

## 世界互联网大会领先科技奖发布

百度知识增强大语言模型关键技术是唯一获奖的大模型技术

# 文心一言,发布半年推理提升50多倍

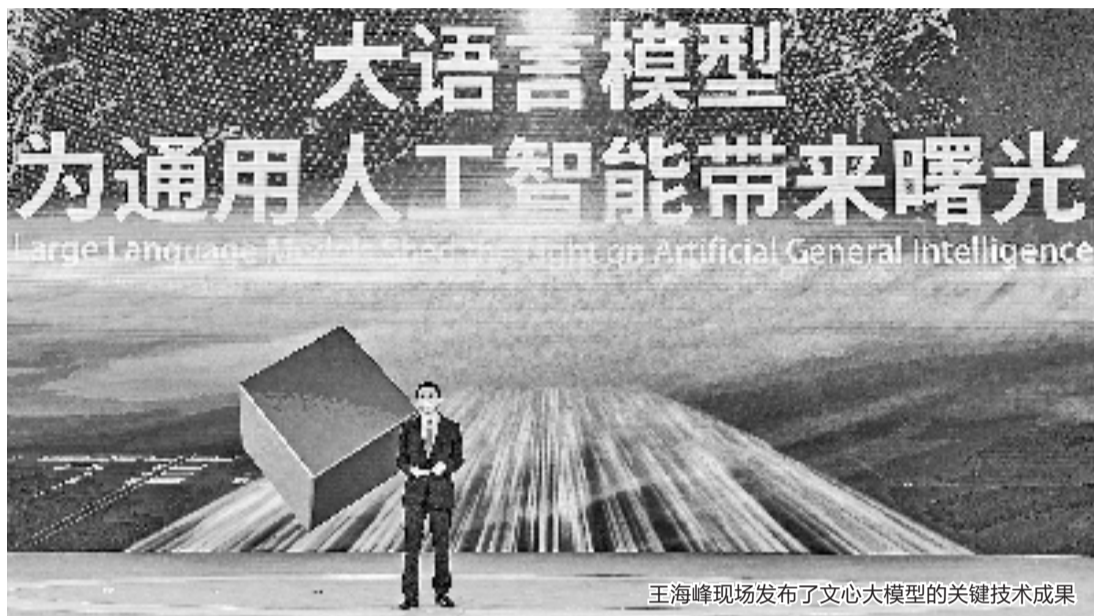
本报记者 张云山

昨天,2023年世界互联网大会乌镇峰会正式开幕。今年是乌镇峰会举办的第十年,本次峰会的主题为“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”。

百度知识增强大语言模型关键技术荣获“世界互联网大会领先科技奖”,百度首席技术官、深度学习技术及应用国家工程研究中心主任王海峰现场发布了文心大模型的关键技术成果。

世界互联网领先科技成果是由世界互联网大会组织发布的,面向全球广泛征集前沿科技申报成果,通过评审评出具有国际代表性的年度领先科技成果。世界互联网领先科技成果发布活动自2016年起连续举办,旨在引领科技前沿创新,倡导技术交流合作,对世界互联网科技发展发挥了积极影响。今年,这一活动全面升级为世界互联网大会领先科技奖,并首次分为关键技术、基础研究、工程研发三类,面向全球表彰年度领先互联网科技成果。

本次大会共计征集到来自中国、美国、俄罗斯、英国、德国等国家的领先科技成果246项,涵盖人工智能、大数据、5G、车联网等领域,经过40名海内外专家评审,百度知识增强大语言模型关键技术成为唯一获奖的大模型技术,这也是继百度大脑、小度助手(DuerOS)、Apollo、飞桨之后,百度在世界互联网大会乌镇峰会第五次获此荣誉。



王海峰现场发布了文心大模型的关键技术成果

王海峰发布知识增强大语言模型领先科技成果时表示:“人工智能正在引领新一轮科技革命和产业变革,大语言模型让人们看到了通用人工智能的曙光。知识增强大语言模型关键技术,突破知识内化和外用技术,具备知识增强、检索增强和对话增强的独有技术优势,并通过模型与框架联合优化,突破了训练规模,提高了训练效率,提升了模型效果。”

