

逛侨博购全球,尽享海外生活

# 第五届侨博会、第三届咖博会在青田启幕

本报记者 叶锦霞 共享联盟·青田 叶春笼 金雅丽

秋日微凉,位于浙西南的青田却是一派热火朝天的景象。11月12日,第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会(以下简称侨博会)在青田正式开幕。

从青田县城出发,驱车约10分钟就到了青田侨乡进口商品城,沿着石锦路,记者看到街头巷尾已是热闹非凡,随处可见“侨博”元素:在青田侨乡进口商品城入口处三角绿地口袋公园,三只以香槟杯、葡萄酒杯、勃垦第酒杯为模型的大型景观雕塑十分显眼;在侨博会主会场周围,橡木桶造型的果壳箱成为了一道亮丽的风景线。



走进侨博会主展馆一楼,琳琅满目的进口商品让人目不暇接。博尔歌酒庄负责人吴建康手中正拿着一瓶红酒,不时举起来,给参观观众展示。“今年,我们精选出了60余款好酒在侨博会主展馆10个展位展出。”今年是吴建康首次参加侨博会,为了能让更多人体验到别具风味的意大利葡萄酒,他和合伙人徐云于今年3月至6月多次前往意大利知名酒庄走访,最后邀请到了10余名意大利酒庄庄主参加侨博会。

“侨博会为我们提供了一个非常好的平台,让我们能够与世界各地的采购商建立联系。”吴建康深有感触地说。

据了解,今年展会设立了主展区和市场展示区等6大展区,展示展销面积9万平方米。展销产品包括葡萄酒及烈酒、中东欧国家消费品、咖啡产品及设备、国际时尚轻奢品、美妆日化用品、家居生活用品、各类服饰等进口商品,超8.5万个品种。

“其中,主展馆中设法国馆、国际综合馆

1和2、意大利馆等4大展区,共设409个展位。”青田县华侨经济文化合作试验区建设发展中心项目科相关负责人朱茂林告诉记者,主展馆以国家文化及葡萄酒文化沉浸式、体验式为目的进行打造,整个展馆风格根据“一区一特色一文化”的定位而设计,为大家呈现一场别具特色的海外文化盛宴。

此外,主展馆内独具特色的打卡点也引得参观观众频频驻留。法国馆特别设置了埃菲尔铁塔打卡点,与国际综合馆的连接走廊也被改造为欧陆风情体验走廊,参观观众可以在此打卡或休息。而在意大利馆,本届最大瓶进口葡萄酒“威尼斯男爵”惊艳亮相,其身高高达3.8米。

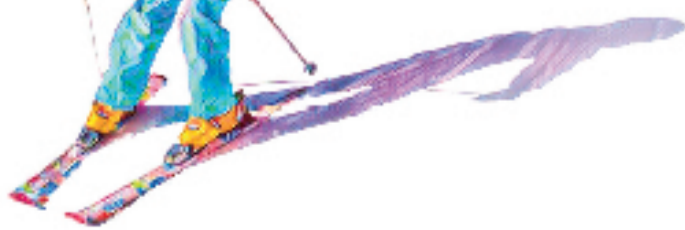
在侨博会期间,还将举办会务活动、专业活动、配套活动等三大类共22项子活动,并增设了第十二届世界华人经济论坛、全球葡萄酒产区协会主席论坛、进口火腿切片PK赛、全球时尚生活方式展、法国木桐

专场品鉴会、数创侨博元宇宙展示等活动。

“在今天的侨博会上,可以看到来自世界各地的商贾云集于此,也可以看到各种文化的交流和碰撞。同时,青田也将借助这个平台,向世界展示其作为‘华侨之乡’的独特魅力和发展活力。”朱茂林说,展会期间,不仅可以在现场购买到心仪的进口商品,还可以品尝到各种美食、咖啡,感受青田的地域文化和风土人情。

侨博会的到来让青田这座小城变得更加热闹和繁荣。自2018年以来,青田已连续举办五届侨博会、三届咖博会,对于丽水以及青田而言,不仅是独具辨识度的城市符号,更是当地高度聚焦会展经济,全力打造开放“大标识”的重要品牌。举办侨博会,从全国看是融入“一带一路”建设、加快构建“双循环”发展格局的重要载体;从全省看是助推“地瓜经济”提能升级的关键抓手;从全市看是推动经济高质量发展的新增长极。

钱江晚报·公益



坚持锻炼,享受快乐  
我❤️运动