

公共服务中心超全打卡攻略

超多首店空降, 超长待机营业

公共服务中心



乐队弹唱 露天电影 夜宵美食 公共服务中心日夜有狂欢

除了功能互补外,之江文化中心公共服务中心更是在营业时间上,为地上场馆做出了超长延伸,每日从早上10点至晚上9点,为市民游客提供了超长待机服务。

从本月29日起至下月3日,市民游客来到之江文化中心不仅能在白天逛市集、参加非遗互动,更能在夜晚感受到来自流行音乐弹唱乐队、LIVEHOUSE、即兴喜剧秀和露天电影等活动带来的重磅夜游狂欢。

有夜游怎能少得了夜宵美食相伴?公共服务中心也为吃货们精心准备了美食串烧。不仅有知味观、棒约翰、赛百味、牧白手作、星巴克、肯德基等大批美食连锁商家持续入驻,更有青田咖啡、浙里食局这样的地方特色美食惊喜加盟。

浙里食局作为公共服务中心的四个功能区块之一,这里聚集了包括临海小吃、缙云烧饼、临安天目暖锅、嵊州小吃等来自浙江各地的多种特色美食小吃,为夜宵族提供了超多惊喜选择,各种招牌营造的民间集市氛围更为食客们带来了沉浸式的美食文化体验。

今天,备受瞩目的之江文化中心正式启用。

作为省内体量最大的现代复合文化综合体,这里集结了浙江图书馆之江馆、浙江省博物馆之江馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆和之江文化中心公共服务中心五大文化配套设施。极具江南韵味的合院式布局,犹如身处江南山水画卷之中。

除了饱读丰富的精神食粮外,这里还有哪些可吃、可购、可供休闲打卡又不失调性的好地方?昨天,记者提前来到之江文化中心公共服务中心探馆,带大家第一时间get宝藏地。

逛潮集 看潮展 买潮品 在公共服务中心做最潮人

之江文化中心公共服务中心位于地下一层,与地面公园和下沉广场紧密相连,与四大馆地下大厅“馆馆相通”,打造了“一廊四坊十二院”的整体设计和艺展中心、生活集盒、浙里食局、文创市集四个功能区域。

里面什么最值得看?中心的运营主要负责人、浙江文化空间发展有限公司总经理朱静冰提出三个“最潮”:逛最潮的文化市集,看最潮的青年艺术家展览,买最潮的文创产品。

最潮的文化市集——拥有77个售卖国风文创、复古文创、宋韵非遗文创等烟火市集摊位的“之市”,整个空间占地面积约4000平方米,相当于半个足球场。

最潮的青年艺术家展览——6位青年艺术家共同策划的“一吨神话”和“我的想象是一束光”当代青年艺术家群展,等待你来欣赏。

最潮的文创产品——来自“知江南”的一款名为“之江四季磁吸”之江文化中心周边冰箱贴,成为不少打卡游客提前购买的网红产品。

“知江南”作为浙江文投集团围绕浙江历史文脉而打造的省域文创品牌,此次在公共服务中心共设立了两个空间区域,共汇集了5个主题系列的400余款文创产品,不仅有来自西湖、雷峰塔、净慈寺等最具特色的浙江IP文创,也收集了如大英博物馆这样的网红IP文创。其特有的“文创好物”加“咖啡休闲”的经营模式,更被网友打趣地称为“文创届的星巴克”。

限时快闪 艺术书店 亲子游乐 多家首店惊喜空降之江

之江文化中心公共服务中心作为文化新业态,为四大场馆提供了重要的功能互补。

“早就对这‘大展’有所耳闻,所以购买了早鸟票。”这几天,已经有不少摄影爱好者提早打卡了万众期待的“国家地理经典影像大展——杭州收官展”。展览共集结了百余个极致经典的印象瞬间和130幅传世佳作,8个主题板块外还特别策划了“巍巍华夏中国展区”。像摄影届知名的《浅绿色眼眸的阿富汗少女》图等,在本次展览中也都一一打卡。据展方统计,本次展览在网络各大售票平台已合计售出约2万余张早鸟票。此外,公共服务中心还引进了包括“中国国家地理·梦巴格落地限时快闪”及以流行露营轻饮为主题的“之江慢生活”等特色快闪店,带来一场超级视觉盛宴。

除了摄影粉的狂欢,一群被称为“熟粉”的艺术书籍爱好者,也迎来了“不熟艺术中心”全国首店的空降狂欢。作为专业的策展型艺术书店,不熟艺术中心首次空降便合作了18个国家的艺术书籍,书店拥有60平米的画廊空间,并融合了艺术家文创、咖啡、音乐三大板块,为不同年龄、职业和风格的艺术爱好者呈现全新的感官体验。

据了解,除“国家地理经典影像大展——杭州收官展”这样的经典展览,以及“不熟艺术中心”全国首店外,此次公共服务中心更是一次性惊喜空降了包括“乐客VR”最大旗舰店全国首店,“石空纪”浙江首店等多家店铺。不用再东奔西跑,这些你最想看的展览和网红店铺,都能一站式超全打卡。



出行攻略

地址:公共服务中心位于之江文化中心负一楼

营业:上午10点-晚上9点

停车:负二层有1400个车位,开业第一周每天同一辆车享受一次6小时免费停车

交通:公交乘坐324M路、1499路、500路或1411路,地铁可乘坐6号线至之浦路或枫桦西路下车

吴夏瑶

本报记

周丰

