

助力美好生活

点亮“小哥之夜”

CBA门票、牛奶啤酒咖啡券……
海量奖品等你来领



扫描二维码
参与抽奖



有这样一群可爱的人,围绕在我们身边
他们,时刻在奔跑,用脚步丈量城市
他们,用辛勤的劳动,串联起万家灯火
他们,和大家的生活息息相关
他们有个共同的名字“小哥”

以平台经济为代表的新业态发展日新月异,快递员、外卖送餐员、网约车司机、货车司机等大量新就业群体越来越受到大家关注。2022年,浙报集团全力打造了全国首创“小哥节”,为政府、企业、快递小哥及社会大众搭建起了沟通的桥梁。今年,小哥节已经办到第二届,并进行了全新升级。

11月17日,潮新闻·钱江晚报将在杭州西湖文化广场举办“首届长三角美好生活节”。而小哥,则是人们美好生活的重要创造者。为了感谢他们,11月21日,我们在“中国快递之乡”桐庐,为可爱可敬的小哥们打造了一个专属于他们的“小哥之夜”,这是属于所有小哥的荣耀时刻。

“小哥之夜·榜样力量——2023浙江快递从业人员先进典型颁奖典礼”也将拉开帷幕。

近年来,越来越壮大的小哥队伍中涌现出了许许多多的先进典型、榜样力量,他们有的是全国职业技能冠军,以

“工匠精神”赢得社会尊重;有的是道德模范,在平凡的生活中开出最美的花;有的是义无反顾冲进火海的“逆行者”……为了彰显快递小哥群体力量,展示行业精神风貌,以及表彰他们的示范带动作用,由省邮管局、快递行业协会、媒体等组成的评审团从数十万小哥中评选出了十名“榜样人物”,在“小哥之夜”接受嘉奖。

弘扬社会正能量,为美好生活喝彩,为“小哥之夜”助力。即日起,潮新闻·钱江晚报开设“点亮小哥之夜”系列活动,邀请全社会来为小哥点赞转发,共同点亮小哥之夜。即日起至2023年11月21日,扫描二维码,点击H5皆可参与点亮活动,更有机会获得精美礼品。

活动期间,每人每天有1次抽奖机会。奖品包括CBA门票、新希望奶卡、娃哈哈矿泉水、喜力啤酒、醉西湖啤酒、古茗畅饮券、星巴克咖啡券等等,机会多多,欢迎大家参与。

本报记者 王静 顾喆翡

旅行定制师最高月入10万+

90后当道,不限专业和经验,成为年轻人个性化就业机会

本报记者 马焱

“找到工作了吗?”“获得多少个offer啦?”最近,这似乎成为了正在经历秋招的大学生们逃不掉的话题。

或许你可以考虑一下携程旅行定制师?

旅游业正在迅速复苏,而定制游却面临定制师供不应求的问题。携程数据显示,截至今年十月底,定制需求单同比增长了330%,比2019年增长30%。

近日,携程发布《2023年携程旅行定制师图鉴》显示,持续繁荣的行业前景、大平台的专业扶持赋能、灵活的工作时间和极有吸引力的收入,成为年轻人加入旅游行业的动力。

收入单月最高10万+,工作体验更有成就感

定制师一对一创造性的工作,也决定了可观的收入,有头部携程定制师在旺季单月收入可达10万元。

据《2023届高校毕业生求职抽样调研报告》显示,一线及新一线城市2024届毕业生秋招岗位的平均招聘月薪为6143元,47%的招聘岗位月薪在5K以下。而携程数据显示,根据头部供应商的抽样反馈,以旅游大省云南省为例,昆明的携程定制师平均月薪在1.2万元左右,丽江在8千元左右。一些头部定制师甚至可以月入8至10万元。定制师可以说是多劳多得的职业,小白定制师通过1至2年的职场训练,就有望在技能和个人收益上获得明显提升。

潘丽芳是携程平台上宁夏的一位定

制师,单月收入最高时期超8万元。据她的生意经看,根据旅游淡旺季的不同,定制师的工作安排也有所变化。旺季除常规工作时间外,她会额外挤出3-4小时适应旺季的工作节奏,尽快分析客户需求,匹配合适的行程和报价,以节省沟通成本完成更多订单。而淡季的时候,她也会花不少时间去实地踩线,发现更多当下热门的玩法和景点。多劳多得,只要你肯努力,你就可以收获满满。

从事10年旅行定制师工作的在读博士生张勇,可能会让你感到惊讶:为何在繁忙的学业中还能够从事定制师呢?不同于传统意义上的工作,旅行定制师不拘泥于朝九晚五的作息。根据旅游淡旺季的工作安排不同,你有充分的时间去

规划、享受自己的生活。

据携程抽样调查显示,用户提交需求后,超过90%的需求能够在5分钟内被响应;100%的定制师会在1个小时内联系客户;平均1小时内可以给到客人第一版完整的行程方案;70%的用户会在3天内做出决定;平均6个方案有1个方案会被采纳。

哪类用户更愿意选择定制旅游?数据显示,定制游的主要人群是亲子家庭,占45%左右;其次是朋友和情侣出行,占25%左右。

在旅行需求趋向多元化、个性化的当下,单身游、银发游也在不断提升。因此,思维活跃、想法大胆、钟爱旅游的年轻人在这行很吃香。

定制师关键词:年轻、耐心、高学历趋势

定制师从年龄来看越来越趋于年轻化。携程集团现有6000多名旅行定制师,46%的定制师年龄是90后,其中95后占比16%。旅游定制师作为一项灵活性高、创造力强并且拥有极具吸引力收入的工作,正在被更多的年轻人所接受和从事。

在学历方面,旅行定制师并无高要求。2019年携程对平台旗下定制师大专学生占比最高,达48%,其次是本科。今年对新入职的定制师进行调研发现,与2019年相反,本科学历占比第一,其次是

大专,并且硕士研究生及以上等学历定制师占比也提升了3倍。这说明更多高学历年轻人开始注意到并选择从事旅行定制师这个职业。

从性别来看,女性定制师比例为66%,男性比例34%。定制师是一项服务意识强的工作,需要细心和耐心,其属性决定了男女比例有较大差距。虽然女性占较大比重,但是男性在定制师行业也发挥着独特的作用,如一些极限运动、自驾游、小众旅游地的旅行需求,男定制师常

常能够提供更大胆的玩法。

从城市分布来看,目前北京、成都、深圳、西安、昆明、桂林等地的定制师分布占比较高,除了旅游热门目的地之外,定制师工作地点也在逐步下沉,已在二三线城市遍地开花,其中不乏一些为了心中的信念回归家乡、建设家乡旅游产业的海归人才。

2023年9月,某平台发布了“旅行定制师招募计划”,招募岗位覆盖20个省份、32个城市,囊括上万岗位,不限专业、不限经验,为更多年轻人提供个性化就业机会。

