

本报记者 甘居鹏

“茅台跌下去,大盘爬起来!”

作为A股的风向标之一,贵州茅台昨日大跌5.67%,市值蒸发超1200亿元,股吧里立即热闹了起来。

与之相对应的是,上证指数当天下跌1.74%,报收3005.39点,一举击穿前低3053.04点(8月25日),创下年内新低,险守3000点大关。深证成指、创业板指,均下跌1%以上,创下年内新低。

对于近期A股行情,股民、基民普遍较为冷静。这次3000点保卫战能否成功?贵州茅台等权重股集体调整,是否“一鲸落万物生”?



沪指创年内新低 贵州茅台市值蒸发超1200亿元

A股3000点“保卫战”再次打响

茅台回应业绩速降传闻:生产经营正常

这是贵州茅台今年以来创下的单日最大股价跌幅。在贵州茅台股价持续下跌的情况下,A股“股王”已花落中国移动。

贵州茅台曾在2022年10月24日出现7.79%大跌,并且于同年10月31日出现1285.18元/股的阶段低点。

此次股价罕见跳水,引发了市场的猜测。近日,市场上出现贵州茅台季度业绩增速降速传闻。

对于股价大跌,贵州茅台方面回应称,已关注到股价波动,目前生产经营正常。

贵州茅台此前披露的2023年半年度报告显示,上半年,公司实现营业收入695.76亿元,同比增长20.76%;实现归属于上市公司股东的净利润359.8亿元,同比增长20.76%。

公开资料显示,贵州茅台的2023年三季报预约披露时间是10月21日。

第一创业证券研报称,今年以来,由于宏观

经济环境复杂多变,白酒消费需求持续走弱,行业库存去化尚在途中。此背景下,上半年公司单季收入、利润均录得20%以上增速,且核心产品市场批价走势保持平稳、渠道库存维持健康水平,行业龙头更强的品牌力及经营韧性彰显无疑,全年业绩目标从容应对。

除了贵州茅台外,五粮液、泸州老窖等白酒股也跌超3%,保险、银行、农林牧渔、石油等权重板块跌超2%,券商股冲高回落,导致了A股市场全线走弱。

在多数板块收跌的情况下,半导体、卫星导航等板块逆势走强,寒武纪、蓝箭电子、易天股份、铖昌科技、合众思壮等涨停。

方正证券分析称,从历史规律看,大盘最后一跌,就是蓝筹股下跌拖累的虚跌,虚跌指数的同时,结构性牛市行情就已兴起。与其临渊羡鱼,不如挖掘新投资机会,关注近日率先企稳逆势走强的行业与个股。

50次跌破3000点,50次重新站起来

A股股民对3000点尤为看重,自从2007年年初上证指数第一次迈上3000点后,“保卫战”至今已经历了好几轮,前后打了16年。历次“保卫战”,均经过了较长时间的拉锯。

第一次“保卫战”发生在2008年。受国际金融危机等多重因素影响,A股在4月24日失守3000点,一直到当年10月的1664点才见底。

最漫长的一次“保卫战”发生在2009年,当年8月跌破3000点。直到2014年12月突破3000点,随后在2015年6月到达5178.19点,迎来了一轮大牛市行情。

2015年6月至2016年年初,市场快速调整,此轮击穿3000点情况与2008年类似。此后数年间,上证指数多次突破3000点,也曾多次跌破。

最近的一次跌破3000点是在2022年4月27日,上证指数收于2958.28点,当日最低到达

2863.65点。

就在一个多月前,A股也经历了一次小型的“3000点保卫战”。8月25日,上证指数最低到3053.04点。但在8月27日印花税减半征收、暂缓IPO、减持新规等利好推动下,次日大盘大幅高开,此后一个多月时间内,上证指数一直在3053.04点上方运行。

10月19日的3005.39点,离3000点仅一步之遥,再次引发了大家的讨论。

前海开源基金首席经济学家杨德龙做过统计,A股市场历史上共有50次跌破3000点,但也同样有50次重新站上此点。

“这一次也可能不会例外。即使短期内大盘破3000点,市场可能会迎来支撑经济回升的政策,进而带动股市的回升。为了提振经济,四季度可能会出台更大的政策措施,特别是如果大盘跌破3000点,这可能会促使出台更大力度的政策,改变市场的悲观预期。”杨德龙表示。

今年前三季度
浙江进出口增长5%

本报讯 10月19日,杭州海关发布前三季度浙江外贸数据。据海关统计,今年前三季度,浙江进出口总值3.70万亿元,同比增长5.0%,其中出口2.71万亿元,增长4.4%,进口9816.2亿元,增长6.8%。浙江进出口、出口和进口规模居全国第3、第2和第5位。

第三季度,浙江进出口1.31万亿元,出口9574.2亿元,进口3529.6亿元,规模均创历史季度新高,同比分别增长3.7%、2.2%和8.0%。

前三季度,浙江对共建“一带一路”国家进出口1.93万亿元,增长10.8%,拉动浙江进出口增长5.3个百分点。同期,浙江对东盟、中东、拉美、非洲分别进出口5138.6亿元、4300.3亿元、3841.1亿元和2888.4亿元,增长8.9%、9.3%、9.9%和16.1%,合计占浙江进出口总值的43.1%,拉动浙江进出口增速4.3个百分点。

前三季度,全省体育用品及设备出口194.7亿元,增长7.3%,增速较2022年回升34.5个百分点。其中,对亚洲地区出口53.1亿元,增长10.2%;球类运动用品出口32.9亿元,增长33.8%。

本报记者 鲁佳 通讯员 俞晶

