

# 智造价值 浙里共富

## 第三届中国银行浙江财富管理节暨大师传承金发布会成功举办

本报记者 吴鹤鸣 通讯员 尹劲劲 王敏婕

为助力浙江省共同富裕示范区建设、满足客户对财富积累和全生命周期陪伴需求,9月8日,“智造价值·浙里共富”第三届中国银行浙江财富管理节暨大师传承金发布会在杭州举行。

此次活动围绕“以客户为中心,为客户创造价值”展开,带来了宏观经济形势与金融资产配置讲座、大师传承金发布、财富权益发布、理财经理队伍风貌展示等精彩环节。

### 财富金融取得新突破

过去几年,共同富裕重大战略举措带来新发展格局,国内财富管理行业运行更加规范,产品格局更加清晰。在中国银行“十四五”发展规划中,“财富金融”作为一项重要内容,受到该行高度重视,并成为提升服务实体经济质效的重要抓手。

中国银行总行个人数字金融部副总经理严晔表示,在推动财富金融战略落实过程中,中国银行不断取得财富金融业务新突破:一是强化责任担当,有力支持国家重大战略加快落地和经济社会发展重点领域行稳致远;二是打造合作共赢平台,带来丰富产品供给和业务发展专业赋能;三是坚持专业引领,连续五年发布《中国银行个人金融全球资产配置白皮书》,持续深化“中银投策”全球投资策略研究服务体系,遴选最优质产品保障客户利益;四是发挥全球化经营优势,为全球投资者进入内外市场发挥桥梁和纽带作用,巩固跨境金融市场领先地位。

中国银行浙江省分行吴敏行长表示,该行坚持“深耕行业、精耕客户”,顺应财富管理的趋势特点,积极打



第三届中国银行浙江财富管理节暨大师传承金发布会现场

造“投资+融资”财富管理新模式,持续为客户的财富管理赋能增效,获得了社会各界高度认可。作为持续经营110周年的金融机构,中国银行浙江省分行立足专业优势,始终以客户为中心,用专业、优质的金融服务积极践行金融为民,从“产品、服务、科技”三个维度构建服务体系,助力浙江地区共同富裕示范区建设。

### 全方位赋能提升服务质效

近年来,随着财富总量不断增加,人民群众“大财富管理”的需求日益高涨,对金融机构的专业性、服务质效提出了更高的要求。

中国银行浙江省分行深入贯彻“八八战略”,全力支持浙江“共同富裕示范区”建设,积极打造全球化“私人银行”“中银财富管理”“中银理财”品牌体系,做实做深客户陪伴,不断丰富产品矩阵。

作为境内全球化和综合化程度最高的银行,中国银行与集团中银三星人寿、中银保险、中银证券、中银基金等综合经营公司深入合作,还与业内头部企业协作,共同为客户提供优质产品和服务。同时,中国银行在64个国家和地区设有分支机构,与众多知名留

学服务机构、出入境机构紧密合作,实现合作伙伴多元化。近年来,中国银行浙江省分行打造“中国银行浙江留学节”“中国银行浙江国际旅游节”品牌,为留学、旅游客户提供一站式、全旅程的跨境金融服务。

此外,为满足客户完善贴心的服务体验,该行坚持线上线下联动,线下配备专业的理财经理、私人银行家、投资顾问队伍,线上提供专属AI智能客户经理服务。截至今年7月末,中国银行浙江省分行已为48万名中高端客户提供财富管理服务,管理金融资产超5000亿元,冠名120个以个人客户经理命名的理财工作室。

### 推出财富管理“大礼包”

活动现场,浙江大学金融研究所所长王维安带来了以《宏观经济形势与金融资产配置》为主题的演讲,对当今宏观经济形势进行了深度剖析,同时有针对性地围绕资产组合如何更稳健、如何达成保值增值目标等问题提出了观点和建议。

