## 谈<sup>©</sup>区的新 · 读城记

## 小区里的全职妈妈合唱团,成立两年半练了四首歌

自信从歌声蔓延到神情,有人说:找回了失落在日常琐事里的自己

# 春暖花开时,来听我们的演唱会



本报记者 徐婷

"麻烦给我的爱人来一杯 Mojito……"灯光暖黄,花香隐约,约30名女子唱着歌,音色高低相和,裙摆摇曳缱绻。这是杭州市西湖区和家园育儿协会合唱团,一个以全职妈妈为主的小区合唱团的演唱视频画面。

2021年4月,这个合唱团成立。组建了两年半,她们一共才练了4首歌,每一个视频背后,都是3~6个月的练习。

但是在两年半的时间里,有人变得更敢发声,有人更注重自己的精神面貌,有人对美的热爱更强烈了,还有人说:"在歌声里,慢慢找回了失落在家庭里的自己,在歌声里, 我就是我自己。"



第四期合唱视频

#### 边唱边跳,她们越来越自信

这个合唱团脱胎于小区居民自发组建的育儿协会,最初是组织亲子活动、分享育儿经验的平台。

2021年,有人提出,能否组织一些不带孩子的活动,让家长有自己的生活。就这样,合唱团成立了,一位住在小区的声乐老师,成了第一位指导教师

虽然大家点赞合唱团的成立,但一开始凑人数练习并不容易。育儿协会会长子夜(化名)回忆道:很多人都有顾虑,五音不全不好意思唱、要带孩子没时间、练了一两次就打退堂鼓……

好不容易凑了10个人,第一期练习拉开序幕,没有场地,就在合唱团团长梅妆家里练,唱起了当年很火的《萱草花》。

合唱团成员大多为全职妈妈,家里有适龄儿童要照顾,寒暑假、周末节假日也往往需要留给家人,训练时间都从琐碎日常里挤出来。

从发声开始,每一句都要单独练习,基本功练好, 再练配合。团里先学会的成员当起"学习委员",随时 给同学们"补课"。

断断续续练了半年,第一期课程结束,正在练摄影的梅妆想记录大家的成果,于是就在小区里的茶山拍了第一期视频。在漫山绿意中,录完了她们的合唱首秀,那会距离她们刚开始练习已过了半年。

平时穿着家居服碰面、素面朝天聊孩子的邻居,摇身一变成了明艳大方的美人,在如画风景里唱着歌,这样的反差惊艳了很多人。

看到发出的第一期视频,不少妈妈迈出第一步,主动报名加入合唱团。

到最新发布第四期合唱课程《Mojito》时,合唱团已有30名成员,年龄跨度从70后到95后。

回顾这几期视频——第一期时,大家穿着白上衣、 黑裤子,站在茶树间,没什么动作,显得很是拘谨;第二 期唱《这世界那么多人》,大家稍微放开了一些,服装的 选择也大胆了许多,会选浅蓝浅绿的轻快色调。

"第三期可以说是我们的一个转折点。"当时选择的《声声慢》是一首颇具古风韵味的歌曲,她们走出小区,到留下古街录制。

这次她们选择了旗袍。子夜开玩笑说:"要是往回推一两年,打死我也不会穿。"

很多妈妈会存在容貌焦虑、身材焦虑,她们不愿意 暴露自己的小肚腩。但是逐渐自信后,她们在镜头前 摇曳生姿,自信的状态也蔓延到了神情中。

到录制第四期时,妈妈们穿起小礼服,蹬上了高跟鞋,跳起了舞。

#### 小目标:办一场演唱会

目前,第四期合唱视频已经发布,成员们马不停蹄,已开始了第五期——《雪落下的声音》。子夜预计,在明年春天,新视频就会和大家见面。

录制第一期视频时,她们去了专业的录音棚,声音的瑕疵被专业设备放大。不够自信的妈妈们在后两期选择了简易录音室。不过最新一期,她们又迈进了专业录音棚里,大声唱出了更好的自己。

唱得多了、听得多了,现在耳朵也变得灵敏,她们互相交流着:这个音不准、这句唱得感情不够充沛……已经成了半个专业人士。

梅妆就是一名全职妈妈,组织合唱团给她带来最大的改变是更聚焦自己,"以前生活重心是孩子,现在有了家庭之外的获得感。"作为合唱团的"宣传委员",自己的摄影技能也在稳步提升。

"等孩子们都长大了,我们这些多年走来的好朋友,就可以一起过老年生活。"她说,"希望能一直唱一直跳,到白发苍苍,想想都很美好。"

妈妈合唱团还有个小目标——明年春暖花开的时候,育儿协会合唱团可以和小区里的老年人合唱团一起开一个演唱会,邀请亲朋好友前来欣赏,"我们除了是妻子、妈妈、女儿,还可以是自己。"

## 大码女孩的服装店 想让女生们都找到自信

### 我只是微胖,不是不漂亮

本报讯 穿上合体的小香风上衣、短裙、白袜,迎着和煦的阳光,身高1米52、体重130斤的小武自信展示穿搭。

试衣服、拍大码女装搭配视频、经营自媒体账号,为她开在杭州萧山老城区拱秀路上的大码女装店引流,这是她今年8月份后的日常工作。如今小武的服装店在圈内已经小有流量。

"我只是微胖,不是不漂亮"这是小武贴 在店门口的标语。夜色中,微胖大码女装的 招牌闪闪发亮。

小武想给和她一样的大码女孩一个信念:"大码"应该被包容,胖并不代表不能漂亮

小武1996年出生,新萧山人。

"我从小就比较胖,一直都在减肥。"小武说,她曾经吃过半年水煮菜。

小武称曾经有段时光是跟着别人的言语 在过日子。别人说她胖,她赶紧减肥,盲目瘦 身,甚至会因为用极端方法减肥,导致健康亮 起红灯,内分泌紊乱。

"明明是自己的人生,却活在别人对胖的口诛笔伐中。"突然有一天,小武觉得一定要做出改变了:今年三月底,她辞掉了做了四年的稳当会计工作,出去玩到六月底才回杭州。

小武决心让自己的人生不被别人的期待 和想法裹挟。

8月份,小武开了这家大码女装店。大码女孩点赞这家店是"逛街宝藏地",在这里她们能找到合适的衣服,并喊话小武"千万不要关店"。

在面对大码顾客时,她也时常鼓励那些 不自信的女孩勇敢对别人的看法说"不"。

"有一些顾客会和我说,在生活中被家人朋友有意无意的言语刺痛,我都会用我的经历鼓励她们。"小武说,事实上,大码女孩有时的不自信,不仅来自于言语恶意,还来自于自己:"没办法接受自己胖"。

"我想,如果大码女装店,能够解决大家 买衣服的问题,是不是大码女生会更容易接 纳自己一些?"小武说。

> 小武开店后,一直在寻找大码 女装的货源,"进货挺难,尤其 是体重180斤以上的人群。 我自己130斤,也需要穿 2xl尺码。"

虽然开店不容易,但粉丝们给小武很多鼓励。"有些顾客说,在我的店里试衣服很治愈。"

小武的大码 女装店火了,大码女 孩群体被忽视的需求 正被看见。"已经有 一位传媒研究生联 系我,想拍一部大码女 孩的纪录片。"小武说。

本报记者 章然 文/摄