



中泰竹笛 受访者供图

近日,来自余杭区中泰街道的竹笛艺术家为浙江大学紫金港校区的师生送上了一场高质量的竹笛音乐会。现场,著名笛子演奏家蒋国基、詹永明以及中泰街道紫荆村的“笛二代”登台演奏,为广大学子带来了独特的非遗文化体验。

余杭中泰： 竹笛声声 韵动浙里

通讯员
施华平

中泰街道紫荆村域内有2.8万亩苦竹,以前要么当柴烧,要么做纸浆,或者加工成帐篷、鱼竿等,经济效益不高。破题从40多年前开始。紫荆村通过封山育林政策,保存了优质的苦竹资源。当时,上海、苏州制笛厂的制笛师、采购员纷纷来村里采竹制笛,拉开了当地制作竹笛的序幕。1987年,村里正式与上海民族乐器一厂合作,把19名青年送出去学技术,再把行家里手请回来教本领。这让紫荆村资源优势转化为产业优势,还培养出了一大批专业人才。后来,随着民营经济发

展,很多人自立门户,1988年董仲彬创办中泰第一家制笛企业灵声乐器厂,后多家制笛企业相继创办,从此中泰竹笛生产迅速发展。如今中泰街道有了“中国竹笛之乡”的美誉,辖内紫荆村每年生产销售的竹笛占全球总量的85%以上。中泰竹笛制作技艺不但列入浙江省非物质文化遗产,紫荆村也两次荣登全国乡村特色产业亿元村排行榜。

今年以来,中泰街道紫荆村建成了中泰竹笛展示馆、竹音斋、竹音广场、百乐集、紫荆书院等基础配套设施,推出集产、学、研、游于

一体的路线,累计接待游客4.6万人次。目前,紫荆村年产竹笛逾450万支,年销售额约3.5亿元,村民人均年收入逾5万元。近年来,中泰街道为了做强竹笛这一传统文化IP,集聚160多家加工企业,形成了专业化分工体系。不管产业如何发展,对竹笛制作的匠心追求与传承始终不变。从成立合作社到组建行业协会,大家抱团发展,定标准、精技艺,积极与国内知名高校、艺术大师建立合作关系,搭建竹笛文化传播桥梁,让竹笛文化以群众喜闻乐见的方式传承下去、推广开来。



余杭径山： 以茶香之名 探寻农文旅融合“共富密码”



通
晓

“在点茶中,往茶盏里加入7次水,每次加完热水后,用茶筅对茶汤表面进行快速击打。”每逢周末、节假日,在浙江省杭州市余杭区径山村都会举行径山点茶展演。游人不仅可以大饱眼福,还能亲自体验点茶的乐趣。

杭州余杭西郊径山村是一个山多田少,以茶竹等农产品、民食民宿、乡村旅游为主导产业的小山村,是“国家级美丽宜居村庄示范”,并于2022年入选浙江省首批未来乡村。

然而20年前径山村却是个贫困村。村党支部书记俞荣华坦言:“我们有千年古刹径山万寿禅寺,有浙江十大名茶之一的径山

茶。守着两张‘金名片’,却一直发展不起来。”

近年来,径山村深入实施“千村示范、万村整治”工程,依托良好的生态资源和历史悠久的禅茶文化,以文化“立圈”、以文明“入圈”、以文旅“出圈”,做深做实茶生态、茶文化、茶科技三篇文章,以一片茶叶带富一方百姓。据统计,今年径山镇的径山茶产值超4.4亿元,品牌价值达到31.65亿元。

村里的“茶一代”周方林是浙江省非物质文化遗产——径山茶炒制技艺传承人。他创建的“绿神茶苑”、茶工厂和禅茶文化体验中心总规模达4000多平方米。但他心里还有

一个目标:“我希望径山茶用文化为依托创立自己的品牌。”为此,周方林每年自筹资金举办“径山茶祖祭典”,开办茶文化主题民宿,定期开展径山点茶等茶文化展示活动,甚至上幼儿园的孙女也成为茶道表演的“小网红”。

2022年11月,“径山茶宴”作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功入选人类非物质文化遗产。径山村有一支“茶仙子”文化代言团,以周颖、王萍、章红艳、陈月燕等为代表的新茶人,通过茶艺展示、活动交流,将无形的礼仪通过体验煮茶、点茶等多种形式实质化,更好地打造全民学礼仪的新风潮。

近年来,径山村还与周边的4个村一起,成立了“乡村新社区”,依托径山生态旅游及禅茶文化资源禀赋,串联整合餐饮住宿、户外团建、文创设计等各类产业资源,围绕喝茶、品茶、逛茶园、茶体验等内容打造“到径山喫茶去”品牌,绘好一张全域旅游地图,并衍生出更多的民俗活动、文化IP,带动“农业+旅游+非遗文化+文创”发展。随着举办茶圣节、径山茶宴、宋代点茶等活动,全国各地的游客慕名前来喝茶、点茶、买茶,也带动了周边民宿“一房难求”。今年中秋国庆双节期间,径山景区共接待游客32.28万人次,同比增长20.85%。

美 好奇语

致敬生活,记录时代美好,一起探寻美好生活的密码。