

车载大屏、冰箱、大沙发渐成广州车展新能源车标配 新能源车内卷 燃油车“受伤”



本报记者 范国飞

“今年的广州车展真是热闹非凡,几乎所有品牌都推出了新能源车,车载大屏、冰箱、大沙发已经成了车内标配,自动辅助驾驶、800V快充等新技术不断进化,实在太卷了。”在广州车展媒体日逛了一天,一位媒体人发出了如上感慨。

作为汽车行业的年度收官之作,广州车展成了各大汽车厂商“秀肌肉”的绝佳舞台,22万平方米的开放展区内容纳了1132辆展车,包括全球首发车59辆、概念车20辆、新能源车469辆。

新车密集发布、新平台技术快速迭代……内卷,已经成为国内车展的一种常态。

旗舰品质 不凡人生

东风日产成立20周年再出发

全新天籁问鼎

2023CCPC年度总冠军

作为东风日产的诚意之作,全新天籁以更高级的外观造型、更舒适的驾乘空间、更智慧的自信驾驭,为消费者带来越级舒适用车体验,进一步夯实合资中高级轿车舒适标杆与价值典范。VC-Turbo超变擎完美兼顾了超强动力和超低油耗,拥有371N·m同级最强扭矩、6.6升/百公里超低油耗。8:1(高性能)-14:1(高效能)压缩比无级可变,实现智能实时切换,让澎湃动力和高效节能两者兼得,无惧途中任何挑战。全新天籁凭借着领先同级的动力性能与智驾科技,在2023CCPC中国量产车大赛中脱颖而出,问鼎中国轿车组年度总冠军,斩获五连冠。

超混电驱奇骏

【快、顺、静、稳】驾乘安心更舒适

超混电驱奇骏搭载第二代e-POWER,实现100%纯电驱动,为用户带来无限接近电动车快速且平顺、静谧又平稳的舒适出行体验。第二代e-POWER电机动力强劲,前后双电机,前电机功率/扭矩为150kW/330N·m、后电机功率/扭矩为100kW/195N·m,均为同级最大。100%全时电驱,0换挡,电控加速更加线性和顺畅,电能制动力



能回收更平滑和稳定,有效避免传统电动车的晕车感并益于专业调校,增程器在日常行驶时启动少,转速低且稳定,噪音小,在急加速行驶时,加速既快又安静。加上底盘控制技术,达到平衡制动力分配,让车身姿态更加稳定,减少在城市交通中反复启停俯仰与俯冲感,有效降低乘客的晕车等不适感,驾乘感受更加舒适。

ARIYA艾睿雅

纯电SUV树立安全标杆

作为日产纯电全能旗舰,ARIYA艾睿雅沿袭日产76年纯电技术沉淀和超过25年的电池研发与制造经验,传承源自日产LEAF聆风210亿公里0重大安全事故的全球最高标准。2023年10月12日,中国新车评价规程C-NCAP(2021版)车型评价结果公布。东风日产ARIYA艾睿雅,以综合得分率86.3%的成绩,荣膺五星安全认证,为同级纯电SUV车型树立安全标杆。

范国飞

MPV、轿车加速新能源化

乘联会发布的最新数据显示,10月国内MPV销量为9.3万辆,同比增长13.1%;1-10月累计销售90.6万辆,同比增长17.6%,涨幅为三大车型之首。

近年来大热的MPV车型,也成为新能源车竞争的焦点。11月17日广州车展第一天,理想MEGA开启预售,自称“公路高铁”,是“全世界最安全、空间最大、舒适性最高、智能化最先进、设计最前卫的家庭科技旗舰MPV”,这种涉嫌违反广告法的宣传引发不少质疑。

理想汽车发布会结束20分钟之后,小鹏汽车也发布了旗下首款MPV小鹏X9,预售价38.8万元起。据了解,小鹏X9在产品方面做了很多创新,比如打破现有MPV的中庸“方盒子”造型,第三排靠背和头枕电动无极调节、车内“中央空调”、主动后轮转向等。

“小鹏X9并不担心MPV赛道的竞争,我们想把蛋糕做得更大。X9明年1月份开始批量交付,力争成为纯电MPV销量第一。”小鹏汽车产品营销总经理黄泓霖接受采访时表示。

除了MPV,纯电轿车市场竞争也趋向白热化,价格战持续升温。吉利银河E8搭载800V极速闪充、高性能碳化硅电驱、四轮独立悬架等配置,拥有3.49秒零百加速、210km最高时速、5.62m同级最小转弯半径的表现。极氪推出了首款纯电豪华轿车极氪007,全系标配一体式压铸后端铝车身,四驱版车型零百加速最快2.84秒(不含起步时间),预售价低至22.49万元,一汽奥迪总经理安德楷、奔驰销售公司总裁段建军、宁德时代董事长曾毓敏等均来展台参观。

华为智选车业务首款轿车智界S7搭载了最新的HarmonyOS 4智能座舱和高阶智能驾驶系统,可以实现在高速公路、城区、停车场等场景下不依赖高精地图的智能驾驶。阿维塔12也搭载基于HarmonyOS 4开发的鸿蒙座舱,为用户提供更为流畅、沉浸式的交互体验。

技术的较量之外,车价也进一步拉低,飞凡将两款改款车型飞凡R7、飞凡F7的起售价降至20万元以下,凯迪拉克全新电动车IQ锐歌起售价不到30万元,比老款便宜了七八万元。



曾经畅销一时的燃油车迎来换代潮

“我知道,中国有个词叫‘宝马香车’。如果你问5系怎么样,在很久很久以前,中国人已经告诉你了——宝马,真香。”

11月17日,全新宝马5系长轴距版在广州车展首发,宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔用中文推销新车型。

“看车是车、看车不是车,看车还是车。”无独有偶,奔驰董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯在奔驰科技创新日活动上,也用中文讲出了这句富有东方哲理的话,以阐述奔驰在中国市场要“定义风潮”。

跟此前宝马5系和奔驰E级隔年换代、错开竞争不同,这一次,两款豪华中大型车在广州车展同时换新,针尖对麦芒的架势已然形成。两款车型均搭载智能车机系统和L2+级辅助驾驶系统,智能化方面跟造车新势力虽有差距,但两款车所呈现的豪华感、驾控性能等,也是新能源车企所要努力追赶的。

广州车展上,燃油新车的比例比今年4月举行的上海车展有所增加,广汽丰田凯美瑞、一汽丰田普拉多、北京现代索纳塔、雷克萨斯LM等曾经畅销一时的车型相继换代,增加了智能化配置,为消费者提供了更多选择。

不过,在新能源车的冲击下,燃油车销量持续下滑。今年前十个月,乘用车累计零售1726.7万辆,其中燃油车累计零售1131.3万辆,同比下滑7.6%,占比跌至65.52%。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青预测,到2030年,新能源车市场占有率将突破90%,达到约3200万辆左右。留给燃油车的时间已然不多了。