



带着VR眼镜进行的跆拳道比赛

本报记者 张峰

9月6日,国际奥委会正式宣布成立电子竞技委员会,委员会由国际奥委会委员大卫·拉帕蒂恩担任主席。

国际奥委会主席托马斯·巴赫表示,虚拟体育具有补充和加强传统奥林匹克运动项目的潜力,可为运动员和爱好者参与奥林匹克运动提供新机会。

这标志着国际奥委会对于电子竞技进入奥运会大家庭的态度,又迈出了全新的一步。但这并不意味着以后就能在奥运会赛场上看到诸如王者荣耀之类的比赛。因为国际奥委会认可的电子竞技,更确切地说应该叫做虚拟体育或者电子体育。



“奥林匹克电子竞技周”中的赛车比赛

国际奥委会成立电竞委员会,虚拟体育登堂入室 电竞入奥,时机已到?

价值观相悖,电竞入奥遭拒

其实一直以来,国际奥委会主席巴赫对电子竞技的态度都相对保守,在雅加达巨港亚运会闭幕式的媒体会上,他就曾提到过,当下的电子竞技游戏中的血腥暴力元素与奥林匹克精神相悖,如果电竞想要入奥,必须要等这些电子游戏做出彻底改变才有可能。

在瑞士洛桑举行的奥林匹克峰会上,国际奥委会再次表态:游戏是一个“商业驱动”的行业,这也违背了奥运会“以价值为基础”的体育运动理念,电竞入奥为时尚早。

或许是因为奥委会的态度,杭州亚运会在2019年第一次公布比赛项目的时候,电竞并没有入选。

虽然电竞在向传统体育靠拢的进程上被接二连三地泼了冷水,但其商业发展却势不可挡。根据Statista(知名数据统计公司)发布的数据显示,电子竞技市场规模已经超过200亿美元,而且正在以每年16.5%的速度增长。全球化的话题热度、数以亿计的观赛数据,让一众传统体育项目相形见绌,再加上大量资本的涌入,庞大的年轻用户群体和巨大的市场让国际奥委会不得不重新审视电子竞技的价值。



市场规模庞大,价值重被评估

新冠疫情的出现,无疑加速了国际奥委会接纳电竞的速度。

疫情肆虐的几年让全球的体育赛事几乎“停摆”,通过电子设备和网络进行的电竞项目成为受疫情影响最小的赛事体系,据国际奥委会公布的数据显示,在新冠疫情背景下,游戏行业获得持续增长,2020年,游戏玩家数量增长了30%,整个游戏行业2020年估值为1590亿美元,这让电竞的价值被进一步放大。

2020年,国际奥委会在第六届峰会上发布了一则声明,表示“具有竞争性的电子竞技,可以被认为是一种体育运动。电子竞技选手为之付出的准备活动、日常训练的强度等,都可以与传统体育项目的运动员相媲美”。此举被认为是国际奥委会对电竞项目的正式承认。

同年,亚奥理事会就宣布在杭州亚运会中增设电子竞技和霹雳舞两个项目。

自从宣布承认电竞之后,国际奥委会就开始进行了布局,2021年颁布的《奥林匹克2020+5议程》专门提到了“鼓励虚拟运动的发展,并进一步与电子游戏社区互动”;2021年,首次奥林匹克虚拟系列赛线上举行;2023年,首届奥林匹克电竞周线下举办……

直到前天,国际奥委会电子竞技委员会成立。

重新定义电竞,需有体育运动

当然,但这并不意味着国际奥委会的妥协,因为他们正在试图重新定义“电子竞技”的概念。

全国电子竞技联盟主席蒋伟峰以自己多年的从业经验分析:“国际奥委会成立的电子竞技委员会对目前以厂商为主导的电竞行业来说并不一定是利好消息。这个委员会成立的目的更像是想自己再开辟一条赛道。以现在进入亚运会的比赛项目为例,大部分都是由游戏厂商主导的产品类型,并由自己掌握着大部分的话语权和商业利益,这并不符合国际奥委会的一贯作风。”

的确,从近几年国际奥委会牵头组织的电竞活动来看,他们更倾向于传统体育项目的虚拟化,

而非现在全球火热的电子游戏类型。今年6月,首个“奥林匹克电子竞技周”及“奥林匹克电竞系列赛”在新加坡举办,其中的项目和我们国内目前盛行的主流电竞赛事大相径庭。电竞周中亮相的项目包含舞蹈、射箭、射击、棒球、国际象棋、脚踏车、赛车运动、帆船、网球和跆拳道等10个比赛项目,没有一款传统意义上的诸如DOTA、王者荣耀等类型的电子游戏。

此前巴赫将电竞分为三类,第一类也就是国际奥委会优先考虑的是虚拟现实体育运动,其中需要有体育运动,例如骑自行车、划船、跆拳道等。第二类涉及按照国际单项体育联合会规则进行的电子竞技比赛。例如,美职篮电竞比赛、FIFA授权的电竞足球赛事。第三类才是更广泛的电子竞技。

巴赫同时指出,对于电竞,国际奥委会有一条非常明确的红线,“任何与奥林匹克价值观相悖的游戏,比如血腥暴力的游戏或具有歧视性的游戏,奥林匹克运动对此有绝对的禁忌。”

这意味着,国际奥委会认可的电子竞技,将会是一条完全不同的道路。

当然,对于广泛的电竞从业者来说,这一消息依然是值得振奋和期待的。

杭州LGD俱乐部掌门人潘婕认为:“近几年电竞体育化进程明显加速,从电竞入亚就可以看出,全球对于电子竞技的舆论导向都在发生着变化,而如今国际电竞委员会的成立,意味着电竞走入奥运的可能性进一步提升。”

尽管不是我们熟悉的电竞项目,但对于俱乐部来说,只要有完善的生态规划(用户、赛事体系、传播、监管等),就存在转型的可能。

从长远来看,电竞入奥的确是有可能的,但大概率不是你想象中的电竞。