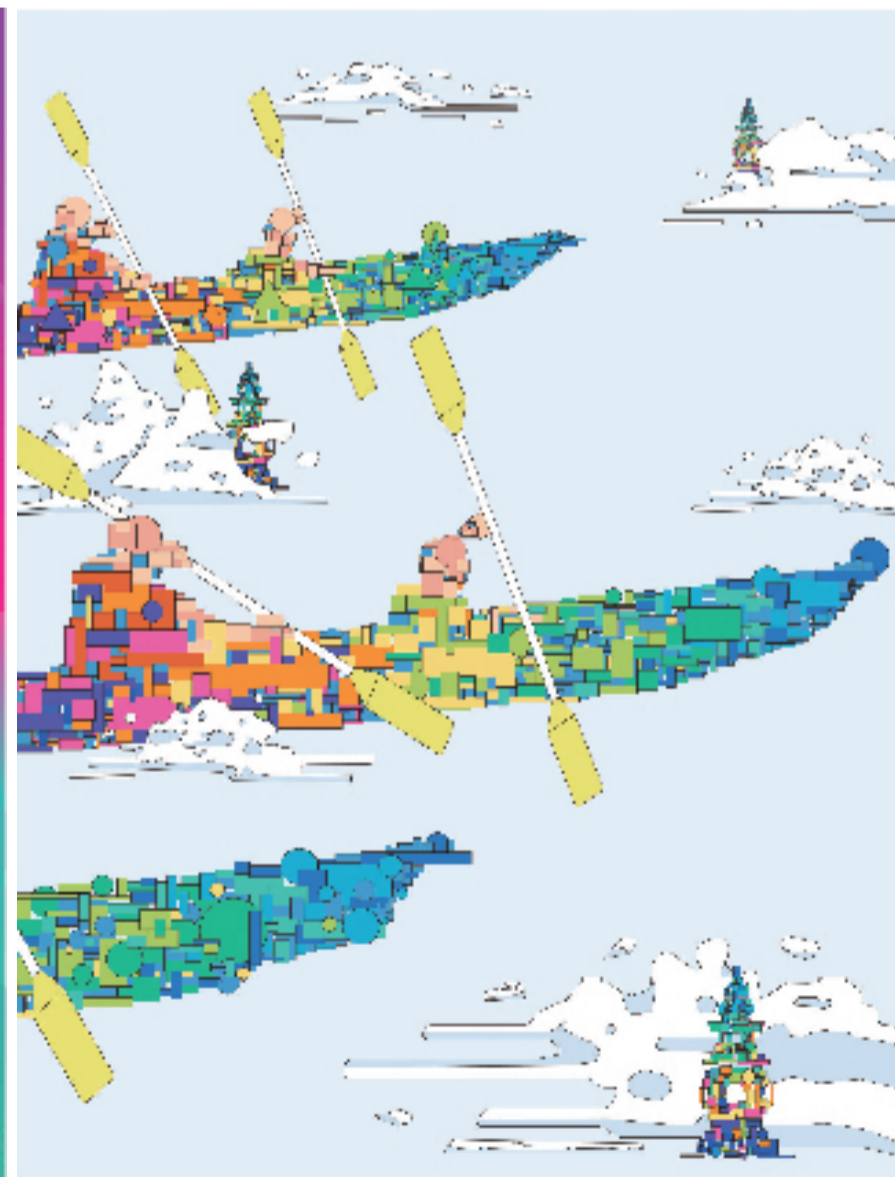
随后,中国银行浙江省分行贵金属产品“大师传承金”发布,共分四款。中国工艺美术大师朱炳仁先生、人民币设计师曲振荣先生现场为传承金发布提笔。

此外,中国银行浙江省分行个人数字金融部副总经理王佳丽介绍了该行“全栈式”财富服务权益,包括个人出行、个人消费、个人经营、资产配置等内容,更有“十大重磅权益”发布,包括投资理财、专属授信、专属权益、特色活动四大方面。

据悉,第三届中国银行浙江财富管理节将贯穿下半年,为客户推出财富服务权益大礼包。同时,持续立足专业优势,以为客户创造价值为根本,展现国有大行担当,将浙江财富管理节打造成“金融赋能共同富裕的平台”,为浙江地区高质量发展和共同富裕示范区建设贡献新的力量。



Heart to Heart, @Future 心心相印,心心相印



Heart to Heart, @Future 心心相印,心心相印