



水晶晶的南浔古镇 沈勇强 摄

2023年,随着南浔古镇景区向全球游客永久免票政策的发布,古镇的市场关注度不断提升,越来越多年轻游客来到南浔古镇,成为古镇新的主流客群。如此契机之下,古镇顺势而为,搭乘流量时代的东风,通过“首店经济”新模式的打造、联大联强良性互动的开展,催生出了一系列新的文旅消费增长点,助力文旅产业实现高质量发展,写下了令人满意的永久免票“后半篇文章”。

南浔古镇 释放年轻活力

搭乘流量时代东风,聚力文旅产业新兴赛道

一半是旗袍加身、悠扬小调萦绕左右的古典江南小镇;一半是洋楼林立、绿荫红砖堆叠而出的旧式西洋风情——曾几何时,南浔是水乡古镇的代名词,中式朴拙与西式热烈的完美交融,造就了这里独一无二的魅力。

2023年,随着南浔古镇景区向全球游客永久免票政策的发布,古镇的市场关注度不断提升,越来越多年轻游客来到南浔古镇,成为古镇新的主流客群。如此契机之下,古镇顺势而为,搭乘流量时代的东风,写下了令人满意的永久免票“后半篇文章”。

以流量为王发展首店经济 培育古镇文旅消费新热点

当代年轻人最喜欢什么样的文旅消费场景?“新潮”“稀缺”是必不可少的元素。为了形成有别于其他文旅目的地的特质,让年轻客群在古镇玩得尽兴、游得满意,南浔古镇引进国内外知名品牌,以首店首发的形式打造了一系列新的消费增长点。

外滩5号咖啡店就是“首店经济”模式下的出圈产物。该店址原是湖州市文物保护单位、南浔粮站总粮仓,品牌入驻后,其外观保留粮仓的原貌,内部装修则融入了南浔张石铭故居的布置元素和二次元气息的魔法元素。营业后,每天都有年轻人和孩子们穿着霍格沃茨学院服前来打卡,深度体验这个藏在古镇里的魔法世界。据了解,该店日均订单量超300份,单日营业额最高达5万元。

“首店经济”和当地风貌的完美结合,是外滩5号咖啡店俘获年轻人群体的秘诀。在南浔古镇,这样的“品牌首店”还有很多。这些首店聚力消费新需求,更加注重商业模式、消费场景、产品服务创新,能够提供新颖的购物体验,带动形成新的消费增长点。而古镇免票引流、首店经济聚客、口碑释放再引流的“正循环”,也让古镇更具活力、更加年轻、更具国际化与时尚化。

“首店经济”仍在南浔古镇不断开花。不久前,区委区政府实体化运作“南浔-上海接

轨办”,全面对接古镇,并牵头组建6个“尖刀班”面向上海等大城市精准招商,累计招引“首店经济”业态43家,其中亚洲首店1家,全国首店2家,浙江首店6家。新青年商圈的打造,让古镇重新焕发出年轻活力。

联大联强提升运营能力 互惠互赢实现文旅高质量发展

除了牢牢占据流量风口,南浔古镇始终坚持“政府有为、市场有效”原则,持续完善古镇运营体制机制,以良性互动和互利共赢实现旅游产业高质量发展。

一方面,古镇积极引入文旅产业头部企业和专业公司,共同参与古镇旅游开发建设。今年,古镇先后与上海海昌文化旅游公司合作开发自然星球主题乐园项目;与希尔顿酒店集团达成协议,合作运营太阳酒店;与长三角咖啡协会合作打造咖啡文化街区,共同开展咖啡品鉴、体验、赛事、嘉年华等一系列主题活动。

另一方面,古镇也更加注重各类高规格高品质节庆、赛事、演艺、论坛等活动的周期性开展。今年7月,古镇与芒果TV、澄海文化合作举办快乐男声“浔风消暑音乐节”,线上互动量持续飙升;今年9月,古镇与东华大学、上海社科联共同举办周世述先生诞辰110周年纪念系列活动,为推动地校合作、传播浔贤精神奠定坚实基础;不久前,古镇还邀

请上海市人大常委会原主任龚学平以及来自上海视觉艺术学院、上海戏曲艺术中心的一众文艺大咖,以古镇为媒、文化为题,合作洽谈影视产业孵化、演艺活动举办、古镇视觉设计等事宜,取得显著成果。

在一系列活动的开展下,古镇的魅力得到了充分展示,古镇运营团队也获得了成长与历练,并逐步形成了更为成熟的业务体系、经营模式、管理机制。

从对流量时代消费热点的捕捉,到互利互赢长远目标的定制,南浔古镇的每一步举措,都是对当前文旅市场的精准评估。未来,南浔古镇也将继续沿着文旅产业新兴赛道不断前进,用更多元的业态、更新奇的玩法,让古老的江南水乡迸发出新的生机和活力。



首届南浔国际亲子艺术节



湖州南浔希尔顿酒店(太阳酒店)

美 好奇语

世界文化遗产地,中国近代第一镇。