

图文、视频齐上阵,排版精美,更新频率也不低

# 班级公众号 是管理创新还是增加负担

本报记者 金丹丹

新学期,不少家长发现,班级公众号也“卷”起来了,图文、视频齐上阵,排版精美,更新频率也不低。

有人认为,这是一种班级管理的创新,记录孩子的成长,展示班级文化,增加凝聚力。也有人觉得,班级公众号受众面不广,占用了运营的老师或家长过多时间,不仅鸡肋,还可能引发负面影响。

开设班级公众号的原因是什么?谁在运营?是负担还是利好?



视觉中国供图



史剑波老师创办的班级公众号

## 本想简单记录孩子们的成长,没想到被“卷”

王女士的女儿今年读七年级,热心的她早早报名了班级家委会。第一次家委开会时,有妈妈提出来做个班级公众号,记录班级的活动、孩子们的成长。

“我们班的推文,一篇就五六百字,隔壁班一上来就是几千字,文笔优美,不光有图,还有视频,排版也非常精致。一比较,我们的显得有点low,输得很惨。还有其他学校的班级公众号,不仅有军训,还有暑假作业分享、班级同学介绍等专题。”王女士说,看到“别人家”的公众号既丰富又专业,压力一下子来了,卷吧,太累,不卷吧,自己看不过去。

家长蔡女士曾是儿子初中班级公众号的主要

运营人。

“我们的初中班级公众号是几位家长合作的,主要记录班级的活动内容和班级文化建设。”她说,儿子的初中班级,有家长擅长文案,还有摄影爱好者和视频制作的能手,大家一拍即合,组成了一个团队,班主任老师则负责协调和审核。

“家长的参与,也会和孩子有更多的沟通,孩子也会感受家长对他的学习、生活、伙伴、班级有更多的了解和关心,内心对家长更认可。”蔡女士表示,儿子因为初中参与做公众号,也了解了一些内容传播的心得,“比如什么样的文字传播效果更好,他在自己感兴趣的科技方面,后来也做了不少积累和分享,对成长有很多正向的帮助。”

## 运营班级公众号近七年,让孩子有全世界的读者

“尚书房读写教室”,是杭州市天长小学的史剑波老师为学生创办的班级公众号,2016年底首发推文,目前已经发表了近500篇原创文章。

在这个班级公众号中,史老师迎来又送走几届学生,但孩子们一直是绝对的主角。每周,他会利用休息时间写作、编辑公众号文章。

史老师开设班级公众号的初衷,是想给孩子们的作文寻找更多的读者。在他看来,真实的写作必定是伴随着读者意识的,儿童习作,没有读者就失去了大半的意义。“要为每一个孩子的习作寻找读者,这读者会是老师,会是同学,会是其他家长,会是社会上的陌生人。公众号是一个非常好的形式。关注公众号的人,来自全国甚至全世界。当孩子们看到自己的文章有那么多人看,成就感会很大。”

史老师给学生每周编辑的《三味周刊》,也因为班级公众号的呈现被更多人读到。目前,《三味周刊》已经持续333期,点评文字超过一百万字,其中有对学生习作遣词造句、谋篇布局、起承转合

的建议,也有与学生就做人做事、价值观、人生观的探讨,还有针对学生间的嫌隙、隔阂与学生真诚的心灵对话。

史老师在日常教学中对学生观察、思考的记录,剖析孩子一些不良行为背后的动机,提供相应的对策,也成为了公众号的一块重要内容。“很多家长可能习惯借鉴过往或者周边朋友、同事的经验,做‘经验式的父母’,而我希望用教师的专业能力和努力,引导家长们尝试做‘学术式的父母’,探讨家庭教育,解决问题,缓解焦虑。通过一些文章,聊聊遇到问题如何自然应对、成功处置,可能对家长会有帮助,如果能够改变一点东西,就很值得。”

另外,史老师也经常用大篇幅文章来夸赞某一个学生的进步。“好孩子是夸出来的,每个孩子都渴望被认可被鼓励。当发现一个孩子的闪光点后,用四五千字去描述他成长进步的细节,告诉孩子,老师为他骄傲,一个微小的改变,都会被看到。而且有全世界的人为他鼓掌,孩子会更优秀,更有动力。”

## 用什么样的态度、决心和方法用好它,才是最关键的

记者在采访中发现,目前的班级公众号,从内容上看,主要是记录班级活动,展示学生的作业、作品等,从运营人来看,主要为班主任或家委。

有小学二年级班主任告诉记者,自己一直想尝试做班级公众号,希望用爱凝聚孩子和家长,但因为太忙一直拖着,一直到这个暑假,终于下决心开设了公众号,记录班级的点滴。“我特别学习了排版、视频剪辑,目前都是自己在承担,主要是孩子们的作文和班级的总结,更新频率很低。想要达到比较好的效果,实在太费时间和精力,如果找家长帮忙,又担心给家长压力。”

贺林(化名)是一位初中班主任。她告诉记者,上届初一时,同年级的各班都开设了公众号,运营一年后,图文筛选编辑打印做成了一本成长册,每位同学和家长都参与,获得了很好的效果。今年,她又成为了新一届初一的班主任,但并没有选择开设公众号。在她看来,班级公众号的开设需要契机。

“上一届,我和几位家委都一样的想法,而且刚好有相关的资源,可以说是天时地利人和,做起来也没有太大负担。做公众号最大的目的,是留下班级的成长痕迹,如果硬做,或者去应付,就失去了原本的初心。这一届班级,我们用班级相

册的方式来记录孩子们的活动、成长,我觉得也一样能达到目的。”

在特级教师、杭州市天杭实验学校的郑英老师看来,许多事都是利弊共存,开设班级公众号也是。好处是显见的,可以记录班级的发展和孩子的成长,可以宣传班级以期增强凝聚力和自信心等。但也有其短板,比如限于篇幅而往往只能取用部分图片而舍了大部分,同时关注的群体基本限于家长,有时还会为了追求效果而忽视了活动本身的目的等。

“我本人没有开设班级公众号,因为我的朋友圈群体很庞大,几乎所有家长都加了好友,用朋友圈宣传班级和孩子的方式非常灵活机动,且极具实效性。同时,充分利用钉钉里的班级圈,这样所有相关图片都可以发布在主题里,而且所有家庭都可以直接参与。”

“不管是老师的朋友圈、班级圈活动展示还是公众号等,都是一种途径和方式。在使用前充分评估它的利弊,保持初心,用什么样的态度、决心和方法用好它,才是最关键的。而可能存在的弊端,可以预先想办法解决。办法的创新,每个人都有自己的方式,而目的都是同一个,让每个孩子都发光。”