

《现场一激动,买了一堆烤箱和冻鸡》后续

有没有招商资质? 智慧烤箱是否言过其实? 仍有疑问亟待解开
“毛和友”品牌创始人首度回应, 否认虚假宣传智能烤箱不智能? 智能是相对的
加盟商经营不善? 大行业本身不好扫一扫
向记者帮报料

本报记者 杨云寒

这几天本报持续关注杭州“毛和友”品牌加盟商维权的情况(本报连续报道)。连日的采访中,针对加盟商反映的各种问题,“毛和友”方一直没有正面回应。杭州市商务局称之前已陆续接到多位加盟商投诉,关于华肆餐饮涉嫌虚假宣传的问题,已于10月中旬移交至杭州市场监管局进行调查。

截至发稿,市场监管部门的调查还在进行。很多疑问依然有待解答。

前晚和昨天傍晚,“毛和友”品牌所属的宁国华肆餐饮管理有限公司(先前为杭州华肆餐饮管理有限公司,今年10月23日更名,以下简称“华肆餐饮”)和公司法定代表人、“毛和友”品牌创始人邓士行先后两次就相关情况进行回应。



邓士行在介绍“毛和友”商业模式

据企业官方视频号

品牌创始人回应 称不存在虚假宣传

邓士行表示,公司在2023年获得了商务部颁发的餐饮行业特殊经营备案资质,允许使用“毛和友”品牌招商,但并没有对招商项目是白斩鸡或是烤鸡进行约束。他认为很多加盟商在这个问题上陷入了误区。

本报记者在商务部网站查询发现,华肆餐饮确实在2023年4月获得备案,特许品牌为“毛和友”注册商标,但并未注明售卖的品类。

针对部分加盟商反映的虚假宣传问题,华肆餐饮称已多次接受杭州各级政府部门的调查:“我们有近400位合伙人,目前接到反馈经营不善的只是少数门店。”

有加盟商表示,“毛和友”门店的数据被夸大了10倍之多,甚至部分失败案例也被包装成成功案例。

对于该说法,邓士行说:“在宣传中,我们针对部分地区合伙人当下做得比较好的,周期单位内会测算,并宣传。测算情况也会标注在宣传单页上,但可能因字体较小没有被注意到。”

部分加盟商出现经营不善,邓士行认为,他们遇到的困难可能不一样,毕竟现在餐饮行业本身就on不好做。

此前,本报记者检索发现,在“毛和友杭州总部”的视频号中,有一段发布自今年6月的视频,邓士行介绍了“毛和友”烤鸡的商业模式,明确提到:“用一台智慧烤箱,让全城的商家都在帮我卖鸡。”他在视频中声称,只要把智慧烤箱投放到全城跟餐饮有关的门店或者场景中,不用开店就可以日赚2000元。

但不少加盟商曾向本报记者表示,他们收到“智慧烤箱”不智能不实用还过时,投放几天就被退回,与前期宣传的情况大相径庭。

邓士行表示,关于智慧烤箱,智能是相对的。他们研发的烤箱,智能主要体现在内部参数方面,“是我们和厂家针对我们的产品,共同经过多次测试和改进的情况下生产的。外观跟其他烤箱差不多。”

他告诉记者,公司专门成立技术部门对接合伙人,烤制的方式也都录制了视频,第一时间告知合伙人。合伙人来公司合作前,也会对烤箱进行体验,工作人员也会对设备进行详细告知。

之所以有部分加盟商认为不智能不实用,他认为,可能是因为他们没从事过餐饮行业,对烤箱设备没有概念所致。

两家分公司什么情况 加盟商诉求如何解决

在前期的采访中,很多加盟商反映说,收到的部分鸡肉变色发黑,疑似质量问题。

“我们的鸡均由相关基地提供,生产资质没问题。但鸡是冷冻品,在运输、保存或解冻缓解时操作不当,都有可能造成鸡肉出现变色等情况。如果客户提出产品有问题,我们会第一时间对接、处理。”

针对两家在杭分公司的情况,邓士行表示目前这两家公司在筹备其他业务,没有用于“毛和友”品牌经营。

华肆公司已将地址搬迁至安徽宁国,公司管理团队也已到宁国办公,并在搬迁前将公司迁移公告告知所有合伙人。

“部分加盟商希望公司退回全部合作费用,但公司也有运营成本、设备成本,每个客户的情况不一样,享受的赠送政策及运营服务时间不同,扣除相应的成本后,能否退钱,需要单独一家一家沟通。”

华肆餐饮表示愿意接受加盟商合理合法合规的诉求,“大家可以协商解决”。

发热背心水光袜
小商品市场已上新

气温走低后

本报记者为你寻访“过冬神器”

本报讯 前几天,家住杭州朝晖新村的余奶奶联系钱报“记者帮”,说起最近年轻人流行发热背心和水光袜,她想买几件快递给在温州上大学的孙女。

本报记者昨天替余奶奶去附近的钱江服装小商品市场逛了逛,灵市面。

昨天上午10点半左右,钱江小商品城内,选购保暖衣物的市民络绎不绝。

“这个保暖背心是我们店的爆款,穿上之后秋衣秋裤都不用穿了。”位于钱江小商品城一楼的舒适内衣馆内,店主王女士正在推荐新款保暖内衣——毛圈发热背心。

张女士正在为母亲挑选保暖内衣,试穿了一下,有几分心动。“穿着舒服吧,我跟你保证,这个穿上去你就不想脱下来了,越穿越暖和,今年买的人超多。”店主王女士介绍,这个是毛圈发热内衣,加厚毛圈和发热棉让人穿得轻盈又暖和,58元一件,是今年冬天的新款,每天都能卖出几十件。经过一番讨价还价,最终张女士以一半的价格买下了两件保暖背心,开心地带着母亲离开了。

在一楼的佳人内衣店,今冬的保暖连裤袜也备受爱美女性的青睐。而一款水光袜更是吸引了很多人的眼球。“这条水光袜可是冬季必备的‘光腿神器’,质量好的65元,普通的35元一条,肉色加绒加厚,暖和又显瘦,带一条吧。”在店主的介绍下,李女士也动了心,又拿下一条。“趁着这两天还没到最冷的时候,这些连裤袜还可以再穿一穿,抓住杭州秋天的尾巴,还可以再拍一些美美的照片呢。”李女士说。

冬天怎么能离得开帽子、围巾、手套这“过冬三件套”呢,今年的三件套又玩出了什么新花样?

在一楼的晨晨饰品店,市民周小姐正在选购连帽围巾,她告诉记者,自己是“怕冷星人”。今年的连帽围巾特别火,她看中了一款小兔子连帽围巾,价格是50元。“这个连帽围巾特别厚实,看着就暖和,又做得这么可爱,我女儿肯定也喜欢。”周小姐想给女儿也带一件,拿着一个小兔的帽子和小鹿的帽子反复比对,爱不释手。

今年的“过冬神器”还在陆续上新中,如果你也想从头暖到脚,也可以安排起来了。

本报记者 孙韵 文/摄



市民选购小兔子连帽围巾