

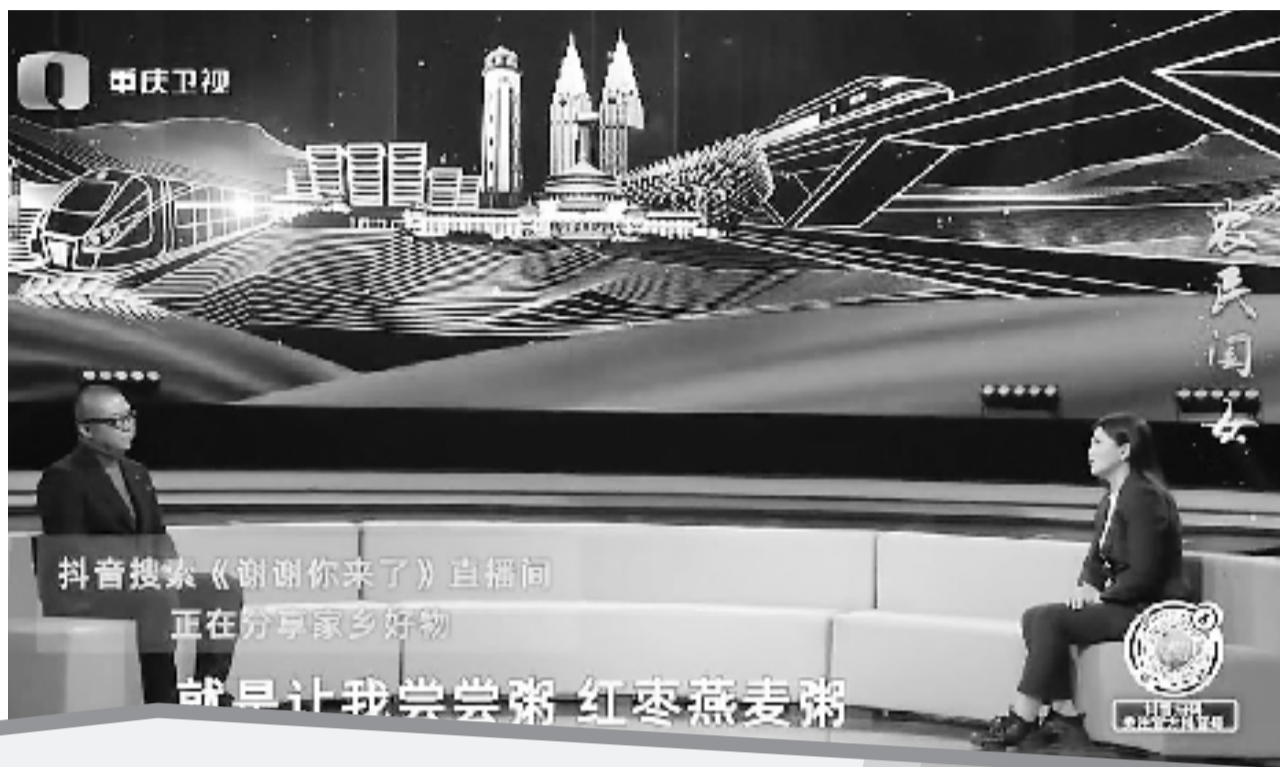
## 多家媒体在抖音电商为国货品牌“发声”

# 用大众喜闻乐见的形式,讲好国货故事

本报记者 张琴

今年11.11大促期间,众多国货品牌表现亮眼。根据抖音商城11.11好物节品牌榜,10月20日至10月31日,美妆、食品饮料、奶粉辅食孕产、家清、家电、大家居、珠宝等行业多榜单TOP1均由国货品牌登顶,如珀莱雅、白象、飞鹤、蓝月亮、海尔、亚朵星球、中国黄金等。国货品牌频频出圈及其产品销量爆发的背后,体现了消费者对国内本土品牌的认可和支持。

在互联网信息快速普及和国内政策极力推动下,新一代消费者具有更加包容的心态,愿意关注能够带来民族自豪感、归属感并具有特色文化内涵的本土品牌,国货品牌在消费者心中的地位日益提升,实现快速崛起。



