

从新的历史起点再出发,古都西安讲述“一带一路”十年故事

长安号创造中欧班列五个“最”

“浙”些企业纷纷落子西安



本报记者 尉洁婷 俞倩玮 盛锐 施雄风

“长安少年游侠客,夜上戍楼看太白。”西安博物院镇馆之宝唐三彩腾空马,作为最具代表性的丝路文物,被放在博物院一层最显著的位置。胡人少年在四蹄腾空的骏马上微微侧首,仿佛看不尽绵延千年的丝绸之路。

曾经承载货物的马和骆驼,如今已被铁路货运车厢取代。在西安国际港务区,望不到头的铁轨上飞驰着装满集装箱的中欧班列。丝路从这里出发,延续着万里情谊,尤其是近十年,西安与共建“一带一路”国家的合作故事,从写意到写实,更为精彩而有力。



第20000列中欧班列长安号从西安国际港站驶出 西安国际港务区供图

丝路上流动的不仅有货物 还有年轻人更多的职业选择

2023年9月28日,第20000列中欧班列长安号从西安国际港站驶出,13天后抵达俄罗斯莫斯科——自2013年11月首趟长安号开行以来,10年间,长安号已经成为了中欧班列中的“五最”班列。

“中欧班列长安号已经成为运输时效最快、智能化程度最高、线路辐射最广、服务功能最全、综合成本最低的‘五最’班列。”西安国际港务区自贸与港口管理局主管刘威告诉记者,目前长安号已经开通了西安至俄罗斯、波兰、德国等17条干线,基本覆盖欧亚大陆全境,向东开行了西安到青岛、宁波国际海铁联运五定班列,“依托稳定的开行频次和辐射很广的运行线路,我们为‘一带一路’沿线国家构筑了效率高、成本低、服务优的国际贸易通道。”

中欧班列的稳定输出,带来了物流通道的确定性,以及“一带一路”国家贸易的稳定性。

在西安爱菊粮油工业集团党委副书记、副总经理刘东萌看来,从一个小小的面粉加工厂,到如今的跨国粮油工业集团,爱菊集团这家西安本土老字号企业是随“一带一路”倡议而顺势腾飞的。

“2016年我们从贸易入手,首单2000吨食用油通过长安号运抵我们国际港务区,可以说开创了哈萨克斯坦整专列运输的一个先河。2015年我们在哈萨克斯坦投资建设了爱菊园区,成为中哈产能合作55个项目里唯一落地的农业项目。”刘东萌说。

如今,哈萨克斯坦的优质农产品有了稳定的订单,而哈萨克斯坦、阿拉山口和西安“三位一体”跨国农产品供应链体系,也让我国的粮袋子更鼓了。

“I need blue and white.”津巴布韦的阿什利示意助手把鞋子递给她。从今年6月开始,阿什利就在沪灞跨境电商实训基地实习“直播带货”。

在离国际港务区5分钟车程的沪灞跨境电商产业园,相关负责人马英带记者来到直播基地。这里的11个直播间,根据不同品类做了商品布置——这些商品既是丰富的背景,也可以在直播间销售。

在西安做电商,有什么优势?“西安最大的优势是有很多大学。”马英告诉记者,截至6月底,产业园与西安外国语大学、西安石油大学等14所高校签订人才实训基地协议,未来将在人才培养、课题研究、留学生交流等方面开展合作。“我们已经给杭州一些头部主播输送了一些人才,跟西安外国语学院、交大科技学院、西安外事学院等进行外事人才的合作。”

如今的丝路上,流动的不仅有货物,还有年轻人更多的职业选择。

“浙”些名企 为何落子西安

西安西南部,有一颗冉冉升起的“数字明珠”——号称“西部硅谷”的西安高新区。

西安高新区聚集着软件和信息服务企业2600多家,其中35家世界500强企业,46家中国软件百强企业,从业人员多达22万人。海康威视、大华股份、浙文创……不少耳熟能详的浙江数字产业头部企业,也落子西安。

“西安作为国家中心城市,又是‘一带一路’的起点,有着区位优势,以及产业集聚、人才集聚的优势。”大华股份陕西业务中心副总经理陈赵炳介绍,西安贴近我国大陆地理中心,在贴近用户的层面来讲,可以更好地辐射全国。

大华股份西安研发中心人力资源经理宋泓鑫表示,西安有近70所各类高等学府,光双一流院校就有七所,有助于中西部地区和东部地区的人才交流,带动产业向上向好发展。

据介绍,目前大华股份西安研发中心已经和西交、西电等多所高校建立合作关系,共创实验室、开展课题申报,还将开展更多的科研合作。

来自浙江的高新头部企业落子西安,将数字化、信息化的前沿技术、前沿理念带到西安,并通过物联网、云计算、互联网中小企业的投资合作,进一步推动“一带一路”国家的互联网信息基础设施建设以及数字信息产业的发展。

距离大华股份西安研发中心不到两公里的地方,有一座“亿元楼”——浙文创数创中心,楼里有100多家企业,2022年全年营收20多亿元,税收超8000万元。“我们希望能将浙江的楼宇经济带到西安来。”西安浙文创集团有限公司总经理金伟说,浙文创数创中心定期举行沙龙活动,活动主题瞄准了园区企业诉求,如人才、资金、市场等。



大华西安研发中心 施雄风 摄

如今的西安 赋予盛唐长安以新的定义

千年前,长安承载着东西方商贸往来,也孕育出多元文化的共生共存。如今的西安,吸引四海游客,诗歌、汉服、美食、文物遗址皆传承了丝路“基因”。

西安城南荐福寺内,雁塔晨钟声响起,天圆地方设计的博物馆、古朴典雅的荐福寺、造型秀丽的小雁塔共同组成了西安博物院。

有不少游客穿着唐装汉服,穿梭其间。随着西安文旅持续升温,西安博物院化身“网红打卡地”,人气火爆。今年暑假,平均每天有1.2万人参观。

“越来越多的人希望通过参观博物馆,深入了解博大精深的中华文明,了解中国的历史底蕴。”西安博物院业务研究(编辑)部助理馆员王璐说。

博物院最受欢迎的文物非唐三彩腾空马莫属。以马背上的蓝衣少年为原型,西安博物院策划了原创展览“长安有故里——丝路少年大唐行”,通过少年在大唐长安的所见、所闻、所感,175件唐制精品文物,勾勒出繁盛的古丝绸之路百态,展现长安文明与世界文明之间的交流互鉴。

2021年,“乐居长安——唐都长安生活展”在长三角区域进行了巡回展览。促成这次巡展的正是浙江大学和西安市文物局签署的战略合作框架协议。

2023年2月,“邂逅江南 相约长安”西安(杭州)文化旅游推介会,以秦云纹高足浴杯、西汉青铜羽人、唐鎏金仕女狩猎纹八瓣银杯等为原型的文创产品亮相杭城。

如何让长安的文物发挥更大的魅力?王璐介绍,史君墓石椁的三维数字化保护项目,是通过与浙江大学合作,利用高精度的激光扫描获取模型,让史君墓石椁的三维模型得已永久保留在数字世界中。

“数字技术能让游客在参观中有全新的沉浸式视听体验,丰富文化创新传播的形式。”西安浙文创集团有限公司总经理金伟表示。

如今的西安,正在赋予盛唐长安以新的定义,并在传承与创新中熠熠生辉。

从新的历史起点再出发,正如马背上的少年,丝路有千年,归来仍少年。