

外贸奥斯卡盛会上 眼镜版马斯克举牌拜师

阿里巴巴国际站数字外贸“真牛奖”盛典在杭州举行

本报记者 祝瑶

不久前,有人在云栖大会会场外举牌招赘婿,引来全网关注。昨天下午,在杭州电竞中心举办的外贸“奥斯卡”盛会上,身高一米八、戴着眼镜的Brandon有些抢眼——在2000多人的会场外,这位长得有些像“眼镜版马斯克”的美国人,现场举牌拜师。

聊到太太是中国人,聊起这些年进击发展的中国外贸工厂,Brandon向我们敞开了话匣子。专程飞来杭州,与中国有着不解之缘的Brandon,找到他想找的人了吗?



来自美国的中国女婿Brandon

来自美国的中国女婿 爱上“神奇”的中国工厂

11月16日,阿里巴巴国际站数字外贸“真牛奖”盛典在杭州举行。“我是来拜师的!”Brandon把心里话都印在手持的牌子上:“三人行,必有我师。I LOVE CHINA!”

手握5个品牌的Brandon,在美国是位成功的外贸商人。从籍籍无名的外贸商人到现在拥有一群中国朋友和上万名买家学员,Brandon生意的重要一刻,是从中国打开的。

2016年,Brandon在亚马逊创业,卖的是别人的品牌和货。当年,他第一次跟着太太来到中国,第一站就是大名鼎鼎的广交会。第一次近距离接触到中国品牌,他看到了巨大商机。

Brandon夫妻俩的第一笔订单是来自中国工厂的源头厂货,主要是手机壳、无线充电器、手表带等无线配件。“随着时间的推移,这些来自中国的商品变得更具竞争力。”从阿里国际站上找源头工厂,再通过亚马逊、沃尔玛等网站连接美国当地消费者,Brandon和妻子打通了这条B2B2C的跨境电商之路,每年的自营店铺收入已达千万美元。

同时,他又是一位跨境电商领域讲师。过去三年,他在YouTube等社交媒体上开设了跨境电商课程——Seller Systems,收获遍及美国、澳大利亚等多个国家上万名电商领域的学生,其中30%为大买家。

今年,Brandon已经来了三趟中国。4月,Brandon开启今年的首次中国行。来之前,他抱着

试试看的心情,在社交媒体上发起“组团打卡”征集。14000公里、13个小时的飞行,最终有6位美国大买家跟着Brandon一起来了广州,碰撞出很多新点子和创意。每一次来,Brandon都能在工厂见识到新技术给数字外贸带来的新速度。

一周时间,Brandon跑了四家不同的充气工厂。通过大数据,Brandon敏锐地瞄准了其中带有配合充气泳池的水滑梯产品,为新消费市场做准备。在中国工厂,Brandon拍摄了如何制作及塑造箱子的视频,“当我有一个3D行李的概念时,以负担得起的方式和价格使其成为现实,而这正是中国工厂所擅长的。”

90后、95后是怎么做外贸的 现场感受“亲测有效”的出海干货

一年一度的外贸“奥斯卡”现场,漂洋过海而来的Brandon,显得有些兴奋,这是他现场了解供应商卖家们实力的难得机会。

95后外贸创业者刘禹川,在不到2年的时间里,靠卖猫砂在海外“铲”出了4000万;郑州90后姑娘王雪娇,为了跨境直播专门打造了一个“出口快乐”的4万平方米游乐场;99年出生的黄凯,用2个小时发布100款产品……

在现场,一大批中国的90后、95后乃至00后“数字化原住民”,正在成为数字外贸创业的主力军。

浙江诸暨市众启进出口有限公司总经理祝越是个90后,从妇科医生转行做外贸,“传统外贸靠时间

积累人脉,数字化平台靠方法赢得效率。”他愣是从“卷得不能再卷”的袜子赛道中,提炼出一套方法论,“让数据帮你成为更具前瞻性的卖家。”

2020年,祝越在阿里巴巴国际站的数据管家中偶然发现,有一款袜子的数据异常高,且卖家偏少,“我的第一反应,同行还没发现这个产品,这是个绝佳的机会。”

连夜和供应链沟通产品开发,商品一个月时间火速上架,随即就打开了销路,“询盘马上就爆了,这款袜子最后成了我们的大爆品,足足火了一年。”

来自佛山的99年外贸小伙黄凯,用半年时间,在阿里巴巴国际站把店做到行业TOP3,月均销售额300万。他用国际站后台的数据工具——数据参谋,更高效地了解市场需求后,做出了差异化的判断。

“我看准了这里有属于我们年轻人用科技偷懒的快办法,像是AI工具的应用,对年轻创业者来讲,真的是‘有手就行’。”现在,黄凯都要带着团队同事研究“如何训练国际站上的AI生意助手更懂团队的需求”,帮团队更快地生成标题、生成图片,甚至是视频。

“为什么中国工厂可以比其他工厂生产出更好的质量?他们是怎么用AI创造的工具,高效地创造产品?”Brandon说,令人难以置信的是,一切都在以如此迅速的方式进行。他发现,在中国以阿里国际站为代表的数字化外贸平台,已经走向“智”变,简单做外贸时代已然来临。

热衷于产品的研发和设计,喜欢研究数据,沉浸式感受到中国市场卖家和外贸企业如何拥抱AI,这对Brandon来说,是重要的学习课。

中国体育彩票浙江省20选5第23306期开奖公告

开奖日期: 2023年11月16日
本期销售金额: 169,190元
本期开奖号码: 01 03 18 19 20
本期出球顺序: 03 01 18 19 20

本期中奖情况

奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	12注	1,608元
二等奖	619注	50元
三等奖	6,531注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年1月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第23306期开奖公告

开奖日期: 2023年11月16日
本期全国销售金额: 49,124,776元,本省(区、市)销售金额: 5,147,860元
本期开奖号码: 3 3 0

本期中奖情况

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	13,717注	1,581注	1,040元
组选3	33,029注	3,729注	346元
组选6	0注	0注	173元

58,411,843.68元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年1月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第23306期开奖公告

开奖日期: 2023年11月16日
本期全国销售金额: 20,704,874元
本期开奖号码: 3 3 0 8 7

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	132注	100,000元	13,200,000元
合计	132注	—	13,200,000元

119,680,696.74元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年1月15日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

01 04 06 13 14

奖级	中奖注数	单注奖金
一等奖	1注	1,608元
二等奖	619注	50元
三等奖	6,531注	5元

8 8 8

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	13,717注	1,581注	1,040元
组选3	33,029注	3,729注	346元
组选6	0注	0注	173元

01 03 11 18 21 27 31

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	132注	100,000元	13,200,000元
合计	132注	—	13,200,000元

钱江晚报·公益

不要让手机 充斥餐桌