

# 传承和创新 是根植于万事利丝绸的两大基因

## 专访万事利丝绸文化股份有限公司总经理余志伟

本报记者 王燕平

近年来,在弘扬优秀传统文化的同时不断进行科技创新,已经成为众多企业发展的共同选择。杭州万事利丝绸文化股份有限公司,凭借在丝绸文化传承和科技创新方面的独特优势,成功实现从“产品制造”到“文化创造”再到“品牌塑造”的转型升级,被誉为“中国丝绸文创第一股”。

作为万事利丝绸文化股份有限公司总经理,余志伟见证并推动了企业的转型发展。近日,本报记者对余志伟进行了独家专访,听他娓娓道来万事利丝绸的发展故事。



### 提升万事利丝绸的核心竞争力 做“中国的世界级丝绸品牌”

问:我们知道,万事利丝绸经历了由传统丝绸厂到现代文创企业的转型过程。作为万事利丝绸总经理,您是这一过程的经历者,也是重要推动者之一,请您谈谈万事利丝绸的发展和企业发展愿景。您认为自己最大的使命是什么?

答:万事利丝绸已经不是单纯做丝绸产品,而是以文化创意为引领,以科技创新为支撑,致力于挖掘丝绸文化内涵,用文化赋能品牌,让丝绸成为传播中华文化的重要载体。我们的愿景是成为全球领先的丝绸文化创意企业,让中国丝绸走向世界,使万事利成为“中国的世界级丝绸品牌”。

作为总经理,我的使命就是把我们的愿景变为现实,不断提升万事利在丝绸文化传承和品牌建设方面的核心竞争力。我们要坚持技术创新,运用数字化赋能丝绸产业,以数字化的设计、生产和营销新模式,引领整个丝绸产业的转型升级。

问:作为杭州韵味和中国文化的代表,不久前,万事利丝绸精彩亮相亚运会,取得了很大的品牌效应。万事利不仅有人工智能丝巾定制服务亮相于主媒体中心和亚运村,为两万多名媒体记者和运动员提供个性化丝巾定制服务,还有“真丝绶带、真丝吉祥物、丝巾花束”成为了冠军和国宾的必备产品。请您谈谈您为这次亚运会做了哪些准备?

答:杭州亚运会对万事利丝绸来说是一次非常重要的品牌传播契机。首先,我们是杭州亚运会“官方供应商、特许生产商、特许零售商、赛事场馆零售企业”,是亚运会中唯一拥有全市场开发身份和参与全场景运营的企业。其次,我们有100多款产品亮相亚运会,其中“真丝绶带、真丝吉祥物、丝巾花束”成为了冠军和国宾的必备产品。我们还聘请了体操界的神话级运动员“丘索维金娜”成为我们的品牌挚友,以精神之美来诠释丝绸之美,取得了巨大的传播效应。整个杭州亚运会期间,万事利的整体品牌曝光达到20亿+,百万网友热议杭州亚运会上的万事利现象。

### 文化传承和科技创新 是万事利丝绸发展的主旋律

问:这一次亚运会成功的品牌传播和营销实践,既展现了中国企业创新能力,也向世界传播了中华丝绸文化。传承创新是万事利丝绸的发展主题。听说万事利拥有人工智能设计系统,能为每个人设计独一无二的专属丝巾。请问您和您的团队是怎么做到的?

答:这个系统我们是自主研发的,我们带领研发团队创立了万事利AIGC实验室,它是我们的数字化研发中心,相继孕育出“西湖一号”“喜马心意礼小程序”“选品平台”等产品。目前平台已沉淀近万款丝巾版式,50w+主题元素库,能够通过算法生成涂鸦艺术、巴洛克浮世绘等上百种艺术风格的丝巾画面,包含各种风格主题,适配多种场景,还可以在丝巾上添加签名、祝福语等个性化元素,凭借平台的超强算力,可以为每个人设计独一无二的专属丝巾,真正做到消费者“所想即所得”。这个数字化平台,能够进行虚实结合,很好地为用户提供数字化购买体验。

问:丝绸虽然在大众眼中是非常传统的产业,但万事利却已经为今天的丝绸插上了数字化的翅膀。除了人工智能,我们了解到万事利还有数字化绿色环保印染一体机等多项数字化平台。能否介绍一下这项创新成果?

