

一碗“陌生人”的排骨汤,牵起病房里两家人爱的“双向奔赴”

这碗让我们自己放盐的排骨汤 我会一直记得

本报记者 黄慧仙 通讯员 陈雨虹

“不过是给隔壁床病友送了一碗排骨汤。”这在63岁的杭州人燕子眼里是一件寻常小事。

但她没想到,后续的故事这么有爱。

近日,一则名为“杭州人真的很好”的视频,在社交平台上引发热议。

视频中的主人公就是燕子,她被称为“真的很好的杭州人”。视频的拍摄者是燕子95岁母亲的病友李女士的女儿张若南。

一碗家常排骨汤,如何串起了同间病房里两家人的缘分?



视频截图



随口一句吐槽 有心人放在了心上

故事的最开始,要从张若南的母亲李女士受伤说起。

李女士是安徽亳州人,2022年12月,她在海宁一家纺织厂工作时,左手左脚不慎卷入机器中受伤。当时,她在海宁当地医院接受了保肢手术;今年年中开始,李女士先后两次来到位于杭州的浙江医院接受手部功能重建手术。今年8月底,张若南又陪着母亲来杭州做自体肌腱移植手术,以恢复手指活动功能。

从外地赶来杭州就医,患者没法自己做饭,李女士的日常饮食除了医院食堂供应外,只能通过点外卖作调剂。

张若南告诉记者,术后第3天,母亲食欲不太好,她就点了份莲藕排骨汤。但是,外卖送来,母亲挑了半天,随口说了句“排骨汤里只有莲藕没有排骨”。

就是这么一句随口的吐槽,被隔壁床病友的陪护家属燕子阿姨默默记在了心里。

一碗汤,一份粥,几个馒头 带给病友极大的震撼

隔壁床的病友是一位95岁老奶奶,因胯骨断裂,老人刚经历了一场手术,陪护的是女儿燕子。

“我家就在医院附近,反正也要回家做饭的,做个排骨汤,高压锅里一放,很顺手。”燕子说,她听到李女士的吐槽,第二天一早,刚结束晚间陪护就去菜市场买了排骨。考虑到张若南母亲刚做完手术,燕子不敢在汤里放盐,另外从家里带了包盐去医院,以便调味需要。同时,还熬了一点小米稀饭。买排骨时,她还顺便买了几个馒头,她想着可能会比较符合亳州人的饮食习惯。

一碗汤,一份粥,几个馒头,在日常生活中再稀松平常不过的饮食,在医院的病床前,带来了极大的震撼和感动。

“阿姨前一天问了一下我们的口味,说了句给我妈带汤的话,我和妈妈都说她还要照顾90多岁的母亲很辛苦,不用给我们带,没想到她还是带了。”收到排骨汤的那一刻,张若南除了不停说谢谢外,一时实在不知道该怎么来表达感谢,“妈妈刚拿到阿姨煮来的汤时,也好一会儿说不出话来。”

排骨汤后,她们又收到了燕子做的螃蟹炒年糕和海带排骨汤。

燕子说,她照顾母亲20多年,在医院里,时常会遇到像张若南母女这样从外地赶来就医的病友,“外地来看病本来就不容易,如果我们顺手能

做一点事,何乐而不为呢?”燕子说,之前也曾给别的病友煮过几顿饭,后来还和对方成了好朋友。

单程一个多小时 借用朋友家厨房回赠老家味道

在连续接受了燕子几顿爱心“投喂”后,张若南决定为她们做一餐家乡美食作为报答。

“隔壁床老奶奶年纪大了,就像小孩子一样,也不好吃饭。平时都是由阿姨一点点喂进去的。”张若南说,聊天时得知,老奶奶祖籍山东,北方的饮食应该会合她的口味。

于是,倒了几趟地铁,再骑一段共享单车,一个下午,张若南花了一个多小时车程赶到位于余杭区的朋友家。借朋友的厨房,撸起袖子做起了几道家乡菜——蒸茄子、韭菜疙瘩汤、油饼……

香喷喷的爱心餐果然很合奶奶的口味。素日里挑食的“老小孩”主动吃起了油饼,燕子阿姨也对这顿饭啧啧称赞,这让张若南很感安慰。

前几天,得知老奶奶即将出院的消息后,张若南又送了一束花来表达感谢和祝福。

老人16日一早就出院,张若南夫妇俩担心第二天会赶不上,本打算当晚订了花就送过来;但在他们当地的习俗里,总觉得晚上送花不好,就和花店商量,让他们第二天7点送到医院。

正是在这样的点滴用心之间,这份温暖才更有生命力。

“小姑娘还说要给我寄家乡的土特产,我让她一切等她的妈妈康复后再说。”燕子笑着说。

值得庆幸的是,据张若南母亲李女士的主治医师、浙江医院骨科中心副主任、骨科(三)副主任、创伤中心副主任顾增辉介绍,李女士的手术很顺利,目前恢复良好,很快就能出院了。

“杭州的包容性很强,杭州人也很有礼貌很热心,我坐地铁迷路了,路人都会很耐心地向我解释。这些事听起来虽然都很细小,但却格外温暖。”张若南说,“杭州阿姨的这碗让我们自己放盐的排骨汤,我会一直记得。”

或许,正如一位网友在张若南视频下留言说的那样:爱大概是越爱越多的吧,所以才有了“双向奔赴”这样的词。

潮客评

@离又弃:杭州的温度总是让人感动,在网上看到了这个事情,其实外地就医的患者真的需要这样一份来自家的味道。

@非诚勿扰开播了吗:医院是个看遍人情冷暖的地方!

@绿茶leaf:平凡的微光,温暖身边的人,照亮生活。

“电商奥斯卡” 2023金麦品质奖颁奖盛典来了

本报讯 近日,以“内生的力量”为主题的2023金麦品质奖颁奖盛典,在杭州隆重举行。本次颁奖典礼旨在嘉奖新消费浪潮下,恪守质量规范、严格安全生产并具有良好品牌口碑的电商企业产品。

现场共颁出近200个品质奖项,包括“2023金麦品质奖”,以及“赏新悦目”“别出新材”“自然造物”“溯源造品”等“品质Pro奖”。“品质Pro奖”邀请来自产品研发、工业设计、质量检验、行业媒体等领域

专家评委,从入围产品的产品表现、创新能力、社会责任、市场服务和质量水平等维度进行综合评判,最终,有30个品牌产品崭露头角获得殊荣。

此外,知名电商平台高管、著名品牌代表等齐聚现场,围绕“内生的产品力”“持续的生命力”等品质电商生态建设、行业发展议题,呈现了7场聚焦前沿的主题演讲及圆桌论坛,助推电商生态品质升级。

被誉为“电商奥斯卡”的金麦奖,是在浙江省商

务厅、浙江日报报业集团指导下,由浙江《电商》杂志社有限公司主办的国内首个引入国际评奖标准的电商综合性大奖。从2016年起,金麦奖得到国家质检部门支持,设立品质类奖项。8年间,金麦品质奖在日用品、电器、美妆、母婴、家装等领域,通过严格评审,持续传递质量信任,引导品质消费,树立品质标杆,得到了广大消费者的认可,受到行业肯定。

陆集萱