



# 遇见贵州 12次 解锁你所不知道的贵州

本报记者 吴桥 周丰

近日,由贵州省文化和旅游厅、潮新闻客户端共同组织的“遇见贵州12次”长三角地区融媒体中心共享联盟打卡贵州活动,邀请钱江晚报、新闻晨报、扬子晚报等长三角地区省级主流媒体以及浙江各地融媒体中心的20余名记者共赴贵州多地,解锁“民宿、康旅、非遗、露营、文旅、酒旅、美食、购物、红色、博物馆、研学、剧本娱乐”等贵州的全新玩法。

## “夜景天花板”和超长待机的游客

“仿佛变成五光十色的水晶”“有一种置身仙境的感觉”“没想到晚上比白天还美”……

10月27日晚8点半,在贵州省安顺市黄果树风景名胜区的瀑布景区,参加“遇见贵州12次”采风活动的记者们被眼前烟霭缭绕、彩虹闪烁的“天瀑奇观”所惊叹。

相比白天的蔚为壮观,入夜后的黄果树瀑布则多了一份炫丽。天为幕、山为屏、水为台,在峡谷两侧山体灯光和3D投影的变幻下,宏伟的大瀑布、迷人的布依族文化与独特的地质巧妙融合,演员们身着精美的少数民族盛装载歌载舞,峡谷之中环绕悠扬音乐、腾起梦幻水雾,景区最迷人的璀璨夜游模式就此开启,吸引着络绎不绝的游客。

据悉,夜游黄果树项目于2021年6月正式亮相,“超震撼”的光影沉浸式体验填补了安顺夜间旅游的空白。据贵州日报报道,目前夜游黄果树项目已累计吸引近千万人次,极大带动了周边酒店、餐饮的增长。

而对于长三角游客来说,2022年5月开业的乌江寨,也正成为贵州旅游新的目的地。“东有乌镇·西有乌江”,由乌镇团队打造的乌江寨位于遵义播州区美丽的乌江河畔,网络上,乌江寨的夜景被称为“贵州夜景天花板”。夜晚8点,苗王酒店或者黔书院酒店的住店客人,出门就可以看到梦幻的一幕:灯光勾勒出错落的村寨线条,300架无人机在空中演绎着心跳的电波,当歌舞声渐歇,这个黔北传统村落风格的度假村沉浸在美好的夜色中,成为游客的回忆。由泛光灯、水舞秀、无人机表演、篝火晚会组成的乌江寨夜游,也成功拉长了一日游客人在乌江寨的停留时间。

据了解,乌江寨白天门票为80元,下午4点后入园,门票价格为120元。门票收入占景区收入的三分之一,其他为酒店民宿、餐饮收入及会务、体验、文化附加收入。同一家公司运营,和江南水镇完全不同的风貌,让乌江寨赢得了来自“包邮区”游客的高度认同。

## “洞中乾坤”和寓教于大自然的孩子

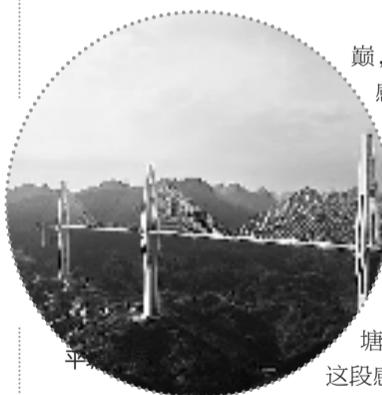
10月底,遵义绥阳十二背后景区的户外运动教练小邵,带着来自长三角的一批媒体记者在银河洞体验了一把洞内飞拉达。通过绳索攀爬过一段岩壁之后,头灯光的照射下,一个翡翠色的深潭出现在眼前,潭水清澈,却不见底。沿着岩壁继续攀爬,脚下时而是黑黢黢的深壑,时而是潺潺的暗河。洞内探险惊险刺激,头灯有时候能照射到硕大的蜘蛛,让人屏息。小邵让客人关掉头灯,体会几秒伸手不见五指的黑暗,黑暗也成为了独特的体验。

这是国内首条洞穴飞拉达线路,25岁的小邵毕业于遵义医科大学的运动专业,毕业实习的时候来到十二背后,然后就留了下来。这个敏于行而讷于言的苗族小伙子对于银河洞了如指掌,这

