

军大衣突然成了抗寒顶流,这阵风也火到杭州 劳保店老板: 这届大学生是懂省钱的

本报记者 滕一韬 邹宸

就算羽绒服一年贵过一年,我们还有军大衣给的安全感。

前两天,“羽绒服涨价把市场让给了军大衣”这一话题冲上了微博热搜。沈阳某高校的一间教室里,一群大学生裹着军大衣笑着走进教室的视频刷屏网络,引得百万网友评论转发。视频的配文则是“不是羽绒服买不起,是军大衣更有性价比”。

这个冬天,在这届年轻人的力捧下,以往在许多人眼中又沉又土的军大衣、花棉袄,以其价格低、用料足,逐渐走红网络。

那么,军大衣在杭州火了吗? 还有哪些衣服卖得好? 11月29日,钱报记者前往杭州劳保商品店和四季青市场看了看。

有大学生组团来买 主要还是售往北方

杭州上城区军威劳保店,门口的架子上挂了一排各式各样的军大衣。“店里还有更多款式,价格都不贵。”老板娘笑着告诉记者,今年军大衣确实突然火了,她在抖音也刷到了大学生穿军大衣的视频。

“像这个长款的,95元一件,卖得最好,买得多还可以再便宜一点。”老板娘说,这两天温度高一点,来买的人不多。“前段时间杭州不是降温了嘛,就有大学生组团来买军大衣。”

在老板娘看来,现在的学生是懂怎么省钱的。“之前我们店里的军大衣大多数是卖给工地的工人,现在大学生也会精打细算了,一件衣服价格不过百,还能穿得暖。”不过,老板娘也坦言,“在杭州,大家买军大衣可能就是图个新鲜,销量高的还是在北方。”

“10月份我接到过不少来自东北的订单,都给他们包邮的。”老板娘透露,她在淘宝开了网店,军大衣卖得也不错。“那边冷得早,购买热潮从前两个月就开始了。”

“你不嫌弃它丑 它不嫌弃你穷”

记者随机打开多个购物app,发现多家网店军大衣的销量都在1万+以上,价格则在40到100元之间。其中,“时尚军大衣穿搭”词条在淘宝实时热搜还冲到了第二位。

一家售卖军大衣网店的客服告诉记者,今年确实有不少订单地址来自于学校。“有的应该是同一个寝室来下单的,一次性买了四五件。”

“其实大家会抱着好玩、跟潮流的心理来买,有时还会和我们调侃两句。”这位客服说。

“贼拉风”“全宿舍都买了”“买了上课穿”……在店铺的评论区,这样的评论不少,还有不少买家秀。

“你不嫌弃它丑,它也不嫌弃你穷。”谈及最近刚刚紧跟潮流购买的军大衣,金华某职业技术学院的大二学生小贝(化名)这样调侃道。

“网上好多00后在穿,我就想着也来一件,到手最后才花了44块钱,又保暖又便宜,用我们年轻人的话来说就是‘还要什么自行车。’为了搭这身军大衣,小贝还特地买了一顶“雷锋帽”,一套挂在寝室里,几位室友争相试穿。

小贝还说,室友“双十一”激情下单了北面的羽绒服,价格动辄上千,走在学校里还没自己这件“时髦大气”的军大衣回头率高。

“经典永不过时!我印象里小时候家里亲戚就穿这种大衣,街边卖烤红薯的也穿,现在我才体会到,可能这就是‘土到极致就是潮’吧。”小贝说着发来几张“买家秀”,还说要和班里同学约着组团穿,在学校里引领潮流。

从去年火到今年 休闲服饰店开卖冲锋衣

除了被00后大学生凭借一己之力带火的军大衣,冲锋衣在近两年的热度也只增不减。记者了解到,在刚刚过去的“双十一”购物节上,某电商平台的冲锋衣成交额同比增长了200%。小红书里与“冲锋衣”有关的笔记达148万篇之多,“冲锋衣”相关话题总浏览量超8亿。

线上卖疯的同时,记者通过走访发现,线下也有不少店家加入冲锋衣赛道。

在杭州四季青,一些主打休闲服饰的店铺衣架上也能看到冲锋衣,或是有着冲锋衣样式的衣服。

意法大厦二楼的“多美妮”店铺,除了一些小香风、韩式外套穿在门口塑料模特的身上,还有一款冲锋衣同样被摆了出来。“冲锋衣越来越火了嘛,我们也就跟着试一试,让工厂做了几件出来,如果好卖的话会考虑加大生产。”店铺老板说。

“我们店羽绒服卖得还好的,没有受到最近羽绒服涨价风波的影响。”“意格”服装店老板娘告诉记者,她一直主卖轻薄款的羽绒服。

“我们家的衣服价位主要在200元到500元,没有几千元那种很贵的款式,客户拿货一直蛮稳定的。”她表示,自家客源主要集中在江浙沪、江西一带,“南方人过冬还是喜欢穿比较轻便的冬衣。”



挂在店铺门口显眼位置的冲锋衣。滕一韬 摄



滕一韬 摄

龙年未至“龙”先俏 义乌有商户一个月订出几万件

本报讯 呆萌可爱的小龙玩偶、招财纳福的龙年对联、精致独特的龙年贴纸……从10月底开始,浙江各大小商品市场里年货销售就已逐渐火热。而问市的龙年元素中,最受欢迎的,还是年轻化的卡通小龙。

义乌商贸城五区的节日饰品区,在几个商家店铺里,占据C位的是各种印着萌动可爱龙元素的装饰品,单价从十几元到几十元不等。

“含有龙元素的福字、挂件,卖得最好。”从事年货生意的李炳长告诉记者,从11月初开始,生肖款的产品格外热销。不仅有新疆、昆明、石家庄的客户来下单,国外的客户也不少,远销至越南、新加坡和马来西亚等国家。“这一个月差不多订出去几万件,5万、10万元的单子比较多,一次几十万元的也有。”

旁边的“喜年年”工艺品工厂店主营年味挂饰。龙年的红色挂件上,印着金色卡通龙表情包,福字点缀其中。杨老板直言,“今年订单比去年多了两三倍。”

除了含有龙元素的年货产品,龙年玩偶也成爆款,尤其是可爱的卡通龙,比较流行。做喜庆用品生意十几年的张阿姨对此深有体会。“以前工艺有限,设计偏传统,现在活泼可爱的卡通龙造型成了刚需。”设计师们对龙形象进行了漫画风和卡通化设计,让年味饰品风格更加生动,富有亲和力。

本报记者 俞倩玮 俞刘东

专栏 产权公告 接稿电话:0571-85311551

杭州产权交易所公告

杭州市拱墅区香积寺路168-1号、170-2号、172-2号、78-1号、186-5号房屋等3处房屋出租公告

项目名称:杭州市拱墅区香积寺路168-1号、170-2号、172-2号、78-1号、186-5号房屋等3处房屋5年租赁权

出租底价:282319元/年起

信息披露截止时间:

2023年12月14日16时

联系人及电话:王先生 林先生

0571-85085582、0571-86892327

详情请登录杭州产权交易所网站

www.hzaee.com 查阅。

招必得-建易招标采购平台 租赁权交易公告

标的编号:ZBD-23-12-02

项目名称:大通桥取水泵房日军残留工事旧址历史保护建筑招租项目

项目地址:杭州市上城区紫阳街道

江边路二弄10、11、21号

出租底价:3.5元/平方米/天

租期自实际交付日次日起至2024

年10月28日

信息披露开始时间:

2023年12月1日9时

联系人及电话:徐女士 85817297

详情请登录杭州招必得网站www.zhaobide.com 查阅。