

每天不到一块钱,一张保单保三代 家庭财产、人身意外、高空坠物、账户盗刷、电信诈骗都能赔 普惠型家庭生活综合保险“浙家保”上线

本报记者 何慧婷

“洪水来袭,房屋被淹,眼瞅着年前装修一新的新家全毁了,太心痛了。”刚把泥污清理干净的女士喃喃道:“早知如此,我肯定给新家一个保障。”

今夏以来,多地暴雨、洪涝、台风等自然灾害,让不少居民面临生命财产损失。

日常生活中,也有各种“烦心事”:老人孩子不慎摔伤、遭遇猫抓狗咬;水暖管爆裂,引起自家、邻家损失;电信诈骗防不胜防;高空坠物难以认定责任人……这些意外、灾害、“烦心事”,影响着人们的生活幸福和邻里和谐。

为了进一步完善全省居民家庭生活保障水平,给老百姓生活兜好底,在国家金融监督管理总局浙江监管局的监管下,由浙江省保险行业协会、杭州市地方金融监督管理局、杭州市反诈联席办联合指导推出的“浙家保”,9月1日起正式上线,全省居民均可投保。

“浙家保”保什么 一张保单守护三代八口及财产

浙江专属定制的“浙家保”,具有价格普惠亲民、保障综合全面、服务实用便利的特点。与普通家财险不同,“浙家保”围绕家庭常见风险,一张保单提供家庭成员意外伤害、住房及室内财产损失、电信诈骗损失、账户盗刷、高空坠物致害等风险保障,并提供开锁、管道疏通、家电清洗等高频实用的居家服务。具体分普惠版、综合版、全能版三个版本。(详见图表)

其中,最有特色的“浙家保·全能版”,全年仅需299元,平均每天不到1块钱,就能保障投保人及其配偶、子女和双方父母——最高保障三代八口和全家人名下在省内的房产,均不限连带被保险人年龄。

“浙家保·综合版”适合成员人数较少的小家庭——最高可保障两代4口人和1套省内房产。全年169元,每天不到5毛钱。

“浙家保·普惠版”是纯家庭财产保险,全年59元,保障1套房产。

“浙家保”四大亮点

记者采访保险行业人士了解到,“浙家保”有几个突出的亮点:

首先是保障模式创新。采取“一张保单保全家”的形式,“全能版”一次投保,即可保障全家三代最高8口的各类人身意外伤害、省内名下的房屋财产,对有老人的家庭特别贴心实用。

其次是投保限制少。“浙家保”不限社保、不限户籍、家庭成员不限年龄,意外保障不限地域,家人在浙江省外也能保。

第三是价格普惠,服务实用。以全能版叠加加油包为例,市面上分别配置同等责任的保险和家政服务,费用将超过千元,全能版叠加加油包只需499元,人人买得起,家家用得上。

最后是生效快。“浙家保”在购买完成后第5天0时起生效。如本周一投保,本周六0时保单即生效,然后就能预约家电清洗服务。



现在起可以上“浙家保”官方微信平台或扫描上方的二维码参保。

另外,官方还送出“亚运门票盲盒”福利——即日起至9月18日,关注“浙家保”官方微信公众号,回复“亚运门票”,即可参与抽奖。

保障项目	299元 全能版	169元 综合版	59元 普惠版
保障对象	三代8口人 +承保财产	两代4口人 +1套房产	一套房
家庭财产保险	房屋主体	100万	100万
	室内装修 室内财产 家用电器 室内家具	100万 100万 100万 100万	100万 100万 100万 100万
家庭责任保险	产品责任 公众责任 火灾爆炸	100万 100万 100万	100万 100万 100万
	一般	100万	100万
家庭服务	开锁 管道疏通 家电清洗	100次 100次 100次	100次 100次 100次
	意外医疗	100万	100万
人身意外保险	意外伤害 意外医疗 意外住院 意外身故	100万 100万 100万 100万	100万 100万 100万 100万
	保费	299元/年	169元/年
加油包	开锁服务 管道疏通 家电清洗	100次 100次 100次	100次 100次 100次
	家政服务	100次	100次
加油包价格	200元	150元	50元
总价(含加油包)	499元	299元	109元

