

你知道吗,分散在地标景点的200个“五彩坐垫”都是闲置衣服做的 欢迎来杭州坐坐

本报记者 祝瑶

最近,你有没有发现,杭州的一些地标景点有什么不一样吗?

在这当中,被网友们评价为“五颜六色可可爱爱”的它们,吸引了不少人的注意。而与其相关的“欢迎来杭州坐坐”的话题,也冲上了同城热搜。

下面,大家就跟随记者一起来了解一下,这些“小可爱”到底是怎么回事儿呢?



“环保坐垫”分散在西湖、运河、运河体育公园、杭州西站等地

“欢迎来杭州坐坐”,它们有什么来头

家住拱墅区的刘阿姨之前从没想过,有一天家里塞不下的旧衣物,能和亚运场馆周边休憩区的坐垫,建立某种关联。

“以前也捐过衣物,但没怎么关心过,旧衣物是怎么变废为宝。”当一袋10斤重的旧衣物递到回收人员的手中,刘阿姨发现,那些陪伴自己走过不少年头的旧衣物,打开了通往新世界的大门。

这些被称为“五彩坐垫”的是怎么来的?记者了解到,经过闲鱼平台统一回收后,旧衣物需要经历面料分拣分类,并通过物理法和化学法双重消毒。清洗、亮片、打毛、拉丝等一系列再生资源处理工艺后,旧衣们才能变成可二次利用的环保布料。通过再生再造,最终制作成一个个五彩坐垫。

来自土库曼斯坦的姑娘,中文名叫笑笑,是一位学生,来杭州留学3年。在拱墅区的运河体育公园附近,布料拼接缝补在一起的五彩坐垫,吸引了她和同伴的注意。看懂了坐垫上的中文字,她才明白,颜色靓丽的拼接坐垫,其实是“绿色”环保牌的。

想到自家的旧衣物,通过一些环保处理,能成为亚运场馆背景里的一个小点缀,闲鱼用户蔡女士说,“虽然很微小,但对我来说,挺有意义的。”

9月12日,闲鱼正式发起“闲置运动会”活动。该活动在杭州市发改委的指导下启动,用户可以通过在闲鱼上发布闲置物品、参与旧衣回收等多种绿色减碳行为,积累运动地图的前进里程。

整个活动期间,闲鱼在杭州西站、运河广场、亲橙里的闲鱼摊位等杭城街头打卡点,开展旧衣回收科普,呼吁大家把家中闲置物品“变废为宝”。

在绿色低碳、配备满满高科技的杭州亚运场馆附近,即便是一个不起眼的小小“坐垫”,背后来自每一位“参赛”闲鱼用户的绿色减排贡献。据了解,在“闲置运动会”期间,杭州市民参与提交的旧衣回收量超30吨,其中有超2000件闲置衣物用于制作环保坐垫。

据悉,从千家万户回收到的旧衣物做成的200个“环保坐垫”,分散在西湖、运河、运河体育公园、城市阳台等景点位。有杭城网友说,希望更多人能感受到东道主热情,“欢迎大家来杭州坐坐。”

闲鱼透露,随着天气转凉,部分环保坐垫还将继续出现在杭城街头,有望在小面馆的排队区、快递小哥休息驿站、公交站台等更多场所,“希望大家坐下时能多点舒适感。”

助力绿色亚运,超4000万件闲置宝贝挂上闲鱼

在闲鱼用户阿铭看来,世界上没有垃圾,只有放错位置的宝藏。尘封许久的物品流动起来,被赋予了另一种意义,“它们在重新发光。”

本次闲鱼“闲置运动会”中,到底有哪些“参赛选手”拔得头筹?还诞生了哪些运动趣味数据?

据最新统计,夺得“长跑冠军”的是一双来自大连理工大学的男士跑鞋,3天“长跑”了3250公里,最终来到了广东医科大学湛江校区。

而“潜水冠军”的殊荣,颁给了来自桂林的闲鱼网友。从杭州闲鱼用户手中购买了一只闲置GoPro和防水壳,桂林网友记录了水下自由潜的欢乐瞬间。

随着iPhone 15发布,“3个iPhone 5也是iPhone 15”成为热梗。2012年以5288元发布的iPhone 5也挂出了最新身价,平均

为80元一台,夺得“跳水冠军”的趣味称号。

据统计,本届“闲置运动会”期间,闲鱼用户提交旧衣回收超300吨,超过4000万件宝贝在闲置运动会期间挂上闲鱼。

体育让杭州焕发出蓬勃生机,绿色理念更是让这座城市受益良多。

“助力亚运,是大家都想做的事,普通人可以多做些什么呢?其实大家都想到一起去了,就是‘绿色环保’。”闲鱼表示,通过倡导“变浪费为消费”的理念,培养闲置资源循环利用文化,越来越多的用户在闲鱼形成了“低碳默契”。

