

# 网传共享单车整理员旺季时月薪能到两三万? 本报记者实地采访 40斤重的单车每天装卸600次 一个月的收入能有万把块

本报记者 肖暖暖  
见习记者 吴馥梅

最近,一则帖子在网上火了。有网友称,共享单车整理员旺季月薪两三万,冬天淡季时也能月入一万多元。

共享单车整理员,较为官方的岗位描述是共享单车运维员。此帖引发不少网友的关注,甚至咨询这份工作入职有什么要求。

网传究竟是否属实?这几天,本报记者走近共享单车运维员,了解他们真实的工作生活。

## 月薪7000元到1.3万元 按件计薪多劳多得

“旺季月入两三万的说法,也许某些城市的极少数人可以达到。”杭州某共享单车公司工作人员说,“就像快递员遇上双十一,以杭州为例,碰上节庆和亚运会,运维员的工作量加大,收入也相应提升。不过月入两万元是极少的,大多数人的薪资在7000元到1.3万元。”

青桔单车运维员靖松松透露,这是体力活,按件计薪、多劳多得。“想要赚到月薪1万元,每天需要装车三百辆,整个装卸过程搬抬五六百次。”

哈啰单车杭州上城区负责人邵勇昌介绍,哈啰骑行一线运维人员可按岗位职责具体分为三类。第一类是厢式货车运维员,一次装载约60辆单车,主要负责回收路面坏车、返回仓库维修,在维修后重新投放。第二类是三轮车运维员,一次装

载约20辆单车。三轮车工作距离通常在1.5公里左右,以确保运维工作的时效性。第三类运维员负责路面单车摆整。他们重新规整路边杂乱的单车,保证入框、车辆同向、不占盲道,有时还要负责车辆维修。

靖松松日常使用三轮车工作。他说,货车或三轮车都是员工自备。“开货车的员工收入会稍高些,但除去油费、保险、过路费等成本支出,和三轮车运维员的收入相差不大。”

新宇(化名)在3家共享单车公司做过几年兼职运维员,了解上海、温州等地的行情。他告诉记者,运维员的收入和品牌、城市、淡旺季、有无成本控制甚至天气等都有关系。“我在上海做兼职运维员的单价就很高,其他城市的单价差距不大。”

## 早6晚6风雨无阻 工作时间灵活自由

靖松松的工作从早晨6点开始,直到晚上6点,午饭时会有一段休息时间。他告诉记者,单车运维员每天早上6点多就要在系统上线,赶在早高峰前完成单车调度、摆放,避免造成拥堵,工作时间基本处于忙碌状态。

三四十斤重的单车,运维员平均每天要搬三百来辆。靖松松干活都戴袖套,但他的双手被晒得黝黑,手掌也因频繁装卸而粗糙。王先雷是哈啰单车的运维员,今年中秋国庆双节,恰逢亚运会,他每天装卸单车1000多次。如果按照每辆单车40斤、每天装卸1000次来计算,王先雷最忙时,每天要经手4万斤的重量。长年累月,这让他锻炼出健硕的身材,手臂肌肉紧实。

让运维员们比较满意的是,这份工作可灵活休息请假。邵勇昌告诉记者,通常一线员工没有固定月休几天的概念,家里有事可以请假半个月,处理好后再返岗。相比全职运维员,兼职的新宇说:“基本上是想干就干,累了就休息,哪天心血来潮

想干一整天也行。”

为什么选择从事共享单车运维工作?已在一线岗位工作两年多的靖松松很坦诚,“这个岗位只要肯出力气就行。”王先雷喜欢公司氛围,“我干了五六年,三轮车都换了两辆啦。”邵勇昌对此也有同感,他所负责区域的一线运维员,整体稳定,人员流失少。

靖松松和同事碰到过挺多次私锁单车的情况,有时锁在路边,有时锁在栏杆上。每当这时,他们会拿出工具“解救”被困的共享单车,如果实在解不开就只能回仓或者等刷新位置再去解锁。

新宇还曾经用钩子小心寻找、钩起落水的单车,报警抓过偷车贼,也在夜里骑着电动自行车拖着“解困”的单车回仓。“为大家提供服务和便利,觉得这是一份很有意义的工作!”新宇有些激动地说。

其他运维员也觉得,在亚运会、亚残运会期间,自己还有一种参与保障的获得感。



王先雷把共享单车摆得像一座小山 受访者提供

# 百家融媒体参与调研 探寻“枫桥经验”历久弥新的密码

本报讯“记者同志你知道吗?咱们这个村地处祖国的北方边境,是个多民族的村落,大家和谐共处奔共富,基层治理的诀窍就是要共建共治与共享。”内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市乌兰哈达镇三合村党支部书记许忠峰介绍说。

日前,由中国记协支持指导、“枫桥经验”诞生地诸暨市融媒体中心发起、全国百家融媒体联合策划实施的“花开中国——百家融媒体‘枫桥经验’60周年调研行”大型新闻调研行动全面启动。那些从枫桥出发,在全国各地开花结果的经典案例,通过新闻

采访组的调研采访,解开了“枫桥经验”历久弥新的密码。

诸暨市融媒体中心作为发起单位,于7月开始先后派出多路记者,分赴上海、江苏、山东、山西、内蒙古等县域基层一线,与兄弟县市融媒体中心联合调研采访。

新闻调研行每到一地,都深入公安基层站所、社区村委会、工厂地头、村民家中,与当地干部群众展开座谈,提炼出好经验、好做法。每则调研报道由经典案例、见证者说、访谈视频、新闻图片等组成,力求

作品有分量、有深度、有温度。

通过此次调研,县级融媒体人不但充当了“枫桥经验”贯穿60年发展的见证者,而且收集整理了全国各地传承发展“枫桥经验”的第一手宝贵资料。

“花开中国——百家融媒体‘枫桥经验’60周年新闻调研行”活动在全国各地如火如荼地开展,这一活动不但有力推动了县级融媒体大兴调查研究之风,还有力锤炼了县级融媒人跳出本地的新闻业务能力。”许多县级融媒人对活动表示高度赞许。

本报通讯员 斯海燕 宣浩军