

培养“匠苗”成“匠才”



本报评论员
陈江

弘扬工匠精神，留住工匠的心，就要让工匠能够以个人技术赢得尊重。

一批“匠苗”有望成为“匠才”，这样的愿景离我们越来越近了。据报道，9月4日，浙江工匠学院在杭州挂牌成立。该院以努力打造“具有浙江辨识度、产教融合、协同发展的新型工匠培训培育学院”为己任，为浙江制造业高质量发展持续输送技能人才。

任何一个技术进步的故事里，都少不了工匠的身影。成立仪式上，学院还当场公布了10位特聘工匠导师，通过他们的亲身授课，匠艺匠心有了新的传承方式，浙派工匠的精神也将与时俱进，愈发闪亮。

学院直接以“工匠”命名，可谓用心良苦。从《说文解字》可知，匠的本意为筐里背着刀斧工具的木工。今天作为文字的“匠”，几乎已从木工的本义演变为一个形

容词：一方面是对心思巧妙、技术精湛的赞美；另一方面也是对心思巧妙、造诣高深的追求。而“能工巧匠”“匠心独运”之类的含“匠”词汇，无一不是在表达对工匠精神的赞誉。

显然，浙江工匠学院的成立意蕴深远，它在追求技能提升的同时，更注重对工匠精神的培养。当下，在经济转型、产业升级的背景下，高技能人才缺失是不争的现实。而浙江制造从“浙江质造”走向“浙江智造”的跨越，离不开懂技术会创新，并且敢担当讲奉献的产业工人队伍。在此背景下，企业的生存与振兴，不仅需要匠艺、匠才，更加需要工匠精神。

但工匠精神的内涵远不止于此。俗话说

得好，没有一流的心性，就没有一流的技术。需要指出的是，长期以来，对技术人才的教育和培训资源相对短缺，再加上社会环境和职业评价等诸多因素，往往很难吸引和留住高技能人才。弘扬工匠精神，留住工匠的心，就要让工匠能够以个人技术赢得尊重。成立以工匠命名的学院，将一批批“匠苗”培养成“匠才”，不仅能提升社会对工匠的认识与尊重，还能使工匠精神的内驱动力进一步增强。

器物有形，匠心无界。当下浙江各地陆续成立的工匠学院，无疑是正在全力打造的一张张工匠名片，这也是浙江制造业高质量发展的缩影。我们因此有理由期待，浙派工匠将迎来群星闪耀的时代。

打造舒心通学路，民生细节显温度



本报评论员
王彬

群众急难愁盼的事，不一定有多大、多难，很多时候，就是多划一条线，多用一点心，问题就会迎刃而解。

最近，杭州市文津小学打造了一条放心上学路——在月亮路靠学校大门这一侧，醒目的蓝线划出了一条宽约1米的区域，地上有彩色的引导线和清晰的标识，有的区域还会辅以交通锥筒。孩子们上下学都在该区域内通行，实现了人车分离，让学生安全、家长安心。

打造这样一条舒心通学路，护航孩子安全，可以避免孩子们跑到非机动车道，以及自行车、电动车进入人行道。在社区的支持下，还有小区保安每天早上集合要上学的孩子，并进行整队，然后带着孩子们去学校。

不仅仅是文津小学，暑假过后，放心上学路在很多学校门口都出现了。根据《2023年杭州儿童友好10条》下达的47条舒心通学路创建要求，今年，杭州市城管局通过走访摸排、自加压力，制订了笕桥花园小学、景

苑小学、湘师实验小学等杭州部分学校周边共计77条舒心通学路的创建计划。

又是一年开学季，对于家长们来说，孩子上下学的安全问题，便是关注的重点。现在，杭州一条条舒心通学路的创建，可以让很多家长在这件事上增添一份安心。接送孩子看似小事，其实对很多家庭来说却是大事，不少家长为此需要精打细算安排作息和工作，花费了大量的时间和精力。许多家长或许都有过这样的犹豫：想让孩子自己上下学，可交通安全问题怎么解决？最终还是得自己接送才能放心。有了这样的舒心通学路，一些家长已经开始尝试让孩子自己走路去上学，这对培养孩子独立性大有裨益。

