

亚运之光

绿色篇

这一抹绿,杭州亚运浓郁底色



本报评论员
方小晶

一场大型体育赛事,在比赛的精彩度上要做加法,但对环境对自然的影响要尽量做减法。这已成为我们的共识。

入秋时节,桂香始溢的杭州街头,2000多辆亚运保障车穿梭其间,为即将到来的亚运盛会保驾护航。没有马达的轰鸣,没有排放的尾气,这支庞大的车队,清一色采用了新能源车,这在亚运史上还是首次。

这只是“绿色亚运”投射现实的一个侧影。事实上,作为杭州亚运最浓郁的底色,这抹绿色贯穿于整个亚运筹备过程以及比赛时间。从场馆建设中采用绿色材料、绿色施工,到绿色电力、碳中和碳捐献,再到赛时的物资回收体系,杭州亚运始终坚持对“绿色”的追求。甚至一个小小的吉祥物,也藏着无穷的“绿意”——裁剪采用手工加电剪刀代替传统激光裁剪,不产生烟雾;包装上减去一些非必要的纸盒外包装,只保留吊卡。相比标准吉祥物,这样一个低碳吉祥物将为地球减排1500克二氧化碳。

绿色环保的理念已被浙江人见诸于日常。18年前,“绿水青山就是金山银山”科

学论断在安吉落地,创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,更是在浙江坚定执行。“十三五”以来,浙江完成造林更新面积587.68万亩,新建和提升平原绿化面积79.05万亩;创建国家森林城市18个,森林覆盖率已提升至61.24%,位居全国前列。经济驱动更多元化和可持续,浙江人获益于绿色发展,也更坚定于绿色发展,自豪于绿色发展。

一场亚运会,对于杭州乃至浙江、中国,其意义远非拿多少金牌,更是向世界展示自我、加深彼此了解,以盛会促民生、促发展的抓手。绿色是浙江的“金名片”,也是我们这个古老大国在新时代发展的新成果、新气象。浙江向世界分享经验,也与世界探讨解决之道,这也让这次体育盛会意味深长,值得久久回味。

中国对于绿色发展的追求始终如一,这是一个大国在全球命运共同体中承担的

历史责任。我们与现代奥林匹克盛会的结缘,也一直与绿色相伴。2008年北京奥运会,我们就响亮地喊出“绿色奥运”的口号。此后的广州亚运会、北京冬奥会,直到现在的杭州亚运会,“绿色”都是主题词之一。

这既是我们一以贯之的发展理念的体现,也是我们对于奥林匹克运动新的理解和阐释:以“更快、更高、更强——更团结”为宗旨的奥林匹克运动,最终归于人的健康发展本身,而“绿色办会”无疑为此添注了新的内涵,两者理念上和谐共生,目标殊途同归。一场大型体育赛事,在比赛的精彩度上要做加法,但对环境对自然的影响要尽量做减法。这已成为我们的共识,也在成为所有体育健儿乃至全世界人民的共识。

荷叶仍田田,桂子又醉人。杭州最好的季节,宾客云集。一届“绿意盎然”的亚运会,值得期待。

改变命运 亦当求索人生



特约评论员
胡欣红

教育确实可以改变命运,教育也应满足个体对知识学问的追寻和对人生意义的执着求索。廖中扬的“言传身教”给学生们上了一堂精彩的人生课。

近日,在北京大学2023年开学典礼上,52岁的廖中扬与自己的8名学生一同上了“开学第一课”。廖中扬是北京一所民办学校的校长,今年他与曾经的学生一同考入北大。廖中扬是博士生,他的学生们是本科新生。

活到老,学到老。一直以来,公众对于坚持学习的人都心怀敬意,但真的要身体力行,却殊为不易。很多人都有“回炉重造”的念头,但由于种种因素制约,往往是心有余而力不足。尤其是随着年龄的增长,更会顾虑重重、裹足不前。

心若有梦,什么时候努力都不晚,廖中扬以实际行动做出了生动诠释。值得一提的是,这样的“高龄”大学生并非个例:49岁的宿管阿姨考上研究生;51岁女子“二战”高考被山西工商学院录取;52岁维修老板自学一年考上本科……

