

探营亚运“媒体之家”

寄张语音明信片, 尝口西湖鲜莲子

超市、咖啡馆、美妆店一应俱全, 配套迷人眼

本报记者 王静

近日, 亚运主媒体中心开放试营业, 迎接四海来宾。

亚运开赛后, 这里就是“媒体之家”, 是赛时中外注册媒体的大本营, 来自世界各地的记者们, 要在媒体中心从9月初工作到10月中旬。

紧张的工作间隙, 他们还能做些什么? 媒体之家如何做到宾至如归? 近日记者赶来探营, 结果被各式配套迷住了眼: 中心不是只有高强度的工作, 有吃有喝还有得玩、有得逛。

A
一楼大厅宛如小型商圈
大小事不出场馆就能解决

在主媒体中心一楼大厅正中央的商业服务区, 俨然是一个小型商圈, 超市、咖啡馆、美妆店一应俱全, 涵盖生活的方方面面, 也不用担心发快递、办电话卡、取现金这些琐事, 邮政、电信、银行把营业厅搬了进来, 足不出场馆, 大小事都能解决。

累了, 去中国电信的AR赛车上“飙个车”; 乏了, 去隔壁新华书店翻翻书找找灵感; 闲了, 你还可以去毛戈平体验店, 花上30分钟化一款亚运潮妆或是理个发放松。还有万事利展厅, 可以根据自己的喜好定制一款专属丝巾。

展区的企业, 还有许多新鲜的玩法, 值得体验。如中国邮政, 进门处就摆放了一个声波明信片打印机, 可以生成传递语音的数字明信片, 把你的声音寄向远方。

在阿里云展厅, 不仅能感受亚运办赛过程中的数字科技成就, 还能欣赏到阿里与中国美院共绘的数字浙江图景。记得带一枚旧徽章, 可以在这儿兑换一枚亚运纪念徽章。

在支付宝展厅, 可以体会“杭州数字生活的一天”, 离开时, 别忘记生成一张数字身份证, 这或许是一份数字藏品。



累了, 去AR赛车上“飙个车”

B
鲜果美食加咖啡
“媒体之家”很贴心

场馆方一定是“用心良苦”, 把盒马小超市和隅田川咖啡馆安排在国际广播中心和主新闻中心的隔壁, 走两步就能到, 咖啡香都能飘过来。

盒马鲜生体验店占地200平方左右, 场地不大却精挑细选了250多种商品。值得推荐的是新鲜果品, 陕西的冬枣、新疆的西梅, 还有特地给亚洲嘉宾准备的杭州特色的西湖莲子。体验店负责人滕浩表示, 希望外地的媒体朋友们到这儿, 能体会到地道的杭州味道。另外, 各式现烤面包看着也很诱人。“货品也并非一成不变, 还会根据大家的反馈来灵活调整商品

需求。”滕浩说。

在隅田川咖啡馆, 虽然是试营业, 也坐了不少人。他们推出“亚运潮咖”系列新品, 据介绍灵感来自杭州西湖的“欲把西湖比西子, 淡妆浓抹总相宜”, 店内还售卖淡妆白桃风味、浓抹榛果风味锁鲜咖啡液。

同在此场馆的, 还有中医、按摩、睡眠舱等生活服务企业的展厅, 似乎在提醒着中外媒体人在繁重的报道工作之余, 要把自己照顾周到。

这样贴心的“媒体之家”, 参观完, 我们已经在期待正式地进驻了。

“包裹导航”落地杭州
7成菜鸟驿站已配置

本报讯 小快递也被装上了导航功能, 菜鸟驿站极速取件又现黑科技。近日, 菜鸟驿站推出行业首个包裹导航——“货架地图”功能, 在线精准还原驿站货架布局, 快速导航包裹位置。

据了解, “货架地图”可精准显示目标货架位置及包裹位置。

记者登录菜鸟APP后发现, 当包裹入库菜鸟驿站后, 到站包裹列表即会出现“实景找包裹”按钮, 点击后即可掌握包裹所在的货架位置, 再次点击目标货架, 就能看到包裹所在的货架层。在站内有多个包裹的情况下, 不用刻意记录取件码, 用户根据货架指引就能快速找到包裹。如果包裹被分布在不同的货架, 该功能还能利用IOT技术和算法加持, 根据货架分布智能规划“免绕路”的取件路线。

在杭州西溪蝶园菜鸟驿站, 消费者小王正通过货架地图功能, 在1分钟内取走了自己在站内的3个快递。小王介绍说: “刚搬来这个小区, 对驿站的布局不太熟悉, 但不用站长帮忙, 在短时间内能用‘货架地图’自助取到快递, 我觉得这个服务挺贴心。”

“在货架众多、空间布局较为复杂的大驿站, 找包裹环节占据了整个取件流程60%以上的时间。”菜鸟驿站技术专家介绍, “‘货架地图’通过驿站布局、包裹位置和用户取件热力行为的分析与整合, 实现了包裹位置的可视化查找, 取件效率预计将提升20%以上。”

据悉, 该功能已覆盖杭州、上海、重庆、成都、广州、深圳、长沙等多个城市的1000家菜鸟驿站, 其中杭州近7成菜鸟驿站已落地。

菜鸟驿站取件体验负责人表示, “货架地图”功能的上线, 再次推进了菜鸟驿站“1分钟极速取件”服务的进程。目前, 菜鸟驿站已经形成了“到站前看‘营业时间’和‘闲忙状态’提前规划取件, 到站后用‘货架地图’快速找包裹”的极速取件解决方案。“通过菜鸟驿站的数字化升级, 消费者的取件安排将变得更灵活, 取件体验也将更高效。”

记者了解到, 今年以来, 菜鸟驿站持续围绕消费者的收货体验进行数字化升级, 以取件效率、取件便利性、取件安全性为核心价值进行研发, 打造“1分钟极速取、24点前自助取”的取件服务新标准。在此次上线“货架地图”功能之前, 菜鸟驿站已先后推出开放式驿站、驿站“闲忙状态”查看、自助查件、夜间取件等多种解决方案, 以改善消费者全天候、全环节的取件体验。

本报记者 陈婕



点击“实景找包裹”, 跟着“货架地图”取快递