个洞穴里开展的户外体验项目,除了飞拉达,还有地心环游、绳降、亲子地心探秘等,他带过的最小的探险游客是一个三岁的小朋友。

十二背后出名,是因为它是喀斯特地质地貌的典型代表,这里拥有亚洲最长的溶洞双河洞,长度超过250公里。利用溶洞资源,这里推出了洞穴探险等产品,而近年来做得风生水起的是洞穴研学项目。据十二背后景区相关人员介绍,目前景区推出了包括地质科普、自然教育、户外运动和诗歌非遗在内的四大主题约30多个研学课程,合作的学校超过600多家,举办研学活动1600多场。尤其是,景区在何教洞开辟了帐篷营地,这个洞穴里的帐篷研学为孩子们带来了非同一般的体验。

## “天空之桥”和它联结的山地旅游体系

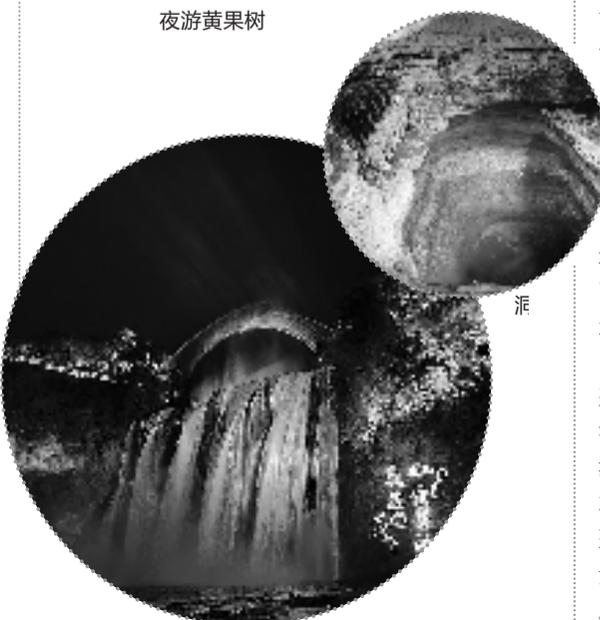


平

“坐落悬崖之巅,置身云海群山,感受云端之上的诗和远方。”当安吉县融媒体中心记者肖飞遥望位于黔南布依族苗族自治州平塘县的平塘大桥后,写下了这段感叹。

这座横跨槽渡河谷的特大桥为平塘至罗甸高速公路

夜游黄果树



派

路的控制性工程,是目前世界最高的混凝土桥,全长2135米,主塔塔高332米。三座蓝色主塔极具动感的“小蛮腰”造型宛如少女载歌载舞,与连绵山脉组成壮丽美景。

据贵州省交通运输厅的数据,目前世界前100座高桥中有近一半在贵州,而前10座高桥有4座在贵州。景借桥生力,桥为景生辉。前往藏于大山深处的宏伟大桥,一睹建筑奇迹,成为解锁贵州旅游的新方式。

走进“天空之桥”服务区,里面除了常规的加油、停车、休息等功能外,还设有观景台、酒店、观星台、桥梁科普馆、农特产品销售摊位等。一些房车和露营爱好者正忙着支起帐篷和天幕,三五成群一边烧烤一边享受在云海群山间的露营乐趣。记者了解到,“天空之桥”服务区不仅是贵州首个桥旅融合服务区示范项目,也是贵州首个获得3A景区的高速公路服务区,该案例还入选全国第一批交通运输与旅游融合发展十佳案例名单。

从服务区开车仅一小时左右即可到达中国天眼景区,形成独有的“天字奇观”。据媒体报道,“天空之桥”服务区与周边景区携手,开通旅游直通车,为游客提供一站式购票的优惠服务。

贵州省文化和旅游厅相关负责人表示,近年来贵州坚持“山地公园省·多彩贵州风”的定位,盘活自然景观、民族文化、科技交通等方面的更多资源,丰富旅游新业态和新场景,满足游客多元化需求的同时有效避免了旅游产业的同质化,已初步建立起功能齐备、种类齐全的旅游产品体系,推动贵州加快建设世界级旅游目的地,把旅游业建设成赋能产业、富民产业和幸福产业。