目前,闲鱼用户数超5亿,年发布用户数近1亿。基于闲鱼平台上28个品类的碳减排模型测算得出,仅2022年4月到2023年3月,用户通过闲鱼参与闲置交易,产生的累计减碳量就超过了300万吨。

年轻人喜爱的“拼单”把义乌带火了

本报讯 “9.9元一斤,发夹盲盒按斤卖,再送把梳子”“套娃杯,买一发三,看花了眼也就16.9元”“太能装了,19.9元能买到3个这么能装的收纳盒”……

“谁懂拼单的快乐?”在社交平台上,爱尝鲜的年轻人又迷上了找“搭子”,给自己的钱包减负——拼单。

在闲鱼海鲜市场里,物美价优的义乌小商品人气值一路飙升,成为年轻人拼单圈子里的追捧对象。

这届年轻人爱上的“拼单”带来许多惊喜体验和意外收获

“买一斤发夹,能长一斤头发吗?”“赛博朋克风,义乌去一次爱一次”,在社交平台上,年轻人对义乌小商品的喜爱程度绝不止是“买一点。”

“当网友开出8块钱一顶帽子的拼单价,我简直惊呆了。”杭城网友伊伊曾为“拼单”一顶帽子心动过,收到货后马上来了个九宫格自拍。

杭州90后姑娘小白说,网友发起的拼单,每一款都是“白菜价”,第一次让她感受到“世界小商品之都”义乌离自己这么近。

年轻人爱拼单,仅仅是因为想省钱吗?只不过,在这届年轻人心目中,在追求性价比这件事上,“拼单”并没有那么多无孔不入的困扰,反而带来许多惊喜的体验和意外的收获。

“一是要货品资源丰富,有价格优势,另一个就是拼单过程不能太麻烦。”正是因为看到年轻用户“随机应变”地用拼单方式让“优惠最大化”,9月26日,闲鱼海鲜市场和义乌小商品城拼成了“搭子”。

“拼单”已经成为闲鱼用户间的新“代号”。闲鱼海鲜市场介绍,在闲鱼海鲜市场的拼单活动中,选择想要拼单的宝贝,主动发起一次拼单,其他用户看到该拼单,可点击加入。人数组齐后,参与者都能收到拼单优惠价特权,用户下单后即实时告知卖家,就能等着收快递了。

闲鱼海鲜市场表示,未来双方在拼单合作之外,双方还会基于消费热点洞察进行共创,让热门商品从生产到交易流通的链路缩短、反应加快,释放闲鱼海鲜市场更大的活力和创造力,以促进兴趣创业、灵活就业。

义乌的人和货都“变了”拼单也有了“新解法”

靠一根网线牵连,闲鱼海鲜市场携手义乌的实体市场,即便在万里之外,人们也能享受到义乌的源头批发价。通过一些热门单品,身在义乌的商户们,也能触达更多的年轻消费者。同时,经营户们也在闲鱼探索出了新的经营方式。

在闲鱼海鲜市场的拼单档口开业活动中,不少义乌商贸经营者亲自“下场”,参与交易过程,近距离观察内需市场,和消费者们直接沟通。

“这不仅是在‘实体市场’的谋变,义乌市场的人和货也都在积极谋变数字化,本次与闲鱼海鲜市场的合作是义乌市场的又一次新的尝试,为经营户拓宽了一个新的内贸渠道。”义乌小商品城负责人说,二者的联合,能一定程度上刺激消费市场。

在外界来看,哪里新鲜事,哪里就有新买卖。这是闲鱼海鲜市场的基因,也是义乌的密码。放在更大的背景下,是在数字经济澎湃的今天,不断催生出的新的交易方式。

现今,闲鱼海鲜市场与义乌小商品城的合作,正是为这种“新买卖”注入了活力,以灵活、可靠的商品供应链和渠道,为普通人提供了全新的消费体验,推动新兴电商和实体经济的融合。

本报记者 何冷瑶 祝瑶

