

“香果”爱偷袭 “春生”会还手 功夫熊猫 打到“分居”

两小只分别入住西湖边带院单间房,隔窗两两相望

本报记者 章然 通讯员 戴雯琦

昨天,来杭一个多月的杭州动物园明星大熊猫“春生”和“香果”开始实施分开饲养。

说起背后的原因,也有点搞笑。

杭州动物园在熊猫馆门口摆出了告示,将分开饲养原因公之于众:自大熊猫“春生”和“香果”正式入住动物园以来,整体情况稳定,通过近期观察发现,两只大熊猫打闹活动频繁,存在误伤风险,为避免意外伤害,经充分评估后决定,即日起两只大熊猫将分开饲养展示。

明白了吧?两只大熊猫太爱“打架”了,为避免伤到彼此,从此各住一个单间,只能“望门兴叹”,绝不可能再次“偷袭”彼此。



两小只同框图 “美丽浙江”视频截图

“香果”爱偷袭,“春生”反胜 太爱打架,不得不分居

“春生”“香果”入住杭州动物园熊猫馆后的热度,那真的是顶流。

昨天是工作日,熊猫馆依然人山人海,游人络绎不绝。

“比起两只熊猫刚对外展出时,热度稍微降低了一些,工作日预约不再那么难,但周末预约仍是一票难求。”杭州动物园一位工作人员表示,“猫粉们”都很关心两小只,得知它们要分居了,好几个来不了现场的热心粉丝都打电话来关心情况。

“一开始,综合考虑,并没让‘春生’和‘香果’分开居住。”杭州动物园动物管理科副科长楼毅告诉记者,“春生”和“香果”从成都到杭州时,出于让它们适应新环境的需求,先给予了同住的待遇。“圈养大熊猫的领地意识也不强。两小只都是3岁,还未成年。经过一段

时间的观察,发现两小只经常互相打架。”

“香果”爱偷袭但打不过,相比之下,“春生”战斗力更强。

“它们年纪虽小,但互相打架时,存在抓伤咬伤对方的可能性,出于安全考虑,今天起正式将它们分开饲养,其实已经提前一周让它们夜晚分开各自适应过了。”楼毅说。

事实上,“两小只”爱打架的梗已经在网上传了很多。有游客说,参观熊猫馆5分钟,看它们打架用了4分半。还有人称两小只为“卧龙凤雏”,见面就掐。

从此各住“单间” 只留镂空的轧花门,两两相望

“春生”和“香果”分开饲养之后,对单只精细化照料更有益。

它们各有两个内场、两个外场,外场配备了假山和泡池,营造出室外的天然感。展区

则拥有供“春生”和“香果”玩耍的丰富设施,爬架、栖架、吊床皆有。

“相当于各住了一个单间,场地更广阔了,目前观察下来,两只熊猫对单住很适应,吃喝玩乐不停。”楼毅说,熊猫是独居动物,5岁的成年大熊猫都是单间居住,它们只有短暂的繁殖季节会聚集,其余时间都是独居生活更惬意。

3岁过上独居生活算不算早?

“也不算早,主要是根据它们的表现而定,这两个比较爱打架,不得不先分开。”

以后,“春生”和“香果”还会有机会见面吗?

楼毅表示,在外场连通之间安排了一个镂空的轧花门,中间的镂空设计,方便两小只隔窗相望,但不能伸手“伤害”对方。

“后续也不会再合笼了,如果它们通过轧花门还要打架的话,那到时,最后的门也不得不关闭了。”

杭州人真的好会玩! 游西湖又见新神器

西湖边兔子小灯笼成新宠,买到手第一件事是拍照

本报讯 古人把灯笼比作手中月。

临近中秋佳节,有种迷你版“月亮”悄然走红。

从六公园开始,沿着西湖一直走到钱王祠,不少人都拿着一盏竹编发光的小灯笼逛西湖,这就是最近在社交平台上爆红的景区夜市摆摊神器——兔子编织小灯笼。

火爆到什么程度?记者晚上在湖滨一带逛一圈,看到十几个人在卖,大人小孩几乎人手一只。

网上有博主带点夸张地表示,“为了绝美西湖小灯笼,是时候来一趟杭州了。”

前几天晚上6点多,记者直奔西湖,从六公园入口处,走了不到5分钟,就“撞见”不下十盏网红小灯笼。

除了身穿汉服来西湖打卡的小姐姐,也

有中年男子,还有不少小朋友提着。

“多少一个?”

“没剩几个了,便宜卖,15元。”

只2分钟,西湖音乐喷泉边的一家摊位就卖出了一盏小灯笼,问的人更多。

小灯笼长得很像迷你版鸡窝,还贴着“安康”字样的红纸。

中秋将至,灯笼上很应景地夹着一只小白兔,LED灯打开后,整个灯笼颜值倍增。

卖家阿娇说:“这种小灯笼在社交媒体上很火,我批发了50个半成品,稍微加工后拿来卖。”她也观察到,“大家拿到小灯笼第一件事就是拍照,网上有很多拍照攻略。”

阿娇这里除了小灯笼,还有一种戴在头上的国风发光灯笼发簪也很受欢迎。

“西湖小灯笼这么拍也太出片了吧!”

“好多人问我这兔子灯是哪里买的。”

“杭州,真的好会!”

网友们对于“网红小灯笼”的喜爱也是很直接。

后续几天,记者在杭州小河直街、河坊街也发现了同款小灯笼,价格比西湖边便宜一些,售价10元一个左右。

今年七八月,茉莉花开时节,杭州曾流行过“茉莉花灯”,那也是竹编小灯笼,只不过搭配的不是小白兔而是茉莉花。

“茉莉花灯”一度从西湖火到了江苏等地的景区。现在西湖边出现的小白兔小灯笼更像是它的季节限定版更新换代。

从今年春天的“网红”竹筒奶茶到西湖“网红”小灯笼,看来,为“江南韵味”“国风”和“颜值”买单的人不少呀。

本报记者 陈颖 文/摄



在这里

带你探寻

西湖边的逸闻趣事

人文秘境

一花一草