答:我们整个团队研发的数字化绿色环保印染一体机,能通过数字技术免去传统印染中的“水洗”环节,实现了几乎零排放的绿色生产,“把印染厂开进办公室”成为现实。同时还改变了商业模式,实现先销售后生产的新模式。

问:看来文化底蕴和先进技术是万事利的两大核心竞争力。从您的一番描述中,我们能看到这些创新成果不仅提升了产品设计能力、满足了个性化的定制需求、丰富了消费体验、提供虚拟购物等新服务,而且让生产更加环保和智能化,同时还改变了商业模式,实现先销售后生产的新模式。这些数字化转型,相信对推动行业变革具有重要意义。

在文化底蕴方面,万事利也做了很多工作。

不仅发行了很多关于丝绸文化的书籍,诸如《柔软的力量》丝绸文化系列丛书(《字说丝绸》《话说丝绸》《红楼梦·丝绸密码》《丝路密码》《神州丝路行》)等,还打造了52期中国首档丝绸文化电视节目《字说丝绸》和6集精品专题纪录片《丝行天下》。万事利一直在努力做丝绸文化的传播者,这些也是万事利为品牌推广所做的努力吗?

答:是的,我们非常重视对丝绸文化的传承创新。除了刚才提到的书籍、电视节目和纪录片外,我们还长期开展丝绸文化研究,万事利丝绸董事长李建华先后两次登上央视《百家讲坛》,用丝绸人的独特视角,解读丝路精神。万事利还建成了杭州丝绸文化博物馆与丝绸工业博物馆,并向社会免费开放。在万事利看来,丝绸不仅仅是一块面料,它更是文化的载体。

此外,万事利还通过修复古丝绸、传承丝绸工艺等方式传承非物质文化遗产。目前,我们与宋锦、缂丝、苏绣、云锦、杭罗等非物质文化遗产传承人和国家级大师保持紧密的合作,万事利充分利用自身在品牌、传播、渠道、资源整合等各方面的优势,为更多非遗丝绸文化能够传承创新发展做出贡献。

万事利的产品设计汲取了诸如中国传统节日、传统礼仪、文化习俗等广泛的中国文化元素,这已成为万事利产品的最大特色。比如我们每年新年爆火的新福彩红围巾,创造性地将中国结、万字纹、柿子纹、祥云、如意等代表祝福的元素融入祈福彩设计中,以围巾为载,福为意,形成一条具有浓重的中华福文化的红围巾,深获各界广泛赞誉。

这些深厚的文化底蕴,为万事利的产品设计提供了源源不断的灵感。产品凝聚了中华丝绸文化的精髓,富有创意且寓意深远,这正是万事利产品的独特之处,也是深受喜爱的根本原因。

### 记者手记

丝绸作为中国传统的瑰宝,经历了千百年的历史沉淀,凝聚了中华民族的智慧 and 创造力。丝绸并不仅仅是过去的象征,更是未来的希望与机遇。

从这次采访中可以得知,万事利丝绸成为中国最成功的丝绸和文化产品企业的原因在于坚持文化传承与传播和技术创新,兼顾环保的社会责任,形成企业与传统

文化双赢的局面。其对于面料与服装设计技术、传统文化、品牌推广与经营理念等方面的影响巨大而深远,值得其他企业研究与借鉴。整个丝绸产业也将继续焕发出勃勃生机。而融合创新、可持续发展、文化传承和合作共赢的理念,将为我们带来一个更加美好、多元、包容的世界。

