

首设进口产品展示区,智能锁产业同台“合唱” 第28届中国五金博览会 规模创历届之最

本报记者 姜贻 通讯员 张曼欣

汇世界五金,聚四海宾朋。9月26日,为期三天的第28届中国五金博览会在金华市永康国际会展中心启幕。

本届博览会共设置9个室内展馆、2个室外展馆,展出面积达9.1万平方米,规模创历届之最。展出产品涵盖电动工具类、工具五金类、日用五金及五金电器类、车类及健身休闲类、其它五金类、机电产品类、机械设备类等七大类。

国内外 1500 家企业参展

从“行担走四方”到“生意遍全球”,永康五金源远流长,起步早、发展快、韧性足,创造了一个又一个经济增长点,掀起了一波又一波发展巨浪。近年来,永康借力低效整治、数字化转型、创新引领、招大引强、品牌赋能等引擎,全面构筑五金产业转型升级“四梁八柱”,推动五金产业高质量发展。历久弥新的五金制造业,吹响了升级跃迁的集结号,加速迈向世界舞台的中央。

如今,扎根永康五金沃土、紧扣行业发展脉络的中国五金博览会已经走过二十余载发展历程,常办常新、精彩不断,规模进一步扩大,外向度进一步提升,成效进一步显现,被誉为中国五金行业的“风向标”、世界五金发展的“走势图”,塑造了向世界展示永康五金名品、吸引国内外企业交流合作的大舞台,现已成为中国乃至世界五金行业规模最大、品种最

全、规格最高的知名展会之一。

据统计,上届中国五金博览会共吸引参展参会人员5.4万人,发生交易额87.56亿元,展会成果喜人,溢出和带动效应不断放大。

今年,中国五金博览会的吸引力依旧强劲。自7月1日展位申报启动以来,五金企业参展热情高涨,网上申报平台开通仅1小时,就有561家企业申报参展。本届博览会是分享制造成果、探索前沿科技、展望未来趋势的行业盛会,共有来自国内外的1500家企业参展,较上一届增长了52.2%,展出面积近9.1万平方米,为历届之最。其中,永武缙地区以外参展企业983家,占比达65.5%;首次参展企业536家,占比35.7%。

首设进口产品展示区

据悉,本届博览会首次设立进口产品展示区,12个国际品牌集中登场,展示新产品、新技术、新设计。

与此同时,首届中国(永康)智能锁产业链博览会也与中国五金博览会同期开幕、同台“合唱”,129家参展企业携“当家产品”亮相。此外,本届博览会期间同步举行高新技术成果展、中国五金工业设计展、永康五金全球采购对接会等各类活动,加快科技成果转化,也搭建起一座连接“永康制造”与全球各地采购商的合作桥梁。

“数字智慧”是本届五金博览会的亮点之一。延续往届做法,本届博览会开设线上线下两个会场,双轮驱动为展会插上“数字翅膀”,力求促成更多实质性的贸易合作。

优化停车布局、提升参展环境、简化预约登记流程……为打造舒心、便捷的参展体验,博览会组委会做精做细各个环节,持续优化展会服务,不断提升专业化水平。值得一提的是,本届博览会期间还推出扫码登记免票入场、定制公交免费接站等人性化服务,为参展客商提供更多便利。

新产品吸睛又吸金,参展企业秀出硬实力

9月26日至28日,第28届中国五金博览会在金华市永康国际会展中心举行。国内外1500家企业将齐聚永康,集中展示新产品、新技术、新设计,共创未来。

为了本届博览会,连日来,永康参展企业摩拳擦掌、精心筹备,力争在中国五金博览会上拓市场、谋合作,用创新成果撬取展会红利。

用产品硬实力铺开国内渠道

为了这场五金盛宴,早在一个多月前,浙江戈勒清洁设备有限公司(以下简称“戈勒公司”)就开始着手推进展品选定、打样等筹备工作,并制作了邀请函,提前邀约80名来自全国各地的经销商。

“中国五金博览会为企业搭建了一个合作交流的重要平台,我们希望通过面对面沟通,倾听更多一线声音,感知市场前沿需求,从而反哺产品设计。同时,我们也期待借助博览会东风,延伸经销网络,进一步在国内铺开线上线下渠道,打开市场。”戈勒公司国内营销总监代少勇告诉记者,小到玻璃冲洗、车辆清洁,大到工业领域的应用,高压清洗机应用场景越来越多元,市场大有可为。此次参展,该公司计划带来家用清洗机、工业清洗机等23款针对国内市场的产品,用产品硬实力打响品牌知名度,为实现“墙内墙外两头香”“线上线下两开花”打下坚实基础。

值得一提的是,与其他同类产品相比较,戈勒公司此次展出的高压清洗机具有独特的核心技术,如产品采用铜芯感应电机,使用寿命更长;搭载卷管器设计,收纳更方便等。

新品首秀期待出圈

这段时间,浙江铁仁工具制造有限公司(以下简称“铁仁公司”)有条不紊地赶制订单,随着一道道工序依次流转,一台台无刷切墙机逐渐成型。

这便是铁仁公司即将亮相本届博览会的“拳头产品”之一。无刷切墙机解决了墙体切割深度的痛点,最大切割深度可达480毫米,大大提高了作业效率。该款产品上市才4个月,单月销量已达到2000多台,市场反响喜人。

此外,铁仁公司还将携三大类、30余款产品亮相。值得期待的是,该公司耗费三年打磨而成的铁轨冷切锯也将在展会现场首次与大众见面,为参展客商带来新一轮惊喜。

不难看出,作为展现前沿创新成果的绝佳平台,中国五金博览会为五金企业搭建起大型“秀场”。“来了又来”“又有新品”“参展面积更大”是不少参展“老面孔”的共同特点。作为中国五金博览会的“常客”,在这届博览会上,铁仁公司下大手笔,将展位面积扩大至204平方米,参展面积位居整个展会第一。“我们想要更好地展示企业形象与实力,进一步打响自主品牌。”铁仁公司总经理王尉坦言,如今,中国五金博览会已经不再是单纯的展览和成交平台,相比现场签单,他更期望通过这一专业展会,给予自主品牌更多的“出圈”机会。

把户外露营场景搬进展位

“欢迎各位来到直播间,感兴趣的朋友动下小手点点关注……”在永康市原始人户外用品有限公司(以下简称“原始人公司”)样品间,化着精致妆容的主播正熟练地对着镜头展示卡式炉和其他几款产品,吸引了不少网友点赞关注。



同样的场景也将在本届博览会期间上演。作为中国五金博览会的“新面孔”,原始人公司发挥电商运营积累的直播优势,把直播设备搬进展位现场,三天内将不间断地开展多场直播带货活动。此举既能拉动线上销量,也方便无法前来的客商“云览”展位现场。

此次首次试水中国五金博览会,原始人公司在展位设计上下功夫,在展位上铺设草坪,真实还原户外场景;打造户外露营空间,并将各种型号的露营帐篷嵌入其中;同时,摆设户外露营的各类装备——从复古精致的露营灯到围炉煮茶的小火炉,从轻量便捷的克米特椅到组装简易的蛋卷桌,从方便省力的露营车到遮阳防晒的天幕,最大限度展示产品特色亮点,为专业观众带来全方位的沉浸式体验。

本报记者 姜贻 通讯员 张曼欣