



金沙湖边

美好生活人人向往。

漫步金沙湖边,喝上一杯咖啡,城市书房里看会儿书,金沙湖大剧院里看一场剧;天街、银泰等综合体里买买买,海马体照相馆里拍一张美美的证件照……在杭州钱塘(新)区,每个人都可以找到适合自己的美好生活方式。“发展美丽经济,是满足人民群众美好生活需要的钱塘回应。”钱塘(新)区美丽经济发展研究报告中指出。

2021年9月23日,杭州钱塘(新)区成立了围绕“美”的全域产业平台——美丽云城。两年多时间里,钱塘从美服、美食、美颜、美居、美生活五个维度着手,推动美丽经济发展,助力人们美好生活的构建。

美服、美食、美颜、美居、美生活,五个维度构建“美丽云城” 杭州钱塘的美好生活 底气从“美”而来

寻常生活里的魅力和烟火气

“生活在钱塘,美滋滋。”住进金沙湖边新象半年多的小林说。

决定搬到钱塘生活前,小林对钱塘最大的印象是工业区,“企业多”。而真正在钱塘住下来之后,他才一点点体会到钱塘的魅力。

令小林印象深刻的是夏天的“金沙湖潮流夜”。

那是小林第一次知道原来生活中用到的很多好物都是钱塘产的。在潮流夜的活动里,小林用在“钱塘潮市”领到的消费券,买了钱塘企业“悍将”的跑步袜,尝了钱塘产的萝卜干、“小黄鸡”等。“就差买辆钱塘造的车了。”他笑着说。

这两年,钱塘在做大“美丽经济”蛋糕的

同时,让更多居民和市民享受到“美丽”的红利。比如“美丽云城”开发的杭州第一个区域产业云购平台,不仅搜罗了钱塘的好吃、好玩、好用推荐,还有海量的钱塘本土企业的团购福利。再比如,嗨购节、消费节……一个个节,在拉动消费的同时,也让更多人认识一个烟火气满满的钱塘。

“美丽经济”是美好生活的底气

“发展美丽经济,是钱塘区突破制造业环境制约的城市品牌建设的重大战略转型。”钱塘(新)区美丽云城相关负责人说。正是通过发展美丽经济,让越来越多像小林这样的年轻人“对钱塘是工业区”的印象有了很大的改观。

两年前,“美丽云城”刚设立时,钱塘的美

丽经济产值约600亿元。到了今年年初,钱塘交出了“美丽经济”营收突破千亿的成绩单。

今年,钱塘又招引了星耀互联网、“有棵树”品牌、适合品牌等优质总部项目,盯引新经济项目10余个,计划投资规模累计超30亿元。

“双11”期间,钱塘的直播电商企业的直播间里人气爆满,数不清的包裹从钱塘发往全国乃至全球……美丽经济的发展活力满满。

“钱塘是杭州乃至浙江的产业大区,产业结构完备。又有着全省最大的高教园区,年轻人才储备丰富且创新潜力巨大。”美丽云城相关负责人说,这是一片发展美丽经济的沃土。

对于钱塘“美丽经济”的前景,大家都看好。“我们会平衡好美丽产业发展和人民美好生活建设,让更多美好成为日常。”

跨界办音乐节,找亚运冠军“代言”,还有……

守护美好生活 杭州消防放大招

每年11月,是全国消防安全宣传月。今年的主题是“预防为主,生命至上”。

截至目前,今年杭州全市的各类火灾数量较前几年有较大程度减少。

火灾的发生往往有着不可预见性。杭州市消防救援支队宣传处表示,做好消防安全常识普及,构建起以预防为主的全民消防认知体系,是减少火灾发生和降低火灾损失的重要方式之一。

消防技能要常用常新

杭州亚运会前夕,杭州消防为2.7万余名参与亚运会赛事志愿服务的高校志愿者进行了多轮次、多类型、多渠道的消防安全培训。“每一个参与赛事志愿服务的志愿者,都需要完成消防安全培训,并具备基本的应急消防处置能力。”杭州消防宣传处工作人员说。

通过培训,一些学生和年轻人,不仅能够熟练操作灭火器,还能对赛事场馆内进行简单的消防隐患排查。

杭州亚运会和亚残运会结束,并不意味着基本的消防技能就抛在脑后。

“最近是消防宣传月,学校组织了消防演练、消防培训等,我们把之前学到的消防知识运用到了演练中。”杭州一高校的一名大三学生说。

这两年来,杭州消防持续在杭州全市开展消防安全“进企业、进学校、进农村、进社

区、进家庭”等活动。“居民家中自行配备灭火器、灭火毯等的情况越来越多,在一些火情中,也有居民运用消防技术逃生或自救。”杭州市消防救援支队宣传处相关负责人表示,大家了解和学习消防常识与技能,也要能够在生活中运用起来。

一场音乐节,消防知识学到不少

随着秋冬季到来,火灾进入高发期。

在消防宣传月期间,杭州消防开展了形式多样的消防宣传活动,引导大众主动清除身边的消防隐患,谨防火灾发生。

“我们搞了一场消防联名的音乐节,现场有两万名观众参与。”相关负责人表示,这是杭州乃至浙江消防史上的一次跨界尝试,效果很不错。

音乐节现场的消防展示区域,年轻人体验消防战斗服,通过问答互动形式了解消防常识。“一场音乐会下来,消防知识也学了不



音乐节现场

少。”现场一位姓高的小伙子说,记住了“三清三关”“楼道不能堆放杂物”,也记住了灭火器的使用口诀是“提、拔、握、压”。

年轻人能够起到非常好的社会带动作用,对消防隐患的防范有着积极意义。这也是为什么需要让更多年轻人关注消防的原因。

今年,杭州消防花了不少心思。在杭州亚运会期间,推出了亚运吉祥物消防员职业徽章,还邀请了亚运冠军们录制视频宣传消防知识。“年轻人爱看这样的消防宣传,也都能记住。”

接下来,杭州消防将采用更多形式多样的消防宣传手段,让普通市民都能够重视消防安全,清除身边消防隐患。

美 好寄语

家门口有金沙湖,寻常日子里能找到小确幸,就是心中的美好生活。