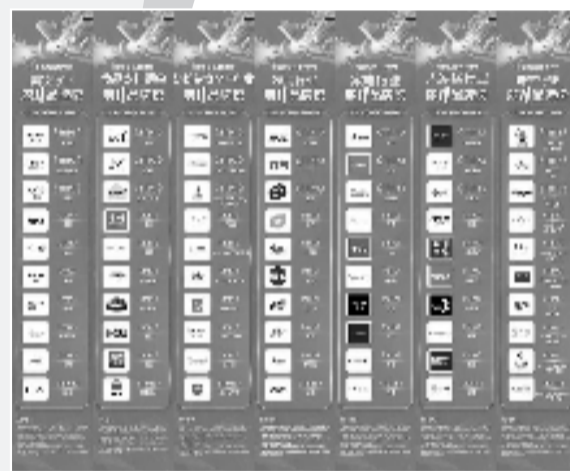
### 记录美好生活 销量持续增长

对国货品牌来说,想要把握国货崛起浪潮,实现长期发展,需要和当代消费者“玩”在一起,在消费者广泛聚集的阵地,持续用大众喜闻乐见的短视频、直播等形式,讲好国货故事。

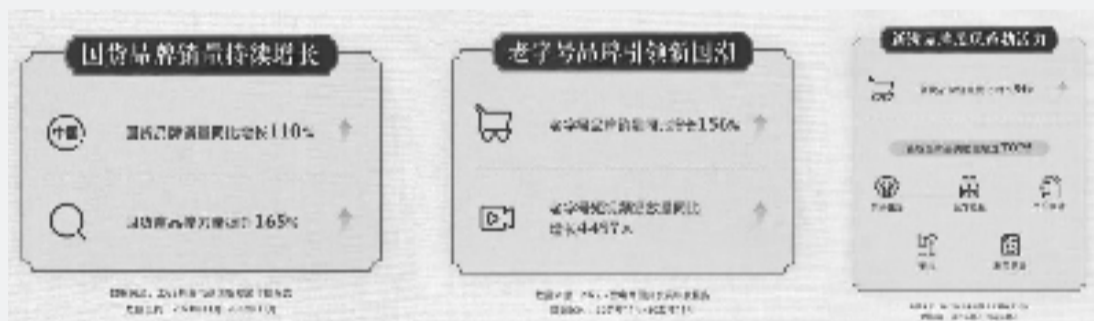
抖音作为“记录美好生活”的平台,用优质内容连接广大用户,为国货品牌提供了兼具短期爆发和长期发展的沃土。近两年,抖音电商从兴趣电商走向全域并实现高速增长,越来越多的用户养成了在抖音电商消费的习惯,商家的生意规模也在持续增

长。2022年数据显示,抖音电商已成为超700个头部品牌最大的生意阵地,超18万个成长中的新商家在抖音电商年收入突破百万。

根据《2022抖音电商国货发展年度报告》,2021年11月-2022年11月,抖音电商上的国货品牌销量同比增长110%。在平台助力下,国货品牌不断升级和创新,老字号品牌销量同比增长156%,新锐品牌销量同比增长84%,多品类国货普遍受到消费者喜爱。



抖音商城好物节品牌榜



### “大小屏”联动 助力国货推广

国货品牌关注度和销量的提升,离不开平台、品牌、电商作者等多方合力。而媒体作为作者群体中具有良好声誉和公信力的重要构成,正在国货品牌推广中发挥着“放大器”的作用。目前已有许多媒体账号整合自身资源,在抖音用优质内容制作能力为国货品牌“发声”,实现双赢,如央视网选、新华网、环球时报、东方卫视、重庆卫视等。

以环球时报为例,作为中国重要的新闻机构之一,拥有广泛的影响力和受众群体。今年8月-11月,环球时报举办了多场公益直播,陆续合作杨超越、杨幂、朱梓骁等明星,发挥各自优势,通过抖音电商平台实现助农助产。其中,9月23日的一场直播,最高在线人数达8.5万,累计观看人次超322万,相关短视频单条曝光破千万。11月~12月期间,环球时报还将继续开展助农助产系列直播,邀请张大、杨迪参与共创,为用户带来全品类好物,助力商家销量双丰收。

同样在9月下旬助力国货品牌取得良好成绩的

媒体,还有央视网官方电商平台账号“央视网选”。央视网选借力热点,前期通过短视频征集国货,与品牌评论互动,后期征集近百家国货品牌落地专场直播,并与商家连麦互动,大幅度提升了品牌的国民感知。数据显示,热点活动期间,央视网选最高单条短视频播放量超1600万,点赞量约32万,评论量破10万。

借助“短视频/直播+国货”的轻量化传播方式,很多传统媒体也找到了更多新的机会点。重庆卫视品牌节目《谢谢你来了》便是这样的例证,不仅在电视节目中以文字形式引导观众前往抖音平台搜索官方同名账号直播间,还在日常转载节目内容的同时,以短视频/直播挂载购物车的形式,吸引观众购买同款家乡好物。这种内容和商品的深度连接,借助大小屏之间的联动,充分发挥了传统媒体的优势,助力国货推广销售。

### 强强联合 探索更多新潮玩法

好内容塑造好品牌,好品牌带来好生意。在“国货热”浪潮之下,一大批极具历史底蕴、文化内涵、传统技艺的老国货、老字号,纷纷开通抖音账号,借力媒体作者获取更多收益,实现月GMV50万的媒体账号超百个。

众多媒体把握大促契机,持续为国货品牌发声。在金秋之际,为回馈粉丝20年来的支持,东方卫视携手张晨光、明道、应采儿、陈小春制作了《追梦20年》系列短视频,和粉丝朋友们一同追忆这充满激情梦想的20年。11月5日和11月8日,东方卫视以“东方卫视20周年感恩季”为主题进行直播,明道、张晨光两代霸总荧屏齐聚,应采儿、陈小春夫妇为粉丝带来惊喜福利。

随着媒体在电商领域的参与程度日益加深,其影响力也在持续增长。现在,他们的身份不再只是媒体、带货主播,还是品牌故事的讲述者、优价好物的发掘者,甚至是公益行为的实践者。正如2023年抖音电商作者峰会上,抖音电商总裁魏雯雯所言:“我们可以看到,在抖音平台做电商作者,是一件宽度广、深度深、价值大的事儿,有很多很多可能性,值得我们投入和探索。”未来,抖音电商将与更多媒体作者强强联合,持续探索新潮玩法,发挥各自优势,帮助国货品牌走向更大舞台,促使国货消费迈入长期主义,实现1+1>2的效果。