百度在今年3月16日发布新一代知识增强大语言模型文心一言,目前其基础模型已迭代到文心大模型4.0版本。文心大模型和飞桨深度学习平台

联合优化,快速迭代升级,训练效率提升到3月发布时的3.6倍,推理提升50多倍。

公开资料显示,百度知识增强大语言模型关键技术曾获国家技术发明二等奖、中国专利金奖、吴文俊人工智能科技进步特等奖、中国电子学会科技进步一等奖等。技术成果应用于智能搜索、通用对话等,并成功实践“集约化生产,平台化应用”的产业模式,与合作伙伴联合研制10余个行业大模型,助力产业智能化升级。

据了解,8月31日文心一言面向全社会开放至今,用户规模已经达到7000万,场景4300个。



徐奶奶和她的显眼包式AI海报

## 杭州徐奶奶用AI生成“显眼包”海报 登上了互联网之光博览会

本报讯 用AI技术免费自动生成商业海报,正受到越来越多小商家的青睐。杭州街头巷尾的一些老店手艺人,正在体验这门让AI免费打工,做显眼包海报的新技能,大马弄的徐奶奶就是其中之一。“大马弄卤肠我说第二,没人敢说第一。”作为大马弄首屈一指的大网红,徐奶奶用一句自信的话,在海报上高度精准地概括了自己的卤菜手艺。而她的这张“显眼包”式海报,还被选送到2023“互联网之光”博览会参展。

对此,徐奶奶很自豪。她说,自己30年如一日潜心研制杭州本地菜,从做卤肠、素烧鹅、杭州鸡卷到各种热卤菜,每隔一段时间,她还会更新自家卤菜口味。徐奶奶说,她做的是更适合杭州人口味的卤味。每天早上四五点,徐奶奶就起床开始卤制各种菜品,一早就会有街坊邻居前来排队购买。

当然,生意好也要想办法自我宣传。在儿子指导下,徐奶奶在支付宝上搜创意海报AI版,上传了自己的图片,然后找到合适的模板,稍加调整就免费生成了她想要的数字海报。对于上了年纪的她来说,不用花几百上千去请人设计海报,非常划算和方便。“卤肠我都是用水醋还有面粉和酒,做十多道工序,干净卫生口感也很鲜香。”徐奶奶指着她做的显眼包式海报,露出满意的笑容说,“就是要让顾客看到我做的卤味用了什么食材”。

另一家位于西湖边的老店“糟味馆”老板沈志

华今年60多岁,老食客都亲切地称他为“糟伯伯”。他也用支付宝生成了几张显眼包式海报,同样被选送到了乌镇峰会参展。糟伯伯的小店是一家书香味和糟香味都很重的小店,门口的招牌上挂着一副颇有年代感的对联:“糟鸡糟鸭糟大肠,忆家忆香忆糟香。”糟伯伯说,糟法是一种非常复杂的腌制手段,需要在一个坛子里一层肉一层酒糟地腌制,让酒糟的味道和肉完美融合在一起,并在坛中封装10天以上才能出锅。糟伯伯年轻时就跟着大人学习这门手艺,目前已在杭州开店二十多年。

有研究数据显示,在餐饮行业,消费者进入一家店,只要相关商品被看到三次,该商品点单率就会提高60%,且一张餐厅海报能够帮餐厅提高至少30%的营业额。不过许多小店没有制作海报营销生钱意识和路径,再加上制作一张海报所需要的设计费,一般都在200元至500元,如果换季上新品,每年光海报设计费就要几千元,是一笔不小的成本。

为帮助这些小微商家,2018年支付宝就上线了创意海报功能,已经累计服务超过1000多万商家。近期,支付宝又结合创意设计、创意技术、图形算法、自然语言理解等多种功能,将其升级为创意海报AI版,上线一个月就有超过70万商家使用。商家只需拍照上传至支付宝平台的创意海报AI版,就能自动生成个性化的数字海报。

本报记者 张云山