



# 亚运

## 货比三家 教科书式砍价 买完直接退税 外国友人在杭州买买买 最爱的是中国风黄金

本报记者 马焱 张鑫/文 黄雨琦/摄

这几天,因为亚运会而来杭州做客的外国友人在杭州的众多市场、商场、商店买买买的照片、视频刷屏了。教科书式的砍价、超会的货比三家、豪气的奢侈品扫货……外国友人的购物引起了大家的极大兴趣。

不过,很多人都想知道,除了普通的衣服裤子、旅游纪念品,他们到底喜欢什么样的好物?到底哪些中国独有的商品会获得他们的青睐呢?



中国风黄金

### 花丝、烧蓝、葫芦、如意 买黄金,而且爱中国风黄金

位于杭州万象城负一楼的老铺黄金,这几天每天都要接待不少外国顾客。“基本上,他们一看到这些工艺,就挪不动步了。”店员告诉本报记者,“比如像这个花丝工艺的黄金如意,不仅这个工艺已经是我国的非物质文化遗产,而且如意器型本身的美好寓意,也让他们爱不释手。”除了这类摆件,还有运用了烧蓝工艺的蝴蝶造型项链,也是不少外国顾客的心头好。

同样,在君佩珠宝,一条带有葫芦形吊坠的项链也是最近的爆款。这条项链不仅造型寓意美好,中国红的点缀,更是让它“俘获”了不少老外的的心。



商场里的服务标志

### 刺绣、苗族风 被本土设计师的国风服饰美到

一件素黑色长袍,袖口点缀重工刺绣;一条黑色宽腰带,两端挂着银色苗族风坠饰。本土设计师品牌 ZHUCHONHYUN 的“苗”系列,陈列在店铺入口最显眼处。“每天都有不少外国顾客来挑选和试穿,这件黑色的长袍他们试穿得比较多。虽然衣服很素,但是袖口有着民族元素的刺绣是点睛之笔。”

或许,对于不少外国友人来说,国际大牌奢侈品已经接触得比较多,反而是极具中国韵味的本土品牌,吸引力极大。刺绣、盘扣、民族风,每一样都“长”在了他们的审美点上。

### 同一家店要逛两三回才下单 外国消费者更爱货比三家

在 allbirds 专柜,两位外国顾客正在挑选运动鞋。他们手拿翻译器和店员交流,店员则拿了五六双鞋子给他们试穿。

“我们的经典款是他们最爱,每天都能卖出好几双。”店员告诉记者,“不过,说实话,外国顾客买东西,比中国顾客更喜欢货比三家。就

拿我们店来说,不少外国顾客来来回回进店三次,才会最终下单。”

### 买完就能直接退税 不要太方便哦

在万象城一圈逛下来,不得不说,老外“含量”挺高的!有手里大包小包收获颇丰的,有给商场里的演出人员拍照的,还有站在冰场边上欣赏大家的冰上舞姿的……

老外“含量”高,和杭州商场的服务好分不开,这其中,专为亚运推出的离境退税“即买即退”服务,最值得说道说道。

为了给亚运会期间来杭州的外宾提供更好的服务,继北京、上海、广州、成都之后,杭州成为第五个“离境退税,即买即退”试点城市。“这段时间我们每天都会在重点商圈提供驻点服务,提升外宾的购物体验。”杭州市上城区税务局“离境退税”服务志愿者这样说。

据了解,亚运会前,国家税务总局杭州市税务局开展离境退税“即买即退”便利措施试点工作,并公布了14家杭州市离境退税“即买即退”首批试点名单。该服务已于9月15日正式实施。

## 开幕式观众礼包上热搜,解密这份礼物背后的故事

# 设计团队平均年龄24岁,几乎是24小时待命

9月23日晚,在杭州第19届亚运会开幕式现场,“桂花”从视觉、嗅觉、听觉上贯穿整个开幕式,而在每位观众座位上那份看似低调的礼包中也藏着桂花元素。

礼包中,装有国旗、会旗、折扇、星星灯等氛围“神器”,也有湿巾、风油精、口罩、餐包、清洁袋、雨衣、速干毛巾等保障用品。

“我们希望大家通过这份‘礼物’感受杭州特色、杭城之美,所以在礼包中为大家准备了具有杭州特色的定胜糕与桂花味湿纸巾。”杭州第19届亚运会开幕式观众礼包项目主要负责人、杭州西泠文化创意有限公司总经理周一帆告诉记者,最近桂花味湿纸巾被大家争着“求”链接,特别感谢大家对这份礼物的肯定。



开幕式观众礼包展示图 受访者提供

### 礼包设计稿至少调整了5稿 每个产品平均都打样3次以上

2023年5月,西泠印社集团正式收到来函,明确由其负责开幕式观众服务礼包的深化设计和组织采购。

礼包项目团队平均年龄24岁左右。年轻的团队接到任务后,设计稿至少调整了5稿,最终确定整体礼包以杭州亚运会主形象色“虹韵紫”和杭州亚运会核心图形“润泽”为基础。

桂花味湿巾又是怎么来的?

周一帆说,当团队了解到开幕式将用杭州市花“桂花”串连,有听觉的“桂花鼓”、视觉的“仿真桂花”,“我们就想到是不是可以补充嗅觉,让桂花更显立体。礼包里有食品,吃完可能需要擦手,就形成了桂花味湿巾的设计。”

为了让礼包尽善尽美,设计团队经常通宵工作,每次送审供应链团队拿到最新的定稿,会立刻交付工厂连夜打样。

周一帆特别想感谢配合礼包设计生产的十几家主工厂,以及更多的配件工厂,“他们和我们一样几乎是24小时待命,大家都在为了一场完美的亚运会开幕式而努力。”为了让观众到手

的礼包有更好的品质,礼包里几乎每个产品都进行了平均3次以上的打样。

### 礼包就像“大宝” 看到孩子被肯定,倍感自豪

开幕式当晚,周一帆在自家电视机前观看演出,“在参与项目的这段时间里,我们对待礼包就像是孩子一样,同事戏称这些礼包就是我们的‘大宝’,看着孩子们第一次上台‘表演’,家长肯定是既忐忑又期待。”

媒体、观众在各大平台上发布礼包的开箱视频,礼包还上了热搜榜单,周一帆的忐忑不安瞬间被抚平。“虽然遗憾没有亲眼见证开幕式现场,观众打开礼包的那一刻,但看到‘苏神’苏炳添和礼包同框,亚运冠军黄文仪也在社交平台分享了礼包开箱视频,看到‘大宝’被大家肯定,自己和团队,甚至西泠印社集团的所有员工都倍感自豪。”

周一帆说:“礼包里寓意‘必胜’的定胜糕与符合开幕式情景的桂花味湿巾最受大家欢迎,大家在各类社媒平台上求链接。”

本报记者 李沐子