

中秋送礼选什么？

高品质的去壁灵芝孢子粉再次成为走俏尖货

本报记者：鹏程 通讯员：林健

作为国人最为重视的传统佳节之一，中秋节一直以来便有着阖家团圆、走亲访友、维系客情的老传统，因此每年中秋节来临前，送礼市场也随之迎来了热火朝天的销售旺季。今年中秋送什么也成为广大消费者此时此刻最为关心的头等大事。

据悉，近年随着全民保健意识的提高，广大市民对于自身和家人健康的关注及对增强免疫力的需求与日俱增，高品质的健康养生产品成为很多人送礼的优选。其中，杭州亚运会官方灵芝产品供应商寿仙谷旗下的去壁灵芝孢子粉，火热出圈，已连续多年成为广大消费者中秋礼品采购清单上的“常客”。



守正创新，寿仙谷从百年老字号到灵芝国际标准制定承担单位

从有迹可循的《神农本草经》起，灵芝在世界范围内已有2000多年的应用历史。中国身为灵芝文化的发源地，也是灵芝栽培及原料出口大国，自然渴望拥有灵芝国际标准的主导权。然而，日本和韩国在灵芝产业的先发优势，以及巨大的市场需求，使得争取灵芝国际标准的制定权，变得十分激烈与艰难。

始建于1909年清宣统年间的寿仙谷，至今已走过110多年的历史。寿仙谷第四代掌门人李明焱，始终铭记“重德觅上药，诚善济世人”的祖训，致力于传承和发扬中医药文化，推动中医药的创新和发展。为了争取灵芝国际标准制定的主导

权，李明焱组建了专家团队，通过科学的方法，系统化、规范化地开展国际标准研究。

从2011年寿仙谷中医药国际标准项目启动，为制定科学、客观且被全球认可的国际标准，项目组不仅从中国、日本、韩国、美国、加拿大等灵芝产区收集了近1000多个批次样品，还进行了上万次检测和验证。在2015年，项目组正式向ISO/TC249提交了《中医药-灵芝》ISO国际标准提案，通过30多轮的严苛评审和多年长跑，终于在2018年12月迎来了灵芝ISO国际标准的正式发布，它不仅为中国灵芝产业走向世界奠定了基础，更成为中药国际化的一大突破。

深耕中药全产业链模式，从源头追求卓越品质

寿仙谷去壁灵芝孢子粉不仅深受消费者的信任和青睐，行业内的专业人士也是推崇有加。为确保产品的安全、高效、高品质，寿仙谷不惜投入大量时间与精力，从产品源头的品种选育、药材栽培，再到生产深加工、市场销售等每个环节都做到极致，并率先在行业内建立起一套完善的中药全产业链保障体系，为产品的安全高效提供了核心保障。

在产品深加工领域，历经40余年科研攻关，寿仙谷成功攻克了灵芝孢子粉去壁难题，研发出了去壁专利技术。该技术实现了灵芝孢子粉无效壁壳成分的分离和灵芝多糖、三萜等有效成分的高度富集，使得有效成分含量实现10倍跃升。这项寿仙谷独有的去壁技术，不仅获得了46届日内瓦国际发明展金奖，还拥有中、日、美三国专利证书。

始终追求卓越品质，让寿仙谷成为灵芝行业标杆和消费

者信赖的放心之选。

“最近身边的很多朋友都感冒了，刚好赶上中秋，买点能提高免疫力的孢子粉送给家人和朋友很合适的”，在寿仙谷柜台，一个刚采购完中秋礼品的消费者说道：“我是他们家老客户了，坚持吃孢子粉很多年，身体一直都调理得很好。这次中秋活动，还送了亚运纪念礼盒，里面还有我们浙江省游泳队冠军队员的签名明信片。毕竟是在家门口办的体育盛事，蛮有纪念意义的。”



少一笔玷污，多一点文明

不是所有的涂鸦都是绘画艺术
不能玷污的画布上，再有创意的涂鸦，也只会遭到唾弃。

文明旅游，从我做起，从小处做起。