日炎炎的当下时节。在城市街头,骑行爱好者们通常戴着头盔、护目镜,身着紧身衣,脚蹬专业的公路或山地自行车,在西湖、湘湖、青山湖和钱塘江边,留下他们骑行的轨迹。转动的小车轮正带动相关产业驶向高峰。浙江是我国自行车相关企业最集聚的地区之一,近年来的“骑行热”也为浙江自行车产业带来了新的市场机遇。

开店近二十年的车行老板

3万多元的自行车 朋友圈里好多人抢着买

“杭州宝藏骑行路线”“骑行打卡挑战”“骑行穿搭”“骑行日志”……仅今年7月,某社交平台上骑行类目的相关笔记日均发布量同比增加了192%,骑行已经成为年轻人生活中的风潮。

“4月份我们在宁海组织了一场骑行活动,1000个参与名额三天就满了。以前很难在短时间内招募到这么多人。”骑行爱好者平台骑友网的创始人张勇说,以前骑行还是一项比较小众的体育运动,参与者多是老朋友,“现在不一样了,每次我们发布活动招募,来的都是新面孔,骑行爱好者越来越多。”

这股风潮也波及到自行车销售市场。前两天,刚刚“入坑”骑行的90后女生楠楠几乎逛遍了杭州所有的品牌自行车店,竟然买不到想要的车。“白色、灰色、粉色这几种热门色的公路自行车,价格在万元以下的都卖完,线上也没有。”楠楠喜欢的车子基本都要预订,有的还得排队,到货时间遥遥无期。迫不及待的她只好在网上淘了一辆二手车。

商家的感受更为明显。“假日单车”是杭州最早销售专业骑行车辆的商家之一,店主向老板做了近20年的自行车生意,还是第一次遇到这么火的行情。

今年6月之前,向老板几乎没有休息的时间:微信好友数量翻了一倍,电话接不停。向老板目前代理某国际知名自行车品牌,这个品牌的车以往一般只会出现在专业赛事上,价格动辄上万元。

这么贵的车,居然还要抢着买。就在前几天,向老板在朋友圈里挂出了一辆意大利品牌的公路车,售价3万多元,“凌晨发出去的,结果一大早就卖掉了。后面还源源不断有人来询价。”

向老板说,即便是十万元以上的高端车型,销量也不错,“以前每年顶多卖出一两辆,现在每个月都能卖出几辆。”

电商平台的销售数据更是惊人。今年“618”期间,某电商平台自行车品类订单量高速增长,其中公路自行车同比超过200%。在另一电商平台,骑行服、自行车配件、穿戴装备分别环比增长104.3%、67.1%、48.4%。



本报
叶怡

骑行运动大省浙江

有山有水有大海 吸引骑行爱好者打卡

这些为骑行“买买买”的都是什么人?

据张勇十几年的观察,骑行爱好者主要集中在一二线城市,特别是经济发达的长三角、珠三角地区。

“休闲骑行,配置七八百元的自行车和一两百元的安全盔,就可以满足要求;如果想将骑行当做健身运动,配置入门的公路车至少两三千元;而现在浙江的骑行赛事和活动里,很少看到一万元以下的自行车。”张勇告诉记者,自行车运动入门门槛不高,但和其他运动相比,骑行也可以是一项“氪金”的体育项目,骑行爱好者中高收入人群比较多。

张勇说,以前浙江骑友中有不少是已经实现“财富自由”的企业主。而近两年,金融机构、互联网大厂的骑行爱好者越来越多,不少知名企业都有自己的骑行车队,还会定期举办骑行活动。

由此,越来越多的高端自行车品牌入驻浙江。这些高端的自行车品牌都看好浙江的消费能力。

骑行火起来还有一个重要的原因。过去三年,无奈之下人们只好把假日时光花在家门口:近郊游火了,露营火了,飞盘火了,骑行也在这个特殊时期开始“起飞”。

去年,一场沿着富春江畔四十分钟的骑行,让小曾收获了前所未有的快乐。自那之后,骑行已经成为他每周末的固定活动。

让小曾爱上骑行的那条绿道是钱塘江绿道的一部分。如今,这条全长1000公里的沿江绿道,已悄悄连起了杭州的9个区(县市),给众多骑行爱好者提供了最美的运动空间。

不仅杭州,到2025年,总里程10000公里的“环浙步道”将建成,其中不乏骑行绿道。这条生态之道未来将串联起天目山、雁荡山、会稽山、莫干山等主要山脉,跨越钱塘江、甬江、灵江、甬江、飞云江等主要河流,以及舟山、洞头两条海岛线路。

浙江省体育局相关负责人介绍,浙江是全国骑行运动大省,原因之一就是浙江有山有水有海,良好的生态环境吸引骑行爱好者前来打卡。

据了解,2022年淳安通过举办山地自行车、公路自行车、铁人三项等10余场大型赛事,接待赛事爱好者6万人次,形成了具有千岛湖特色的赛事旅游新业态。

骑行热带来市场新机遇

创新求变转型升级 浙江企业涌现单打冠军

这两年骑行运动的火热,让浙江制造企业看到了新机遇。浙江省自行车电动车行业协会副会长陈春芳介绍,在今年中国国际自行车展上,国内展商中20%是浙江企业,数量最多,主要集中在零部件制造。

浙江省体育局相关负责人表示,虽然目前浙江自行车整车生产企业并不多,但供应链完整,在我国自行车产业中占据着不可或缺的重要地位。

生产脚踏的宁波巨隆,全球市场占有率达40%以上,其产品远销全球100多个国家和地区,是国内首屈一指的脚踏生产企业。

在上个月刚刚结束的环法自行车赛中,有四个赛段的冠军车队所佩戴的头盔,都由杭州华策工贸有限公司制造。

华策制作骑行头盔不过七年,现在已经成了多个国际大牌的供货商。总经理包玲华告诉记者,七年来她拒绝了不少外卖平台的头盔采购大单,只想把时间花在自主研发与设计上:“目前市面上中高端骑行头盔基本上都是国外品牌,我们还欠缺更强的设计能力。”

今年6月,在德国举行的自行车装备展上,由华策自主设计生产的产品受到了不少国外客户的认可。“我们的订单已经排到年底了。”包玲华说。

无独有偶,兰溪轮峰车料有限公司和自行车变速器研发较上了劲。他们花了7年时间,在研发领域投入近5000万元,希望能实现自主研发。

2022年5月,轮峰推出了自主研发的第一代山地车电子变速器,价格仅为日本品牌禧玛诺的四分之一,成为中国第一家、世界第三家规模化量产无线电子变速器的企业。

陈春芳认为,这一次自行车市场行情和2017年前后的共享单车大潮有本质的不同。“共享单车大潮退得太快,那时候自行车厂赚到的钱,没过两年又都‘吐’了出来。”

与“跑量”的共享单车不同,骑行运动对自行车的性能、设计、品牌知名度都提出了更高要求,或将促进浙江自行车相关产业的转型升级。