

探班

亚运倒计时

本报派驻亚组委 19 位记者,时间最长的已有 3 年 下届亚运会的同行已经来取经 最感兴趣的是如何节俭办大事

3天特别报道

向海外传播杭州的独特魅力,这是我的职责

应璐洋 亚组委宣传部公共关系领域

过去这段时间,我主要在赛前新闻中心受理媒体记者提出的采访需求,让我印象最深刻的,是6月下旬一次接待日本媒体代表团的经历。

这是一支由5位来自日本中部主流媒体的记者组成的代表团,在两天的时间内,我们为记者们安排了满满当当的参观行程,其中不仅包括奥体中心体育场(大莲花)、奥体中心体育馆(小莲花)等亚运竞赛场馆,还包括了亚运村、亚运博物馆等非竞赛场馆。

意料之外的是几位同行在采访中的提问方向和关注点。在为他们安排行程时,我们首先排上了几个新建的、“最气派”的场馆,比如电竞中心、大小莲花。但我们发现,相较于新建场馆,崇尚节俭的日本人更关心如何在原有的场馆上进行改造升级从而达到赛会标准。在新建场馆中参观时,最关心的话题也是建设的费用问题。

在与时事通讯社记者木村交流后我才知道,原来,日本不少民众都对东京奥运会高昂的开支有诸多不满,加上受到通货膨胀等因素的影响,日本国内物价上涨显著,这也使

名古屋在筹办亚运的过程中遭遇了预算紧张、场馆建设困难等问题。此行他们带来的不少问题,也是为了给2026年爱知·名古屋亚运会“取取经”。

从反馈的结果看,几位记者对两天的采访行程十分满意,也产出了不少正面的报道。

杭州亚运会迎来倒计时30天,我们部门也在前不久入驻位于国际博览中心的主媒体中心(Main Media Center,简称MMC)。赛时,这里将成为媒体记者们的“大本营”和新闻信息的“总枢纽”,而作为MMC运行团队的其中一员,我们也将为媒体记者提供赛事报道所需的各类设施与服务。除此之外,作为国际传播专员,我们还将负责协助组织媒体采风活动,让更多媒体记者们将杭州和浙江更好地介绍给亚洲和世界。

希望一个月后,能有无数精彩的“亚运故事”在这里写就,向世界传播。



本报记者 王萍琴
杨渐 应璐洋

距离杭州亚运会开幕,只剩30天,全杭州都在上紧发条,准备冲刺,而这之中,最忙碌的人当属杭州亚组委的工作人员。

这几天要联系上他们很不容易,因为工作实在太忙了,一个接一个的会议,一场接一场的演练,一张张加班申请单……

此时的杭州亚组委内部会是怎样一番忙碌的场景?

潮新闻·钱江晚报迄今为止已派驻杭州亚组委19位精英记者,分别在不同岗位参与亚运会的筹备工作,其中时间最长的已有三年。接下来请其中的三位说说倒计时30天临近时的所见所感。

不怕现在有问题,就怕到时出问题

王萍琴 主媒体中心转播服务业务领域

随着亚运筹办进程的不断推进,场馆进入最后的督导检查阶段,负责场馆转播的老师每天不是在场馆,就是在去场馆的路上;火炬采火仪式完成公共信号制作在央视播出,下一步的火炬传递启动仪式也迫在眉睫;架设在杭州城市中的风景摄像机已经基本完成,将把杭州的风景展现给全球的观众……

8月14日,大家正式入驻主媒体中心,大概是工作环境转变成了赛时场景,我和我的同事们紧迫感也陡然提升,“赛时”也成了同事们日常交流的高频词汇。

“赛时我们应该怎么做?”“这个问题如果赛时遇到怎么办?”“赛时信号中断怎么办?”每个人都是十万个为什么,要是形容现在的工作,大家都只有一句话:“像打仗一样。”每个人就像是一根被绷紧的弦,一刻也不敢放松。

距离亚运开幕只剩30天,每个业务领域都在进行赛事演练,完善赛时运行流程和应急处置方案。从通讯中断引起信息系统无法工作,到持权转播商停车位不够怎么处理,围绕公共信号传输、持权转播商服务等重点工作开展,全面查找漏洞,举一反三。

每天整理自己的工作志,工作日结日清,每天最开心的事情就是将“待解决事项”从笔记本上划掉,我的成就感也油然而生。

时间已经进入最后的决胜时刻,来自亚洲各个国家和地区的持权转播商们将陆续来到杭州,对于即将到来的“大考”,我和我的同事们有焦虑,有紧张,也有期待。



一场简短新闻发布会,背后是繁琐的准备

杨渐 亚组委宣传部主媒体中心新闻发布业务领域

杭州亚运会倒计时30天发布会,是我抽调至杭州亚组委宣传部主媒体中心新闻发布团队后,参与组织的第4场官方新闻发布会。

作为一名体育记者,大大小小的新闻发布会我参加过不少,因此在最初得知要负责杭州亚运会官方新闻发布会时,我起初觉得这项工作并没有多么复杂,但实际接手后才明白任务的繁重。

准备发布材料不同于写新闻稿,在文字的把握、措辞的应用以及逻辑的处理上都另有要求。同样,对于材料的审核要求也更严,需要消耗大量的时间和精力。

除了备料,场地安排、设备调试、同声传译、媒体邀请等

工作也需要与相应的业务领域协调对接,可以说事无巨细都需要操心。

赛时,根据新闻发布计划,每个比赛日都有一场官方新闻发布会,一共20多场。这些发布会的材料准备工作,都需要在开赛前完成。算下来,新闻发布团队十多个人,每个人最少都需要负责三场以上的官方新闻发布会。

与此同时,我们还需要与亚奥理事会、各竞赛场馆以及城市侧相关部门联系沟通,承接这些主体的新闻发布需求。这就是作为一个亚运人肩负的责任和担当。



转播车内部