这是温暖人心的民生小细节，提升的是市民生活品质和幸福度，呈现出的是基层平安和谐的美好画卷，为全社会所乐见。

创建舒心通学路，也是杭州不断提升校园及周边安防综合水平的一个体现和缩影。类似彰显民生温度的细节还有很多，比如，上城区还扩大范围对全区学校周边道路进行了再排查再整改及市政管网设施的全覆盖清疏工作。余杭区还对有的舒心通学路进行提升，增设供接送学生家长休息的凳椅。

这一件件便民利民事情的办成，实际上是多部门协作、社会群策群力的结果，为了安全护学这一个共同的目标，妇联、交警、街道、学校等多部门携手配合，把各自的事情都做好做到位，就能护好我们的“小花朵儿”。

群众急难愁盼的事，不一定有多大、多难，很多时候，就是多划一条线，多用一点心，问题就会迎刃而解。这一点，值得大家在更多群众关切的民生小事上比照学习。

沉下身来，真诚发声



特约评论员
胡欣红

这种以自己亲身经历来呈现行业生存状态的做法，当然要比冰冷的数据和空洞的口号更令人信服。

近日，一篇题为《2022年冬，我在临沂城送外卖》的文章热传网络。作者是山东临沂大学文学院讲师邢斌，他以自己2022年12月至2023年1月的送外卖经历为例，讲述了行业疾苦、生存不易，引发了广泛关注。

风里来雨里去，走街串巷的外卖小哥，给公众的生活带来了极大便利，他们的生存状态不时引发公众热议。没有调查，就没有发言权。为切实了解民生，北京市社会保障局副局长王林曾亲自体验外卖员的生活，1天只赚了41元，一度引发社会各界的极大关注。相比之下，邢斌老师整整一个月的体验，无疑更有说服力。

“希望借助这次经历，增加我的人生体验，接触大千社会的人生百态。我觉得作为一个文学工作者，如果对生活没有切肤之痛的话，写出来的东西都是轻飘飘的。”邢斌老

师的送外卖体验，绝非浅尝辄止，诚如他自己所感慨的“尽管做好了会被骂的心理准备，但一些事还是超出了预料”。这种以自己亲身经历来呈现行业生存状态的做法，当然要比冰冷的数据和空洞的口号更令人信服，起到了为外卖骑手代言发声的效果。正因如此，邢斌老师的分享才出乎意料地引发了巨大关注。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。深入生活，把文章写在大地上，是很多人文社科研究者身上所具备的优良传统。中国人民大学性社会学研究所黄盈盈、潘绥铭在撰写《我在现场：性社会学田野调查笔记》一书时，就深入到社会边缘群体之中，从而成就了一部开创性的专著。北京大学社会学系博雅博士后陈龙为完成博士论文田野调查，体验了五个半月的外卖骑手劳动后写出《“数字控

制”下的劳动秩序——外卖骑手的劳动控制研究》一文，其扎扎实实的研究态度，赢得了舆论高度称赞。

邢斌的分享刷屏之后，一些文中所提细节引发争议，有人质疑其所称送单量不属实。对此，邢斌解释称，2000多单并非精确的统计，是根据收入反推的估算，包含美团、蜂鸟等多个平台的总和单量，并非单一平台的数量。在分享会上，他也明确表示只是想体验一下，并非精确调查。

瑕不掩瑜，细节问题可能存在的出入并不影响体验的意义与价值。大学老师体验送外卖刷屏之后，期待更多的有识之士走出象牙塔，深入基层，认真去关注体验底层劳动者的生存状况，用科学的方法做好调查研究，俯下身来为民众发声，尽到人文学者应有的社会责任。