



在小松鼠见证下挑战跨栏 去“断桥”来一局霹雳舞挑战

首个亚运会官方3D体验店带你360度沉浸式体验亚运



本报记者 祝瑶 张峰

在虚拟世界里,穿过加速跑道,与色彩琴键互动,瞬间点亮“杭州八大景”,还能360度沉浸式“逛买”亚运周边。从前天起,这样的新奇体验,就在我们身边了。

①首家亚运官方特许商品3D体验店
②杭州亚运会官方3D体验店启动仪式

9月4日,杭州第19届亚运会组委会联合淘宝,开启首家亚运官方特许商品3D体验店。广大网友打开淘宝APP,搜索“亚运3D体验店”,即可感受在虚拟世界购买亚运特许商品的新体验。

据悉,这家3D体验店有两层。一楼是交互区,二楼是商品的集中展示。进入体验店后,网友会拥有专属的淘宝人生数字形象,通过数字摇杆控制即可前往体验区。

在体验店一楼,展示的是部分商品的3D形象,网友可通过点击商品进行互动,比如点击蓝牙音箱在线听歌、转动冰箱贴了解杭州特色美食等。走上二楼,可以360度沉浸式查看57款商品,进行试戴试用。

记者还了解到,这个虚拟世界里还藏着不少惊喜小彩蛋,千万别错过。比如,转动盲盒机能抽出惊喜优惠券;点一点,还可以与亚运吉祥物对话,跟吉祥物躲猫猫,找到踪影后了解杭州亚运小知识……

“打开淘宝,搜索‘淘宝人生’,虚实结合的亚运互动,将于9月20日在淘宝人生与广大消费者见面。”淘天集团FC事业部总经理赵昆介绍。

据了解,除了杭州亚运会官方3D体验店外,淘宝还将上线“淘宝人生亚运互动”,网友可以每天猜金牌、与运动明星合拍,以及在虚拟世界中游览杭州各大景点,与全国网友来一场线上赛事PK,比如在北山路的小松鼠见证下挑战跨栏,或在断桥上

来一局霹雳舞挑战。

“我们希望通过与淘宝天猫联手打造的首家杭州亚运会官方3D体验店,让全国各地的网友,有机会通过沉浸式购物体验的方式了解亚运特许商品,了解杭州亚运会。同时,也期盼杭州亚运会特许商品能够通过3D体验店走进千家万户,留下精彩的亚运记忆。”杭州亚组委市场开发部副部长叶虹表示。

2019年12月10日,阿里巴巴集团成为杭州亚运会的官方合作伙伴,开启了在云服务、信息技术、电商新零售、绿色公益、电子订餐等多个领域与杭州亚组委的合作,当日,杭州亚运会全球首家特许商品零售商店同步上线淘宝天猫,全球消费者能第一时间购买到徽章、文具、邮票等杭州亚运纪念品。

“自从2019年成为杭州亚运会官方合作伙伴,我们一直致力于用云科技和电商能力,助力打造一届智能的杭州亚运会。此次,我们也是希望通过打造淘宝天猫平台的特许商品未来购物体验,更好地支持智能亚运,为消费者带来更加丰富的亚运体验。”阿里巴巴控股集团总裁董本洪表示。

在当天的发布会上,阿里巴巴旗下的瓴羊智能科技有限公司还为杭州亚组委捐赠了店铺库存管理、消费者运营等相关技术及产品服务,以支持杭州亚运会天猫官方旗舰店的数字化运营。活动现场,杭州亚组委领导为瓴羊智能科技有限公司颁发了捐赠证书。

上地铁玩AR,赢取终身品蟹卡等两千多个幸运好礼 这场致敬亚运活动等你来打卡

本报讯“看我拍到了什么,我在地铁里看到了亚运三小只!”上周末,有网友在社交平台上晒出了自己在杭州地铁偶遇杭州亚运会吉祥物的照片。

日前,“谢谢,亚运背后的你——上地铁与AR吉祥物一起致敬亚运”主题活动已正式开启。即日起至20号,前往杭州地铁(西湖文化广场站、打铁关站、建国北路站、景芳站、学院路站)五大地铁站站台,扫码参与AR场景打卡活动,就有机会赢取幸运蟹礼、终身品蟹卡和超级锦鲤大礼包等两千多个幸运好礼。

据介绍,此次活动,由杭州亚运会官方供应商—王氏、杭州电视台生活频道、杭州交通91.8电台主办。除了沉浸式地铁主题场景的搭建,此次活动还通过新颖有趣的AR技术,在5个地铁S级站点,进行一次有心意、有创意的致敬亚运AR打卡之旅,打造一场千万级的城市线下亚运话题互动活动。

王氏控股集团董事长王志强表示,做一个有格局、

有责任、更有温度的品牌,是作为杭州亚运会官方供应商的王氏一直以来的坚持。“希望通过‘谢谢,亚运背后的你’线下主题系列活动的开展,以文字的力量展现亚运精神,与万千市民共同书写这场盛会故事。”

作为杭州亚运会官方供应商,王氏将充分发挥作为杭州本土企业的区位优势、距离优势,以精益求精的态度、全员争先的姿态,聚焦“刚标准、硬品质、心服务”三个核心内容,不忘企业初心、展现责任担当,助力杭州第19届亚运会办成一届充满“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的体育文化盛会,向世界展示杭州的风采。 本报记者 陈婕

活动详情如下

- 1 使用微信扫码进入AR场景;
- 2 根据提示拍照或录制视频,保存至相册;
- 3 将照片或视频发布至抖音,写下对杭州亚运的



祝福,带话题#蟹谢亚运有你,并@王氏官方旗舰店。

完成发布后,请将话题截图、抖音id、手机号码私信发送至王氏官方旗舰店抖音官方账号,以便发放奖品联系,未发送的视为放弃奖品,具体活动奖励如下:

活动截止至9月20日上午10点,话题热度排名前2126位用户获得相应的奖品,中奖名单将于9月25日上午10点在王氏官方旗舰店(抖音)及王氏集团服务平台(微信公众号)公布,更多详情请抖音搜索王氏官方旗舰店查看置顶视频,快喊上你的小伙伴,一起来打卡吧!