



“食尚上城”活动现场

你心中的美好生活什么样？
随心所欲“买买买”，随时随地“赶潮流”，还要有“诗和远方”。这份愿景，或许在杭州上城区就能全部实现。

随着一家家首店遍地开花，这种新鲜的消费方式已经抓住了很多年轻人的心。不久前刚刚推出的“上城区全域旅游一码通”导览系统，更是为每个人送去了一位随身“导游”。

现代时尚和传统碰撞 在上城遇见“诗和远方”

打造“数智时尚消费第一区”，随时随地赶潮流

260多家首店进驻 将打造世界级时尚中心

10月16日，在杭州万象城户外商业区，一家名为“tea'stone”的茶店开张了，吸引了不少年轻人前来打卡。一些打扮时尚的女孩手拿一壶茶饮，拍照分享朋友圈，画面很美。

之所以受到热捧，是因为这家茶店早已红遍全国，而新开的这家是浙江首店。

“之前在网上看到深圳和上海有tea'stone，如今，杭州也迎来了首店，有点激动。我觉得打卡首店很酷，还能在这里感受一种全新的茶文化。”顾客李小姐说。

如今，一家家首店正在上城遍地开花，涵盖了吃喝玩乐各个领域，深受年轻人的喜爱。很多人觉得，打卡首店，很新鲜。

本报记者

这也是上城区锚定打造“数智时尚消费第一区”目标所做出的努力。通过发挥“三圈三街”优势，大力发展以首店经济为代表的“四首经济”。

詹程开

近三年，上城区累计引进首店旗舰店260余家，其中2023年以来引进首店、旗舰店80余家。

通讯员

除了通过引进首店拉动消费，上城区还有不少招数。

李凌婧

接下来，将紧抓年末促销重要节点，谋划发放商场综合体消费券，开展丰富多彩的促消费活动，持续释放消费潜力。

余慧芳

上城区商务局相关负责人表示，上城还将引进和承接具有重大产业带动、消费拉动的时尚赛事展会，培育特色会展活动，大力发展时尚消费，通过集聚国际、国内知名时尚品牌，厚植时尚消费优势，持续完善时尚产业体系，打造世界级时尚中心。

倪可祎

传统和潮流牵手 街区消费能级蝶变

和首店一起出圈的，还有网红潮店。

位于大井巷的“铁手咖啡制造局”就是一家小有名气的网红店铺。

这里从“场景营造”出发，摒弃了现代化的装饰风格，还原风雅闲逸的宋朝生活场景。店内的座椅，也参考了宋代画作场景中常出现的软塌与坐墩来打造。得益于店内惬意幽静的新中式场景陈设，“铁手咖啡打卡”话题在社交平台上热度很高。

作为杭州外摆新政发布后首家获得外摆资格的店铺，开设外摆也促进了店内销量和客流双提升。生意好的时候，招牌“dirty”系列每天能卖出三四十杯。

“我觉得正是大井巷这股闹中取静，又不失江南韵味的氛围，吸引大家来打卡，这是一种特别的时尚潮流。”铁手咖啡主理人说。

在古色古香的清河坊历史街区，这样的潮流业态随处可见，包含咖啡茶饮、轻餐甜品、潮玩服饰等。目前，已经先后引进铁手咖啡制造局、福叁、荷言旗袍等30余家网红店铺。

上城区文商旅集团经过整体布局后，推动业态提质升级。

像清河坊历史街区，就是聚焦“最宋韵、最时尚、最生活”总体目标，根据各路段特色及消费情况，重新制定街区业态定位总体规划。通过营造多元消费场景，使街区消费能级蝶变。

这种潮流业态，还注重历史与现代相互融合。清河坊历史街区与湖滨步行街商圈潜心挖掘都市特色文化内涵，聚焦“国际、数智、时尚”等核心元素，通过“传统文化”与“年轻

潮流”“老字号”与“新网红”的互动融合，全方位展示杭城的繁华与智慧。

免费导游“住”进手机 带你感受上城魅力

“买买买”和“赶潮流”之外，上城的魅力还需要你去用心感受和发现。在旅游景区游玩时，你有没有租用“讲解器”的经历？

如今，在上城打卡旅游，可以使用“上城区全域旅游一码通”导览系统。它就像是一台长在你手机里的“讲解器”，不花一分钱，功能却很多元。

它可以提供中英文语音讲解、点位详情、一键导航、实时定位、线路导览等。为了方便外国游客，只需“一键”，就能获得亲切标准的英文语音讲解服务。

扫码进入导览系统后，底部会对观光体验点进行分类。目前，共有城市门厅、五大景区、场馆风采等十二大分类。

只需轻点屏幕底部，就可以在地图上查看具体点位。点击导航按钮，还可以跳转第三方导航，一键到达你想去的地方。

“有了这个导览系统，真的很方便，就好比随身携带了一位导游。”游客张小姐使用“上城区全域旅游一码通”导览系统后，点了一个大大的赞。

目前，上城区各观光旅游重要景点点位，都已经在醒目位置铺设了一码通宣传卡，只要“扫一扫”，就能“一码畅游”。

据了解，“上城区全域旅游一码通”导览系统是上城区融合数字文旅地图技术开发的一站式、综合性、个性化的全域文旅智慧导览服务平台，能带市民游客全方位感受“最杭州、新上城”的全域精彩和独特魅力。

美 好奇语

在钱江新城，在清河坊历史街区，在湖滨商圈，都能遇见时尚和美好。