

从敦煌到长隆,排期到8月末 亲子旅拍成了爆款

2023年旅拍市场规模近400亿

本报记者 杨希林 实习生 汤景姮

“8月18日带娃广州长隆主题乐园旅拍,简直物超所值。”

在社交平台上搜索“旅拍”,本报记者发现这个暑假的旅拍分享帖里,三分之二照片主角是亲子家庭。据相关产业数据分析,2023年中国旅拍行业市场规模预计将达到395.3亿元,其中亲子及亲人类旅拍占旅拍行业整体规模的23.31%,消费者中80后、85后居多。第三方平台飞猪数据显示,今年7月平台上“旅拍”关键词的搜索热度环比6月增长超4成。

尝试网红“飞天”结果全程累瘫 亲子家庭“上头”的旅拍值不值

“终于带娃在敦煌体验了一把‘飞天’。约拍一波三折,但成片超值。”

8月16日,杭州宝妈花花(化名)在朋友圈晒出了自己和女儿在敦煌鸣沙山的“敦煌飞天”亲子合影,不到半小时就收到50余个点赞。更多同龄朋友在下方留言问“值不值”“体验感好不好”。花花在朋友圈统一回复:如果要带娃换装旅拍,建议预留出半天到一天时间;对旅拍的特色化、定制化服务别抱太大期待。“网红地旅拍很难逃脱‘流水线公主’套路。”

花花体验的“敦煌飞天”是在社交平台上搜索“敦煌旅游”时被大数据推送的。华丽的“飞天”风格、繁复的盛唐妆容,让花花和女儿“一秒上头”。为了足够“出片”,母女俩还特别对比了多个摄影博主测评,最终选择了某家连锁旅拍店,“他们的基础叫价在800元/人左右,价格高低取决于拍摄设备、拍摄时长、服装华丽程度、配备设备等。”比如加100元~200元,团队可以配备骆驼、大鼓等专业设备。

真实体验感受如何?“特别‘下头’。”她告诉记者,原先和旅拍店约的时间是8月14日下午1点,在鸣沙山月牙泉景区后山拍摄,可遇上旺季,客户人流量大,母女俩化妆后等到3点才正式开拍。拍摄过程非常流水线,“摄影师带着我们冲进指定拍摄点,每人10分钟完成规定动作,就必须换到下个点位。”花花举了个例子:下午3点~晚上8点,鸣沙山每个山坡上都“长满了人”,大家相似的飞天或西域公主造型在转圈圈。“最后成片就像AI换脸。”头次体验“飞天装”的花花,因为沙漠温度高、阳光刺眼,拍摄过程中差点中暑。“两个人拍下来花了大概2000元。小朋友看到成片很兴奋,接下来我们可能会去延吉旅拍‘朝鲜公主’。”

旅拍都是“看上去很美”吗?在广州长隆野生动物园花499元带娃体验了1小时旅拍的杭州妈妈小丫(化名)给出超高好评。“暑期动物园里都是人,为了出片,旅拍摄影师基本成了半个导游,带我们去景美、沉浸感强的特定场所拍照,省心又省时。”为了拍出萌宠和亲子间的互动感,摄影师还会准备投喂动物的零食,小丫一家也算“蹭”到了vip投喂体验。“像是体验了一场沉浸式‘动物世界’,还能收到20张美照以及一段短视频。”

会玩、有特色、够“沉浸式” 我省多个主题旅拍暑期“开卷”

为啥亲子家庭纷纷爱上了旅拍?抽样近期网友反馈发现,社交平台上惊艳度高、景区旅拍玩法沉浸感强、给亲子关系带来新鲜互动体验,是消费者尝试旅拍的主要理由。部分“三刷”甚至“N刷”旅拍的亲子家庭,着迷于在不同特色景点的“变身感”。“带娃在不同时空穿越成了各类公主。”今年暑期花1万多元在延吉、杭州、西安等地“刷”了各类旅拍的上海游客湘湘(化名)在社交平台上分享感受时写道。

亲子家庭最爱哪些旅拍产品?在线旅游平台携程上数据显示,六成亲子用户最爱主题园区、历史建筑或特色风貌景区旅拍产品,如上海迪士尼度假区、三亚、云南洱海、西安大唐芙蓉园等,相关旅拍产品预约时间已排到8月末;四成亲子用户喜欢人少、景美、够“沉浸式”的小众平替产品,比如可在水下浮潜舞蹈的“南宁水下旅拍”,可拍出新中式风格、日式风格的“千岛湖浴衣体验跟拍”等,有第三方平台上相关商品页面销量已破千。

亲子旅拍走红,让我省部分文旅产品为之转型。西湖边某网红茶室,今年“五一”小长假起开出了“沉浸式宋宴+亲子旅拍”产品:3户~5户亲子家庭组团,下午可在茶馆体验点茶、焚香、插花、挂画等沉浸式宋韵文化,晚上可品尝沉浸式宋宴+表演,茶室提供全程妆造+跟拍服务,后续每组家庭会收到5张~10张原片。“旅拍产品推出以后,我们茶室的包厢供不应求。”茶室主理人告诉记者,目前预订日期已经排到了9月初。

亲子旅拍还带火了新职业“陪拍”。临安某网红乡村职业经理人雯雯(化名)和记者反馈,近期村子里多了不少00后摄影师+亲子家庭组合。摄影师基本都是村里年轻人,在社交平台上接“一日陪拍”生意。“陪拍摄影师不仅要拍照,还要给客人介绍哪里好吃、好玩,相当于半个地接。”和旅拍产品相比,一日陪拍的价格波动度也更大。记者在社交平台上咨询下来发现,陪拍师平均价位在20元~128元/小时,叫价高的提供“规划游览线路”“妆造造型指导”等服务。

“村里考虑正式开设类似的兼职职业。”雯雯告诉记者,浙江周边游市场一直很火,未来做亲子旅拍、陪拍,或许是年轻村民或来村求职的外乡人赚钱的新赛道。



夏娟 摄

记者手记

未来亲子旅拍产品会怎么发展?

可满足亲子家庭旅途中情绪价值的旅拍产品,可能会占据“C位”。抽样旅拍网友评测来看,70%网友首先在意的是旅拍过程中定制化、个性化服务是否到位。在线旅游平台携程上,被评价为“贴心服务”的旅拍商家也会被优先推送至消费者眼前。

可提供独家场景、特色沉浸式体验的出境游旅拍,国庆长假可能会“爆”。记者咨询多位想出境游的游客发现,50%以上有在当地约旅拍的打算。第三方平台数据也显示,国庆长假的海外旅拍热度也一路攀升。如“日本浴衣体验跟拍”“芭提雅浮潜含水下拍摄”等“出境游+旅拍”类商品,截至发稿前近1个月预订量已有上千次。



受访者供图