

12月17日

全新线路亚运味十足,总奖金创历史之最

2023杭州马拉松即将开跑

本报记者 王琼 李颖

11月28日下午,2023杭州马拉松新闻发布会在浙江展览馆举行。

本届赛事将于12月17日鸣枪开跑,参赛人数3.6万人,其中全程马拉松2万,半程马拉松1.2万人,欢乐跑4000人。

今年杭马比赛路线从黄龙体育中心出发,全马终点为亚运村,半马终点为市民中心,欢乐跑终点为平湖秋月。



全马终点设在亚运村

相比以往,今年线路最大的变动就在全程马拉松后半程。

全程马拉松的起点是亚运场馆群——黄龙体育中心,终点是亚运村,沿途还会经过奥体中心,“这样的调整是希望大家通过这样一条亚运味十足的线路,参与体育运动,感受运动的魅力,享受亚运遗产风貌。”浙江省体育竞赛中心副主任金轶群介绍说。

首次设立半马名次奖励

“今年杭马首次设立半程马拉松名次奖,按照枪声成绩录取男、女前八名进行奖励,最高奖励一万元人民币。在破世界纪录奖、破赛会纪录奖以外,新增了破全国纪录奖(仅限中国籍),奖金为5万美元。”金轶群介绍说,“赛事的奖金,从全马到半马都是按照国际标准来设置的。”

而全马赛事中男子第一名,跑进2小时9分以内,女子第一名跑进2小时26分,各自可以拿到奖励4万美元。此外,今年首次设立半程马拉松名次奖,按照枪声成绩录取男、女前八名。

面向大众跑者的好成绩也有奖励,比如马拉松成绩达到男2小时45分钟以内、女子3小时15分钟以内的选手,奖励600元人民币;男子跑进3小时、女子跑进3小时30分钟的选手,都会获得200元人民币奖励。

比赛T恤融合众多设计元素

发布会现场还公布了今年的比赛T恤。服装上的图案,是将杭马路线图和城市地标建筑联系在一起,以模拟地图的形式展现钱塘江潮水的翻涌和“快乐分子”多巴胺的分泌。字母“Z”代表连接两岸的钱塘江大桥、复兴大桥、西兴大桥。色彩灵感是将当代艺术作品《荷塘》系列中的丰富颜色与主题多巴胺浪潮相结合。



扫码查看
杭马详细路线

11月28日

纪录片《绽放》开播
讲述杭州亚运会开闭幕式背后故事

本报讯 由杭州亚组委、浙江广电集团联合摄制的杭州亚运会开闭幕式纪录片《绽放》于11月28日至12月2日在浙江卫视、Z视介等相关网络平台首播推出。

杭州亚运会盛大绽放的背后,有着漫长而不为人知的“生长”过程,杭州亚运会开闭幕式纪录片《绽放》讲述了其中的故事。

2021年11月,杭州亚组委委托浙江广电集团电视教科影视频道团队制播杭州亚运会开闭幕式官方纪录片《绽放》,接到项目后,浙江广电集团联动浙江大学、浙江传媒学院团队,历时近三年,全程跟踪记录。

总导演焦征远表示,“没有人比我们更

能看到一个完整的杭州亚运会开幕式。”

本片每集时长35分钟,前四集以杭州亚运会开闭幕式为主,分为孕育、含苞、蓄力、绽放四个主题,最后一集“共融”则着眼于亚残运会开闭幕式内容展开叙事,充分展现“简约、安全、精彩”的亚运会背后的种种努力。

《绽放》以时间为轴,以解构为魂、解读为脉、解密为本,在开闭幕式筹备历程中,解构每一个决策背后所蕴含的思想内涵,解读每一个元素所传递的核心价值,解密每一个节目所迸发的创作火花,为杭州第19届亚运会和杭州第4届亚残运会留下一份珍贵而生动的影像档案。

11月30日

杭州地铁19号线
五联站、驿城路站开通

本报讯 目前杭州地铁线网中最晚开通的19号线,连接起了杭州西站、杭州东站和杭州机场三大交通枢纽,其中有几个站还暂未开通,本报曾多次关注。

此前,杭州地铁集团表示,据杭州市轨道交通线网规划,19号线五联、驿城路、荆长路三个风井,已预留了车站条件,但涉及试运营的相关手续暂时还不完善。昨天,最新消息传来:杭州地铁19号线五联站、驿城路站即将开通!

本周四,也就是11月30日起,这两个站正式开通运营。

这两个地铁站具体情况?来,一起了解一下。

“香樟绿影”五联站

五联站位于文三西路与古墩路交叉口

西侧。车站为标准二层地下站,地下一层是站厅层,地下二层是站台层,站台为岛式站台,本次开通D口、E口。

五联站以“香樟绿影”为主题,提取杭州市树香樟树元素,描绘一幅人、自然、文化的优美画卷。

“宋瓷神韵”驿城路站

驿城路站位于上城区驿城路与新风路交汇处。车站为地下站,地下一层是站厅层,地下三层是站台层,站台为岛式站台,本次开通A口、B口、C口。

驿城路站以“宋瓷神韵”为主题,提取杭州宋瓷为元素对空间进行设计,体现具有江南韵味的传统手工艺术瓷器的传承和观赏性。

本报记者 陈薇 通讯员 丁岚



扫码了解
地铁首末班时间

12月1日

浙江电影消费券第二波福利来了

本报讯 随着“看精彩电影 享美好生活”2023浙江电影消费券第一阶段活动的结束(11月30日),第二阶段的福利已经紧锣密鼓地安排上了——12月1日起消费券全面升级,最高可领取30元。

为积极贯彻落实浙江省委省政府关于恢复和促进消费的一揽子政策举措,助力我省电影市场持续向好,自9月6日起,浙江在建行生活、潮新闻、Z视介三个App上发放2500万电影消费券,在浙人员看电影获得了实实在在的优惠。

而从2023年12月1月至2024年3

月31日,三个App将继续发放电影消费券,面向全部在浙人员,可随意购买消费券有效期内的浙江省内影院的任意场次。

日常观影(元旦假期2023年12月30日-2024年1月1日、春节假期2024年2月10日-2024年2月17日除外),每天发放满31元减30元的电影消费券;元旦假期(2023年12月30日-2024年1月1日)和春节假期(2024年2月10日-2024年2月17日)发放满21元减20元的电影消费券。

金然



扫一扫
查看领取指南