廖中扬的目的很“纯粹”——“我想完成青年时期进入北大读书的梦想。”相比之下,有不少人觉得,读书的主要目的就是为了找一份更好的工作。不可否认,教育确实可以改变命运,教育也应满足个体对知识学问的追寻,或者是对人生意义的执着求索。“朝闻道,夕死可矣。”没有功利心的考量,真正享受学习和求知的乐趣,或许才更接近教育的本真。

“少而好学,如日出之阳。”年轻人发奋学习固然如朝阳一样光芒万丈,但基于现实,很多人求学的目的性很强。在就业压力之下,不少人一进入大学就开始准备考研或者考公务员。而一旦大学毕业找到好工作,就立马觉得“彻底解放”,从此无心学习,沉湎于各种“事务”之中。

“无用之用,方为大用。”廖中扬们则给世人展现了另一种学习的状态。廖中扬毕业后已经接近退休,对他的“事业”应该不太会有什么直接的影响。但是,这种没有压力的求学,可以享受获得新知的喜悦,提升对人生意义的认知。这样的学习,怎能不令人心向往之。

廖中扬考入北大引发热议,除了“高龄”之外,师生变同窗也是不可多得的佳话。看到昔日校长如此积极进取,这样的言传身教无疑具有重大教育意义,给学生们上了一堂精彩的人生课。

年岁有加,并非垂老;理想丢弃,方堕暮年。终身学习并不是一定要成为“高龄”大学生。网络时代,只要有心向学,完全可以不拘形式随时随地学习。



本报评论员
高路

平台没有理由惯着商家,应该在规范商家经营行为的过程中起到平台的作用,让商家的定价机制更透明,让用户的维权机制更畅通。

规范商家 平台应起作用

师傅上门疏通马桶,竟要价1000元。最近,杭州读者诸葛女士(化名)在线上平台找维修师傅疏通马桶,结果被“套路”了。平台页面清楚地写着:简易疏通121~154元(次/孔),高难度疏通298~349元(次/孔)。没想到,几番折腾后,该女士最终花了1000多元。

以低价作诱饵吸引客户,然后在维修过程中巧立名目,增加维修费用,一步步设下“消费陷阱”,这种套路简单却极具隐蔽性和欺骗性。在互联网平台上,有不少消费者吐槽自己遭遇各种天价疏通管道的经历,而这些消费者几乎都是在线上平台下的单。

线上平台的商家在这些欺诈行为中扮演了不光彩的角色,这一现象应引起重视。消费者出于信任选择了平台上的商家,平台公司就要对客户负责。平台为这些商家提供发布渠道,就要担起相应的责任,建立诚信评价和投诉机制,约束他们的行为。

这其中,信息公开透明很重要。有些商家为什么敢肆无忌惮欺负消费者,无非是信息不透明、不对称,做了坏事没人知道,劣迹斑斑大不了换个马甲又继续如此操作。如果有一个完善的机制,消费者可以投诉,可以打差评,而这些信息又公开透明,商家一旦逾越,面对的就是市场监管方严厉的惩罚,消费者就会敬而远之,那些不良商家还能折腾得起来吗?

电商和外卖行业也曾乱象频发,但如今你看这些平台,有几个商家敢公然愚弄消费者。相反,更多的商家大都和颜悦色,一旦顾客打个差评,他们就急得不得了。当然,服务行业比电商相对复杂一些,价格不好制定,服务好坏也很难绝对量化。同样是通个马桶,现场不同情况,所对应的价格、工人所需要付出的劳动也并不相同,客观上给了一些人钻空子的空间。

阳光是最好的维权武器,信息的不对称、不透明会限制消费者的选择权,为不诚信商家浑水摸鱼提供便利。如果对这样的行为不作为,或者处罚不力,那就是纵容,最后的结果必然是劣币驱逐良币。因此,要落实商家实名制管理,脱掉他们的伪装马甲,同时让消费者把自己的遭遇、意见进行公开曝光。

平台没有理由惯着商家,应该在规范商家经营行为的过程中起到平台的作用,让商家的定价机制更透明,让用户的维权机制更畅通,不能为了一点排名搜索、推送的费用,就丢弃了应尽的责任。