

# 数字生活,求职也需新技能



本报评论员  
胡天立

不论未来互联网发展之下,会诞生多少新生职业,它们所秉承的“服务场景、优化生活”的底层逻辑不会有丝毫改变。

最近十年,中国互联网消费迅猛发展。作为互联网技术快速发展衍生出的消费场景,直播带货已改变了购物习惯和消费方式。随之也催生出N多与之匹配的新生职业:如带货主播、直播间选品师等等。

其中,直播间选品师成为时下不少年轻人眼中的“羡慕职业”。他们每天的工作看起来仿佛就是“吃好玩好用好”,有什么好吃、好玩的新品,都交由选品师们先试。然而,在表面上“吃玩吃玩”的背后,选品师本身承担了不小的风险与责任:他们不仅要把控商品品类、确保商品质量以及对消费者的吸引力,另外,有选品师吃月饼吃到差点血糖高,还有人工作4年胖了20多斤,笑称自己“吃出工伤”……

万物互联的时代大背景下,数字技术迭

代与生活方式蜕变,各种匹配新生活场景的职业如雨后春笋。比如,服务“虚拟社区”或者游戏世界的“职业捏脸师”,不仅要有足够的美术设计功底,还要对元宇宙或者相关游戏有足够的认知和了解。而服务AI公司的“提示工程师”则需要拥有“思维链”的职业技巧,从而耦合人工智能和人类的语言表达方式及逻辑。

类似的新兴职业还有“数字化管理师”“虚拟土地中介”及“互联网招聘师”等等。这些职业不仅给当下的年轻人提供了新的就业机会,也给未来的求职者提供了不同的学习方向与思路。

“互联网+”赋能之下,既要看到新兴职业的百花齐放,也要明晰“新赛道”上的千帆竞渡、百舸争流。以选品师为例,需要“更强

大的胃和格外强大且细致的内心”。新兴职业需要相关的专业技能、知识储备及工作成本。由此,新职业人需要学习更广泛的职业知识及工作技巧,而与之相关的技能培训领域,又或将造就新的职业蓝海……

与此同时,不论未来互联网发展之下,会诞生多少新兴职业,它们所秉承的“服务场景、优化生活”的底层逻辑不会有丝毫改变。“从生活场景中来,到生活场景中去”,不同新兴职业在探索创新的道路上一“网”无前的同时,要始终以服务好社会大众,让数字+生活变得更加便利、高效、优质作为核心宗旨。

“互联网+”成就全新生活模式,生活场景蜕变造就新兴职业。“互联网+”蓬勃发展的下一个十年里,有准备的你将拥有无限可能。

## 不倚老卖老 老字号才能不“老”



本报评论员  
陈江

老字号不是倚老卖老的护身符,只有保持理念和眼界上的“新”,老字号才能真正做到不“老”。

有的老字号名气再响,终究也逃不脱被摘牌的命运。近日,商务部联合5部门公布了中华老字号复核结果,将长期经营不善的55个品牌移出中华老字号名录,其中包括著名的重庆冠生园、上海老半斋、北京华女、雪花等品牌,引发了社会的广泛关注和讨论。

数十个中华老字号顷刻间失去光环,着实令人遗憾。据了解,此次对已有的中华老字号进行全面复核,目的是建立实施“有进有出”的动态管理机制。

一块老字号牌匾就是一块闪闪发光的金字招牌。能赢得这块招牌,至少代表了一个品牌经受了时间和品质的双重检验。一些百年老店更是蕴含了数代人的苦心经营,有深厚的历史和文化积淀。可如今,一些老字号“摆烂躺平”,提起它的质量和服务,让公众感觉一言难尽。有些网友则直言不讳:又贵又难吃,早该摘牌了!

