



潮起浙商·乐动派

本报记者 鲁佳 陈婕

说到热爱运动的浙商,相信许多人的第一反应都一样:开元旅业创始人陈妙林。

冬泳、骑车、跑马、铁人三项……每每聊起运动,能从他的眼神中感受到那股真正的热爱。

陈妙林对运动的坚持,也与年龄无关。“现在还是每天坚持早上6点起床,跑步10公里或游泳1500米,运动不能停。”走进陈妙林的办公室,迎面而来的他一如既往挂着微笑,步伐矫健。在他身后,一眼就能看到立在窗边的自行车,还有满柜的运动比赛奖杯。

算了算,“70后”的他,目前已参加过30多场铁人三项比赛,跑过100场马拉松。而在他的运动精神带领下,开元组建了自己的跑团、自行车队。今年9月1日,是第13个开元自行车骑行日,当天,陈妙林和董事长兼总裁陈灿荣带着近2000名员工骑行10公里。

跑过100场马拉松的开元旅业创始人陈妙林说: 办企业跟跑马拉松一样 要克服“36公里极限”

是企业家,也是运动狂 5年跑过100场马拉松

创业30多年,陈妙林从一家萧山县级招待所起家,打造出中国最大的民营高星级连锁酒店集团,被同行称为“中国民营酒店第一人”。

企业家身份之外,“运动狂”是他的另一个标签,跑步、游泳、骑车样样精通。在外人看来,似乎什么运动辛苦他就喜欢什么,比如去松花江在零下20度冬泳,多次横渡钱塘江,参加铁人三项比赛等。

“年轻的时候我打篮球、乒乓球,大概20年前开始冬泳。”说起运动经历,陈妙林告诉记者,相比马拉松,他参加“铁人三项”比赛的时间更早,而这一切其实是从冬泳开始的。

“冬泳冷啊,游完上岸要跑个步,那干脆就再加个骑行,就这么开始玩铁人三项了。”明明是近乎折磨自己的运动,陈妙林却用“玩”来形容。

就这样,铁人运动生涯由此开始了。

2015年,在朋友的推荐下,陈妙林跑起了马拉松。一跑就停不下来,当年就完成了6场。接下来

的2016年,他完成了10场马拉松、6场铁人三项赛;2017年,完成了18场马拉松、8场铁人三项赛。

特别值得一提的是,2017年6月,他参加了澳大利亚凯恩斯的超级铁人三项比赛,“铁人三项分为标铁、大铁和超铁,距离是翻倍增加的。”陈妙林解释,“超铁”包括3.8公里游泳、180公里自行车、42公里全马,是铁人三项赛程最长的比赛。当时国内还没有这个项目,他为了参加这个比赛,那段时间在开元名都练习跑楼,“从地下室跑到顶楼,相当于有47层,一个星期要跑18个来回。”

每个人的运动基础和天赋不同,但每个人都有自己潜在的能量。功夫不负有心人,最终在澳大利亚的超铁比赛中,陈妙林用了14小时08分完赛,获得60岁以上年龄组第七名的成绩,在亚洲人里排第一。

到2020年,陈妙林完成了人生中第100场马拉松,比赛地点在宁波慈溪。“真的很巧,我的第一个马拉松也是在宁波开始的。”陈妙林笑着说。

办企业跟跑马拉松一样 关键时刻要多一分坚持

在大众看来,每每出现在公众视线中的陈妙林,始终身姿挺拔,状态饱满。不过,许多人可能不知道,就在前年,陈妙林在滇藏线骑行中意外摔伤,经历了一场生命大考。

身体逐渐恢复之后,他仍然保持着每天运动的习惯。这是一种自律,也是体育精神。“多参加运动,有良好的身体条件,身体锻炼好了,企业也办得好。”陈妙林告诉记者,跑马拉松就像是办企业,5公里、10公里、15公里……每一阶段都有不同的状态和目标,“刚开始跑的时候,对一切充满信心和希望,无所畏惧;当那股兴奋劲过去了,接下来可能就会遇到困难,咬咬牙,克服了。而到了36公里,最具挑战的时刻开始了。”

陈妙林解释,马拉松全长42公里,最艰难的时刻就是36公里左右,这段时间是最难受的,也是最

难坚持的。一方面体力已经枯竭了,另一方面终点还那么远,似乎看不到希望,许多人这时候坚持不下去就会放弃。

在残酷的马拉松赛场上,弱小的先退,留下的便是强大的。

马拉松比赛如此,办企业又何尝不是这样。

一路走来,开元也碰到过很多艰难时刻。2014年,房地产行业面临危机;疫情三年,文旅企业遭遇重大挑战……通向成功的道路中,总有一道道关卡,有些人闯过去了,有些人却步不前,失败往往是在关键时刻少了一分坚持。但是,只要把人的主观能动性激发出来,什么事情都能做成,一切皆有可能。

“开元风风雨雨这么多年,也经历过一次次危机,如果没有这种坚守的精神,并且不断创新,也可能早就不复存在了。”陈妙林说。

骑行偶遇带来新机遇 在一站式度假酒店的赛道上自信满满

在陈妙林的带动之下,开元很早就成立了跑团和自行车队,他率领的开元自行车俱乐部,先后在2008年完成了迎奥运北京骑行、2009年完成了台湾环岛骑行和川藏高原骑行、2011年完成了环法骑行、2013年完成了“开元万里行——长春至香港”骑行……

而开元旅业集团度假产品的创新,就是从2011年环法自行车骑行的那次偶遇开始的。

“2009年完成了川藏高原骑行后,欧洲自行车联合会找到了我们,希望我们帮忙在当地领骑。”陈妙林说,双方沟通得很顺畅,借此,开元自行车队得到了欧洲自行车联合会领骑环法自行车赛同款线路的难得机会。

2011年,车队完成了这场环法骑行,途中的陈妙林在法国南部发现了一处融于大自然的度假项目,集合了度假木屋、餐厅、水疗中心、市集、戏水乐园、户外拓展等休闲度假配套设施,吸引了许多欧洲家庭去那里度假。

“那时中国的度假产品比较单一,这个项目启发了我,想打造一个适合中国人的一站式度假产品。”陈妙林认为,这类休闲度假产品,主要将面向

中国都市中产阶层亲子家庭消费群体,他们有更好的经济能力、休闲度假消费需求和新产品支付意愿,在国内当时以观光为主导的市场里,还没有适配的产品。

接下来的故事大家都知道了,很快,以“开元森泊”为代表的一系列文旅产品创新,开启了开元集团转型之旅。“这是一个里程碑式的项目,既是对开元集团过往30年行业经验和精细管理积累的综合考验,又是基于对未来度假市场预判的一项重要投资。”陈妙林说。

如今,森泊酒店已经开张的有两家,“明年,舟山、海盐、日照,都有新的森泊要开。”在杭州桐庐马术中心对面,不久前落地了瑶琳·开元森泊旅业度假区项目,总投资20亿元,“以马术场馆为中心,旁边再建一个森泊乐园,除了常规的水上乐园,还建了冰雪世界。以后在桐庐的森泊,可以骑马、学马术,还可以玩水、玩冰雪。”

在陈妙林看来,“商务酒店我们不一定能够说是全国最好的,但度假类的酒店,开元应该是国内做得最好的。”在这个新赛道,他十分自信。



人物名片

陈妙林

开元旅业集团创始人、中国旅游协会副会长、浙江省旅游协会会长

浙总会

潮闻

钱晚