

阿里新CEO,人称“秘密武器”

27年前,他看了《钱江晚报》上的招聘启事,面试遇到马云

本报记者 王晓露 何冷瑶 祝瑶

9月12日上午,阿里巴巴集团新任CEO吴泳铭发布全员信,宣布确立两大战略重心:用户为先、AI驱动。

这是他9月10日上任阿里巴巴CEO后的第一次全员沟通,明确了阿里巴巴的战略重点,也意味着阿里的未来布局有了更多的可能性。

或许,很多人对这个名字感到陌生,但在阿里内部,吴泳铭却有着响当当的名号:阿里第一代程序员,“十八罗汉”之一,因行事低调,人称“秘密武器”。



从技术岗一路走到企业家、投资人,阅历之丰富,相当罕见。他曾担任过B2B、淘宝、支付宝等多个重要业务的首席技术官,领导构建了相关业务的核心技术架构,带领创建了集团的核心业务阿里妈妈平台,孵化了手机淘宝。

懂商业的“技术咖”

1996年,互联网的春风刚刚吹过长城,创业潮渐渐兴起。那时,吴泳铭刚从浙工大毕业,正为第一份工作而发愁。一天,吴泳铭看到《钱江晚报》登了一则招聘启事,招的是程序员,做的是虚拟主机的托管业务,对他很有诱惑力。面试那天,吴泳铭带了一张1.44M的软盘,存放着自己写的几个java小程序。

见面一番详谈,马云对吴泳铭颇为赏识,这位伯乐看中了吴泳铭的特点:懂技术,懂互联网,更重要的是,对未来有愿景。

彼时,搜狐、网易、新浪三大门户网站相继成立,PC互联网进入了爆发期。

1999年,在杭州湖畔花园,马云提出一起出资创办公司。凑了50万启动资金,创办这家名为“阿里巴巴”的公司。

当时,马云的团队里懂技术的并不多,这位毕业三年的小伙子,刚褪去了青涩,就要挑起大梁,负责搭建阿里巴巴平台的技术架构。

连续创业的实干家

吴泳铭被阿里人称为“吴妈”,从阿里成立至今,诞生了许多项目,他是那个费心费力的呵护者,把襁褓中的孩子拉扯大。

2003年,马云筹备创立淘宝网,他被任命为技术总监。2004年,支付宝诞生,他又成为支付宝的首席技术官。

跟着阿里巴巴马云一路摸爬滚打,吴泳铭的商业天赋也开始崭露头角。当时,电脑仍是互联网的主战场,但他已经意识到,移动端的普及是大势所趋,阿里的无线化是当务之急。

于是,在吴泳铭的推动下,阿里的产品开始在移动端出现。2008年手机淘宝开始内测,并在三年内发布了安卓、塞班、kjava版本,进入大众视野。很快,移动互联网迎来爆发,手机淘宝成了家喻户晓的产品。

在阿里内部,吴泳铭还是一位“连续创业者”,也是不折不扣的实干家。每次开疆拓土、变革创新,最苦最难的事,他都冲在最前面。

淘宝创立之初,马云在投放广告时,看中了中小网站的巨大潜力。但当时广告业务竞争激烈,各大门户网站都想分一杯羹,在吴泳铭的带领下,搭建了面向全网的开放式营销平台阿里妈妈,迅速打开了市场,链接了百万商家,在广告领域打出了一片天地。

2014年开始,阿里巴巴集团开始进军健康领域,吴泳铭又成为阿里健康连续五年的董事长。

为什么每次都是吴泳铭?或许,当年马云初次见他,就察觉到了小伙子眼里有不一样的视野。

吴泳铭后来说:“企业一定要有愿景和使命,这会让企业的目标更长远,才能有持续发展的动力。如果办企业的目的仅是赚钱,当你赚了一些钱之后,走不了多久就会迷惑于动力和方向。”

富有想象力的投资人

这几年,吴泳铭更多是以投资人的身份出现在VC圈。

在阿里内部,他曾主导UC、高德的投资并购,预见未来商机。比如对高德地图的收购,成了阿里巨大的流量入口,为阿里在本地生活领域又增添一片阵地。

从自己筑梦到帮助别人造梦,他的身份也开始转变。2015年,吴泳铭作为创始合伙人创建元璟资本,专注硬核科技、工业智造、产业数智化、医疗科技、跨境出海等领域。

混迹投资多年,他的个人风格也更加清晰:既有技术人的专业眼光,有企业家的想象力,还有风投人的气魄和胆识。

“投资是来承担不确定性的,就是要认可和理解奇怪的想法,理解看似不可能的想法,我们非常愿意和能够突破行业边界的创业团队沟通,不会设置特别的画像。”吴泳铭曾说。

从创业之初一路走来,吴泳铭身上一个鲜明的特质,就是创新。在他的手下,孵化出一个个项目,一次次投资培育,足以见得他的专业能力和战略远见能够胜任阿里掌门人的角色。

或许,他天马行空般的想象力,脚踏实地的实干风,与未来的阿里最为契合。

我们期待吴泳铭,更期待一个全新的阿里巴巴。

杭州亚运会赛事服务热线1258088火爆

已接通超1万次,咨询票务、场馆和出行的最多,满意度为97.78%

本报讯“您好,请问今天杭州火炬传递起点和终点在哪里?”日前,亚运会“1258088”赛事服务热线接到了杭州徐大伯打来的热线,想了解亚运火炬传递的信息。通话期间,1258088-5G视频客服代表通过5G视频同屏卡片形式准确快速地为客户解答问题。

当天像徐大伯一样来电咨询火炬传递的,是“1258088”赛事服务热线接到最多的来电。根据统计,截至目前来话热点Top5分别为票务、赛事场馆、交通出行、亚运火炬传递、亚运文化等。

据悉,1258088是杭州亚运会赛事官方服务热线,基于通信基础呼叫能力,可支持全国市民直拨

1258088热线号码,在语音或视频导航的引导下,实现亚运相关问题的咨询、投诉、建议等服务;通话期间,可将亚运资料通过短信和5G视频同屏卡片形式下发给市民。该热线由亚运会通信服务合作伙伴中国移动独家运营。

“我们接到亚组委这个任务后,十分重视,在亚组委和工信部、省通管局的大力协助下,在短短30天内就迅速推进了1258088码号申请、客服系统平台搭建、全网运营商号码裸号直拨攻坚、亚运钉的工单流转等系列任务,打通了热线与12345、票务中心等平台语音直连功能,并组建超40人话务团队,全面确保了1258088打得进、接得好、答得准。”中国移动在线公司工作人员表示。

目前,1258088已实现了与亚运钉点对点对接,处理人员可通过手机直接为市民解答处理问题。同时,亚运1258088热线可转接至票务热线,并支持与杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华等六地市12345双向转接。

7月,亚组委办公室启动“1258088”赛事服务热线试运行工作



1258088话务员接续现场

以来,已合计接入总量超过1万次,整体接通率95.74%。单日人工请求接通量最高为302张次(9月4日)。现场解决占比96.7%,测试期间,总体满意度为97.78%。

据中国移动工作人员介绍,为了在亚运期间确保各项通信服务感知最优,中国移动搭建了多维亚运服务保障体系,除了独家承建亚运官方服务

热线1258088以外,还在各大中国移动营业厅、10086热线设立亚运服务保障席位,提供多语种交流、在线客服、视频客服等服务,并推出亚运专属套餐与亚运卡、跨区业务办理保障、多国语言客服等服务举措,全面确保各国亚运嘉宾可以畅通便捷使用中国的各项通信服务。

通讯员 朱晓红



1258088赛事服务热线现场