



瑞幸、茅台联名推“酱香拿铁”火爆朋友圈,许多人关心—— 美酒加咖啡 开车的我能否喝下这一杯

交警提醒:安全起见,建议饮用后绿色出行或请代驾

本报记者 盛锐 陈颖 章卉 周夏林 通讯员 于军

“美酒加咖啡,我只要喝一杯。”

“年轻人的第一杯白酒,也许是咖啡。”

昨天,一款跨界联动的咖啡霸屏了人们的朋友圈。贵州茅台与瑞幸咖啡联名推出的咖啡“茅台瑞幸酱香拿铁”,正式上架开卖。

双方的这次联手,毫无意外让“酱香拿铁”冲上了微博热搜,各种段子也随之出现——“茅台咖啡,半醉半醒,如痴如醉”、“给我去奶去咖啡,茅台加满谢谢”、“让我清醒又让我醉”……

“酱香咖啡”真的含茅台吗?口感如何?会被市场接受吗?喝了它开车上路算不算酒驾?

带着大家最关心的问题,记者昨天走访了杭州多家瑞幸咖啡店。



1 有人觉得好喝 有人一口败下阵来

昨天上午十点左右,记者走进杭州城北一家瑞幸咖啡,店门口已经贴上了酱香拿铁的海报,搭配茅台标志性的红蓝配色,十分醒目。

店员小徐和三个同事已经忙活了一早上,取餐台上清一色的茅台风格纸袋。

“因为周一大家要上班,外卖单比较多,不过基本点的都是酱香拿铁。”小徐告诉记者,早上开店3个小时,酱香拿铁已经卖出去200多杯。

不时还有人走进店里问有没有“茅台咖啡”卖。记者注意到,来买这款新品的基本都是年轻人。

杭州丝绸市场瑞幸咖啡店的情况也差不多,专程前来下单酱香拿铁的顾客络绎不绝,年轻人占据了大多数。

记者现场下单了一杯,扫二维码小程序主动领券到手18块一杯,不过需要等待26分钟。

“酱香拿铁”的火爆几乎持续了一整天。

昨天下午3点,线上下单一杯这款咖啡,起码要等两小时,部分线下门店也处于爆单状态。

“酱香拿铁”究竟好不好喝?记者亲测,口感上接近瑞幸冰拿铁,只是在回味中带了一些茅台酒香。总体来说,对记者这种不喝酒的人,大体还在可接受的范围里面。

但这也因人而异。比如杭州白领蒋欣就表示:“这一口差点没把我送走……”。

上班前买了一杯新品尝鲜的蒋欣,喝了一口后,没敢再喝第二口。她说,一直到中午,那杯酱香拿铁还放在面前没动过:“没想过口感这么冲。我吃了点奶油,现在肚子里感觉都是白酒的气。”

另一位小哥则觉得口感独特,他特意又下单6杯,说带去分享给朋友。



2 究竟含不含茅台 喝了开车上路算不算酒驾

新鲜的体验感过后,大家最关心的可能是这两个问题。一,咖啡里头茅台有多少含量?二,喝完这款咖啡,能开车上路吗?会不会酒驾?

先来回答第一个问题。

酱香拿铁,官方给出的“含茅量”并不算高,酒精浓度低于0.5%。

具体多少?

杭州城北瑞幸咖啡工作人员小徐说,酱香拿铁使用的是白酒风味厚奶,这款厚奶含53度贵州茅台酒,调制完成后,整杯咖啡酒精度大约在0.2~0.3度,按照一杯480毫升的容量估算,约合1~1.4毫升茅台酒。

至于喝完新品咖啡会不会测出酒精含量,记者特意借来了一个便携吹气式酒精测试仪进行了实验。

我们先找了上午已经喝了酱香咖啡的同事。

此时,距离她喝完咖啡已经过去近4个小时,在对酒精测试仪一顿猛吹之后,仪器上的数字始终保持在0mg/100ml。

正好,新买的酱香咖啡也到了。另一位同事在品尝完一整杯酱香咖啡后,立即就用酒精测试仪进行吹气测验,同样为0mg/100ml。

3 白酒跨界只为一件事 扩大年轻人市场占有率

记者算了一笔账,原价38元的酱香拿铁券后18元一杯,500毫升53度飞天茅台市场价在3000元左右,一杯酱香拿铁约合1~1.4毫升茅台酒,所含茅台价值就已经接近咖啡本身半价。这款酱香拿铁作为年轻人的第一杯“白酒”,可以说是“物有所值”了。

另一方面,酱香拿铁的热度还在持续飙升,到了傍晚,有的门店酱香拿铁已经售罄。相关的周边也出现在了二手平台上,比如纸袋、杯套和贴纸,有卖家提供代购服务,出售酱香拿铁的贴纸、纸杯、杯套,30元一组,包邮。

咖啡加酒的做法,茅台和瑞幸并非首创。

杭州去年就出现过茅台咖啡,当时一家新开的咖啡店曾推出茅台咖啡,一杯售价88元。

放眼整个白酒行业,除了茅台,其他老牌酒企在白酒跨界方面都有不少尝试。

随后,我们又对多位已经饮用或者正在饮用酱香咖啡的同事进行了测试,均显示为0mg/100ml。

由此推得,在少量食用“茅台咖啡”后,尚不足以让吹气式酒精测试仪“亮灯”。

但需要提醒大家的是,此项测验结果因个人体质等因素可能会存在差异。

记者也通过瑞幸咖啡官方小程序和茅台官方小程序,联系上了两家的官方客服。

客服都表示,虽然酱香拿铁酒精含量较低,但未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不建议饮用。

杭州高速交警表示,《道路交通安全法》规定,驾驶人员血液中的酒精含量大于或者等于20mg/100mL,小于80mg/100mL的驾驶行为被认定为饮酒驾车。但是并不是说,血液中酒精含量小于20mg/100mL就可以开车。从安全的角度出发,饮用酒精类产品后是不允许开车的。

所以,开车出门的朋友,如果你也体验了秋天第一杯茅台咖啡,回程时请考虑绿色出行,或者喊代驾。

今年6月,五粮液与永璞咖啡联动,推出“五两一咖酒馆”,将白酒加入到咖啡之中。

泸州老窖似乎特别钟情于奶茶“特调”,与香飘飘合作推出低酒精冲泡奶茶“桃醉双拼”,联名茶百道推出“醉步上道”,联名奈雪的茶推出“开醺”礼盒。

白酒企业如此乐此不疲的混搭跨界,意图也很明显,想要贴近年轻消费群体,打开年轻人市场。

“茅台正在试图挣脱与饭桌饮酒文化捆绑的品牌调性,去吸引更多年轻人的认同。”在一位酒业资深人士看来,不管是此前上线茅台冰淇淋,还是此次推出酱香拿铁,茅台的核心目的都是给人以品牌年轻化的印象。

至于能不能就此长期俘获年轻人的心,可能还有待市场进一步检验。