不可否认,一些承载着回忆和历史的百年老店失去了昔日的荣光。可实际上,导致老字号口碑下滑的原因是复杂的。可能是经营管理模式陈旧、缺乏创新意识;也可能是社会发展带来的其他因素。对消费者而言,一些老字号屡屡被诟病,其中最常见的原因恐怕是店大欺客、倚老卖老、过度索取,把众多消费者的情怀和信赖一点一点消磨殆尽。

对已名不副实的老字号撤销其名号,虽然遗憾,但其实是顺理成章之事。近年来,建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,已经成为业内共识。就在今年年初,商务部会同相关部门联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》,要求强化示范创建、动态管理,把老字号的创新活力释放出来。对老字号进行“有进有出”的动态管理,就是在保护老字号“金字招牌”的成色。

事实上,随着老字号的触网与国货潮的到来,很多老字号也迎来了又一次辉煌。刚刚过去的“双11”,国货在天猫平台迎来“爆发”:85个国货品牌开卖即破亿元,超7万个国货品牌首日成交翻倍。这无疑是一次提醒:老字号要在新的市场环境中存活下来,还是要结合当下新技术,打通新的宣传营销渠道,制造出更多独特的产品,以迎合当下消费者更加多元的需求。

中华老字号名录“有进有出”,不是为了淘汰老字号,而是为了推动中华老字号持续健康发展。老字号不是倚老卖老的护身符,只有保持理念和眼界上的“新”,老字号才能真正做到不“老”。

## 屡造网谣 光封账号有点轻



特约评论员  
胡欣红

法治时代,“按键诬人”理应依法严惩。必须要让恶意造谣的人付出沉重代价,相关职能部门也理应慨然而有为。

近日,广州女生小婷分享自己宿舍6人的旅行合影,被一个拥有30多万粉丝的短视频账号盗图,并配以不实内容传播,引发网友义愤。涉事平台方面回复称,相关造谣账号已被平台无限期封禁。

开局一张图,内容全靠编。好端端的一张宿舍全家福,却被莫名其妙地配上“彩礼都是10万,你会选哪一个做女朋友?”的文案,引来过万评论。其后,同一账号又多次上传这张合影,给照片中的6名女生编造年龄、排行,造谣“六姐妹都想结婚了”,试图炮制话题。

涉及彩礼和两性的话题,往往无风也能起三尺浪。正是瞅准于此,短视频博主不顾事实肆意捏造,把几位女生抛上了风口浪尖。倘若当事人不能及时发现,其所可能产生的负面影响将更加严重。

事实上,为了博眼球不惜“按键诬人”,并非个例。今年5月,上海孟某为博取关注,在网络平台编造发布“上海幼儿园女教师涉嫌卖淫”谣言信息。之后,高某为吸引流量,在未经核实的情况下,通过AI软件加工生成一篇“上海示范幼儿园教师卖淫被抓”的文章,引发大量网民讨论。

造谣一张嘴,辟谣跑断腿。一条不负责任的谣言,一张故意捏造的图片,都可能给当事方带来不可磨灭的巨大伤害。浙江师范大学2022届毕业生郑灵华保研后,拿着录取通知书给病床上的爷爷一个惊喜,她拍了照片和视频发到社交网站作纪念。然而,其染发的照片被人盗用后遭遇大规模网暴,她因此患上了严重的抑郁症,并于今年2月离世。

法治时代,“按键诬人”理应依法严惩。小婷发现自己被侵权后,第一时间联系该博主沟通,结果被对方“拉黑”。几经抗议,以“报案”震慑,才争取到了视频下架,但造谣者并未道歉。有截图证据显示,该账号曾多次上传不同女生的照片,并加注“彩礼金额”等不实信息。鉴此,对于这样的“惯犯”,绝不能轻饶。

清朗网络空间,必须要让恶意造谣的人付出沉重代价,相关职能部门也理应慨然而有为。上海的“幼师卖淫”事件中,鉴于其所造成的恶劣社会影响,孟某等人已被公安机关依法处置,公众为之拍手称快。此次女生晒宿舍合影被盗图造谣发生后,几名当事人已决定维权到底。后续如何处理,我们不妨拭目以待。