网红主播“秀才”被封号,八成粉丝在40岁以上 从假靳东到真秀才,中老年人着迷的是什么

本报讯 日前,抖音千万粉丝的网红主播“秀才”账号被封,一时间沸沸扬扬,原因也是众说纷纭。

与此同时,社交平台上仍随处可见“秀才”身影。从秀才的名场面剪辑,到网友与秀才的隔空互动,再到“山寨模仿秀”,大批网友涌入直播间“追星”,秀才掀起的巨浪,余波仍未散去。

在这场闹剧背后,随着老龄化程度的加深,如何满足中老年人的精神世界,守护老年人的身心健康和安全,更值得全社会关注。

被封原因说法不一 山寨秀才也有人追着示爱

千万网红秀才被封后,记者向抖音平台询问,至今未得到答复。

有平台数据统计,“秀才”的粉丝群体中,女性用户占据了超70%的比例,而年龄在40岁以上的粉丝占比约80%,所以这位主播一度被称为“中老年妇女收割机”。

今年5月,一位年过70的吉林老太乘坐火车前往安徽蒙城,想见见这位“男朋友”却不知他住哪,最后在当地派出所和救助站的帮助下被劝返。

还有媒体报道,曾有一位北京老太一个半月为秀才打赏了50余万,最后想要亲自见“秀才”一面却未果。

而“秀才”被封的另一种热门传言是“逃税”。有媒体报道,一份《检举税收违法违法行为受理回执》显示,

8月15日有人曾实名向国家税务总局亳州市税务局稽查局检举了徐某某(网名“秀才”)涉嫌税收违法,已于当天被受理;9月2日晚,亳州市税务局一名负责人表示,确已收到举报材料,相关调查工作正在进行中。

不过,令人意想不到的,一个秀才倒下了,千千万万个秀才出现了。“8分钟速成中老年妇女杀手”“质疑秀才,理解秀才,成为秀才”,“00后模仿秀才,增加长辈好感度技能”,在短视频平台上,冒出了很多“山寨”秀才。

记者注意到,在抖音平台上,还有自称“假秀才”“武宁秀才”的账号,打扮类似秀才的中年男性,在卖力地唱歌扭腰,顺便直播卖货,和粉丝打趣。

即便是这样的“山寨模仿秀”,也吸引了一些中老年群体。“有的人叫我接着拍,他们很爱看,也有人说,要我别拍了,太低俗。”一位短视频平台的模仿者告诉记者,一个月前,冲着好玩拍了几条,收获了上百万的点赞,许多人来私信想认识,得知秀才号被封了之后,自己也不敢继续拍了,“怕受影响。”

从假靳东到真秀才 谁来给中老年人上一根弦

在互联网时代,智能手机在中老年群体中日益普及,值得警惕的是,老年人并没有在认知上得到引

导。这些年,从假靳东到真秀才,有中老年人登上了互联网,却陷入情感之“局”,暴露在受骗的风险中。若没有正确的引导,可能会导致被骗或者过度沉迷等问题,影响中老年人的身心健康。

据《中国老龄产业发展报告》预测,从2014年到2050年,中国老年人口的消费潜力将从约4万亿元增加到约106万亿元,其在国内生产总值中的比重将从8%增加到约33%。即便是在通常被认为是年轻人聚集地的短视频平台上,有经济能力的中老年用户其实占据着相当大的比例。

数据显示,41岁以上观看直播用户占比接近40%。其中,51岁以上用户占比19%左右,且近三成用户月度线上消费能力超2000元。

浙江传媒大学教授朱永祥在接受记者采访时表示,“秀才”事件本质上反映出老年这个群体,在年轻人的内容较为活跃的互联网上,并不属于“原住民”,存在感一直不高,这时突然冒出一个“秀才”或者“一笑倾城”这样的主播,成为他们能够追捧的“顶流”,他们当然乐此不疲。

“老人所在的地方社区和政府,应重视中老年人的文化建设,如定期组织相关活动、培训,提升中老年人群体对于互联网媒介素养。其次,相关平台也要尽到自己的责任,加强监管和对中老年人群体的引导,让他们安全地畅游互联网。”朱永祥说。

本报记者 楼纯 何冷瑶