

亚运火炬手吉利淦家阅： 从全球第一大港起航 让中国汽车扬帆世界

本报记者 范国飞 李翔

滨海宁波，扬帆世界！9月12日，杭州第19届亚运会火炬传递宁波站活动在北仑正式启动，线路全长12.7公里，展示宁波现代化滨海大都市的独特魅力。

吉利汽车集团CEO淦家阅担当第100棒火炬手，在吉利梅山制造基地前成功交给领克用户敖玉峰，两人均握拳向上比出了“起航”的手势，寓意“我们一起扬帆起航”。



两位火炬手暖心互动 一起扬帆起航

9月4日，杭州亚运会“薪火”火炬在宁波完成交付，发往浙江全省11个城市。此次亚运火炬在宁波传递，可谓荣归故里。

接火、起跑、交棒，虽然只是短短的70米，但淦家阅跑得专注、从容、自信。一路敏捷前行的他，不时微笑着挥手，回应着道路两边的欢呼声，展示吉利汽车人敢为创新的风貌，更透露出中国汽车能够后来居上的精神密码。

火炬传递后，淦家阅第一时间接受了本报记者的采访。淦家阅表示：“宁波是吉利梦想启航的地方，也是吉利扎根的热土、发展的福地。能在宁波参与亚运火炬传递，我感到很荣幸，很激动，也很自豪。”

对于担当宁波第100棒火炬手，淦家阅表示非常幸运。在他看来，“100”这个数字很吉利，100代表着满分，也意味着极致，和运动健儿追求的更快、更高、更强的体育精神是一脉相承的。“作为制造业的一份子，吉利也要秉承这样的精神，坚持做难而正确的事情，为浙江制造、中国制造贡献自己的力量。希望中国汽车像中国的运动健儿一样，在世界舞台上展现出实力和魅力。”

第101棒火炬手敖玉峰不仅常年从事公益救援志愿者服务，也是领克汽车的一位用户，在交接棒



时，两人特意做了一个暖心互动。“刚才我们在交接火炬时做的这个动作，表达的是‘我们一起扬帆起航’。能把亚运圣火传递给我们的用户，我觉得特别有意义。”淦家阅表示。他们交棒的地方，正好位于吉利梅山制造基地，这次服务亚运的车型之一“领克09”就是在这里生产制造的。

吉利2000多辆亚运会用车交付 开启赛会出行保障服务

就像今天的火炬传递一样，自亚运进入浙江时间以来，吉利就一直与亚运在一起，与每一位用户在一起。

此次亚运会火炬传递9月8日在杭州启动，宁波是第四站，未来还将在舟山、台州、金华等地依次传递，9月20日回到杭州，全程共有2022名火炬手参加完成。包括淦家阅在内，吉利控股集团共推荐了28位亚运火炬手，涵盖了管理者、科研工作者、基层一线员工以及来自各行各业的用户代表。在每一

站，吉利银河L7、领克09作为火炬传递保障用车，将为亚运火炬顺利传递保驾护航。

除了承担火炬传递保障车使命，吉利携手领克、极氪、雷达、远程、LEVC、曹操等吉利控股集团旗下品牌，还向亚组委交付了2000多辆智能精品车型，开启赛会出行保障服务。在此之前，吉利还相继大规模交付了新能源出租车、警务用车等车型，形成了覆盖亚运赛事、警务、民用的全方位服务车队。

吉利董事长李书福在亚运用车的交付仪式上指出：吉利，造每个人的智能精品车。这是吉利始终坚持的理念，本质上就是在高质量的基础上，更安全、更节能、更环保，这也是吉利全系列产品能被指定成为亚运官方用车的重要原因。

作为首个赞助大型国际综合性运动赛事的中国汽车品牌，吉利坚守“造每个人的智能精品车”全新品牌使命，以高价值体验、高科技含量的智能新能源体系力，打造具有更高安全、更高智能、更高品质的新一代智能精品车，满足广大用户对美好出行生活的不懈追求。

慕尼黑车展发出了哪些“中国声音”

本报讯 当地时间9月5日至9月10日，德国国际汽车及智慧出行博览会（简称“慕尼黑车展”或“IAA”）举行。

作为世界五大顶级车展及欧洲规模最大的国际性车展之一，慕尼黑车展吸引了众多中国车企参展。记者从中国汽车工业协会了解到，本次车展，中国汽车整车企业和供应链科技公司的参展企业数量和规模达到历史最高。极氪、比亚迪、零跑、小鹏、东风柳汽、上汽等汽车企业构成了中国车企参展主力阵容，宁德时代、孚能科技、地平线、欣达旺电子均在车展上亮相。

出海表现亮眼

最近几年，我国汽车行业相继出现“新能源汽车持续爆发式增长”“汽车出口屡创新高”“中国本土品牌表现亮眼”等特点。

相关统计数据表明，我国新能源汽车近两年来高速发展，销量连续8年位居全球第一；我国汽车出口屡创单月新高，2022年，我国汽车出口突破300万辆，达到311.1万辆，同比增长54.4%。

其背后，是中国品牌整车企业抢抓新能源、智能网联转型机遇，推动汽车电动化、智能化升级和产品

结构优化，产品竞争力不断提升，得到广大消费者青睐，中国品牌整车从“国内”走向“海外”的全球化趋势，越来越明显，出口呈加快增长趋势。

据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，2022年我国新能源汽车出口的前三大市场，分别为比利时、英国和菲律宾，欧洲市场占了其中两席。这也许能够解释，中国车企为何对慕尼黑车展如此重视了。

中国汽车工业协会相关负责人表示：“这表明，中国汽车在积极融入世界汽车生态产业链、深度融合全球汽车合作方面，正在变得更加自信、更加开放。”

海外“华山论剑”

中国汽车工业协会相关负责人告诉记者，和德国汽车工业协会重视中国车企相得益彰，中国车企重视慕尼黑车展的一个重要原因还在于：这里聚集了全球最具开拓性的移动出行公司，共同展示他们对未来移动出行的愿景及解决方案。

这位负责人还表示，慕尼黑车展不仅有技术的集中展示，更是文化交流和思想碰撞的平台。“在产业变革大潮下，有‘移动出行奥运会’美誉的IAA与



时俱进，大胆转型，从传统车展向移动出行平台跨越，并愈发注重发挥汽车产业发展风向标的引领效应，汇集了来自微移动、自行车、汽车、供应商和技术研发领域的领先代表。”

一个值得关注的现象是，在以电动化、智能化为代表的汽车新科技浪潮下，中国汽车正从产品出海迈向高端技术出海新阶段。作为站在技术创新前端的供应链企业备受关注，多家中国科技企业携产品、技术甚至出海计划积极参展。

此次参展的中国车企，也把慕尼黑车展这个平台视为海外“华山论剑”的绝佳场所。商汤绝影、黑芝麻、轻舟智航等智能网联汽车领域的优秀供应链企业，在展会上受到海外消费者关注。 本报记者 沈爱群