

8元一杯的豆浆,一天卖掉1000杯 只因它在看喷泉的C位

西湖音乐喷泉,仍是湖滨商家的财富密码



游客们高举手机拍摄西湖音乐喷泉。董旭明 摄

本报记者 黄葆青

今年暑假,如果问杭州哪个景点最热,无疑是西湖音乐喷泉。当每天傍晚音乐喷泉再次起舞,不但吸引了来自天南海北的市民游客,也让附近的商家乐开了花。

8元一杯的龙井茉莉冰豆浆,一天能卖出1000杯,“我还把这款来自杭州西湖音乐喷泉旁的饮料卖到了淄博。”在西湖边卖豆浆的重庆妹子杨嫵霖格外兴奋。



龙井茉莉冰豆浆

音乐喷泉再次起舞 人流带来财富密码

今年7月25日,阔别3年的西湖音乐喷泉重新开放,不但乐坏了游客,更乐坏了周边的店家:喷泉带来的人流就是财富密码。

延安路龙翔里小吃街的负责人金民强告诉记者,小吃街正好位于延安路通往音乐喷泉的必经之路上,但是很多游客只知道走平海路,不知道还有这样一条“密道”。自从音乐喷泉重新开放,小吃街的工作人员就在显眼处挂了一块指示牌:“此路通往西湖音乐喷泉”。这块牌子挂出后,小吃街各家摊位,有时一天能多两三千元营业额。

重庆妹子杨嫵霖在小吃街有一个豆浆摊位,因为她的摊位离西湖近,游客特别多。她卖的是龙井茉莉冰豆浆,每杯8元。以前每天营业额4000元左右,自从音乐喷泉恢复表演以后,营业额直接翻倍到8000元,想喝这款豆浆不排队肯定是喝不到。

脑子灵活的杨嫵霖看到了商机,立刻把这款豆浆卖到了山东淄博。“来自杭州西湖音乐喷泉旁的饮料”迅速成为当地的网红饮料,每天的营业额做到了1.2万元。杨嫵霖说:

“从来没想到,原来西湖音乐喷泉的名气这么大。”

如果说平海路是去看音乐喷泉的“主干道”,长生路就是一条“小路”,游客也相对较少。但也同样收获了“红利”。

有一位卖杭州小笼包的老板娘告诉记者,虽然长生路和平海路隔了300多米,但喷泉表演散场以后,店里的生意“好到一单接一单”。她给记者看了店里收银系统的截图,有时两单之间甚至相隔只有30多秒。“我们店的面积只有30多平方米,看完喷泉表演的客人很快就能挤满整个店,没有座位的客人就只能打包带走吃。”

美丽杭州志愿服务队、杭小二公益服务中心的志愿者们也明显感觉到湖滨一带爆棚的人气,创始人孙伟权告诉记者,西湖音乐喷泉恢复表演以后,团队的工作量也因此增加不少。他们还专门增派人手成立了音乐喷泉志愿服务团队,光招募的领队就有20多位,专门为音乐喷泉储备的志愿者近100位,在湖滨步行街区域开展人流引导与咨询方面的服务。

看喷泉成为最大卖点 带动湖滨商家整体业绩

湖滨商圈的其他餐厅也开始享受音乐喷泉带来的利好,打开点评app,湖滨商圈餐厅很多饭店的提问区都有这样的问题:有看得到音乐喷泉的位置么?

杭州友好饭店20楼的西湖旋转餐厅正对平海路,可以俯瞰西湖美景,餐厅的自助餐常年都是满座状态。因为能完整看到整个音乐喷泉,在小红书上被称作“绝佳上帝视角”。西湖旋转餐厅负责人王振宇告诉记者,自从音乐喷泉回归以后,餐位预订又增加了10%以上。

杭州君悦酒店与西湖近在咫尺,占据了湖滨的最佳位置,屋顶花园能无遮挡欣赏一线湖景和音乐喷泉。最近,君悦的视频号和工作人员以及

一些旅行博主纷纷发文介绍,这里被网友称为“看喷泉的绝美C位”。

音乐喷泉的再次起舞,也带动了湖滨商圈其他商家的业绩。龙翔里小吃街的负责人金民强,除了管理小吃街,他还关注龙翔桥一带的许多商家。他给记者看了他最近刚刚做的小调查,自从音乐喷泉恢复表演,附近一些商家的业绩都有提高,卖中式点心的汪保来递增5%,卖服装的森马环比上升22%,工联CC负二楼地铁口的全家便利店递增7%,高老九火锅增长25%。

金民强说,音乐喷泉让游客们饱了眼福,带来的超高人气让湖滨的很多商家直接受益,更有了做生意的信心,简直就是“音乐喷钱”啊!

海拔750米的山顶上 “搭”了座摩天轮 今年国庆去磐安 就能玩上了

近日,一则视频在金华文旅圈被刷屏:在750米海拔的白云山顶上,大型摩天轮“浙江之心”在过去8个月时间里像积木一样慢慢“拼搭”成型,最终顺利完成合圆。

为何把摩天轮建在山顶上?原来,这个大“积木”是浙江省重点旅游投资项目、磐安县单体投资规模最大的文旅项目——环白云山康养旅居综合体的一部分,位于云山度假区。

据悉,整个综合体总投资50亿元,定位“栖息白瀛山 康养金桃园”,设计了不同主题业态的五个园区,通过约长6公里的山体旅游观光火车依次串联,涵盖十里银杏长廊、鹿与森林动物园、浙江之心摩天轮、白云山生态乐园(水乐园、陆地乐园)、冰雪世界、植物园等内容,还配套了雷迪森五星级度假酒店、国际会议中心、温泉中心、桃树坞康养民宿群等。

“未来游客从摩天轮上,不仅能看到整个云山度假区,磐安的新城区、高铁站也尽收眼底。我们希望抓住磐安‘两高’‘两铁’的历史机遇,以摩天轮为元素,打造‘浙江之心’地域品牌。”磐安县文化和广电旅游体育局相关处室负责人告诉潮新闻记者,建成后的综合体将带动周边四个乡镇30多个自然村的近5千多百姓就业。

据磐安县人民政府官网消息,整个项目将争取在今年十一黄金周迎来试营业。 本报记者 周丰



扫码看
建造过程

