



解压玩偶

“无所不懂”乌冬面、“诗书万卷”鸡肉卷 热乎乎的美食来安抚,解压玩偶一分钱下单 “考研深夜食堂” 陪伴每个努力奋斗的你

本报记者 徐婷 阮西内 通讯员 张若娴 文/摄

晚上八点半,浙江理工大学启新学院“考研深夜食堂”的出摊时间到了!

一袋袋刚出炉的美食摆在教学楼内专门搭建的摊位上,“摊主”马晓婷穿上围裙,戴着一次性手套,开始分发学生们预定的夜宵。

马晓婷是浙江理工大学启新学院专职辅导员、助教。这个深夜食堂,是今年考研倒计时一个月时,启新学院为考研学生特意增设的。设置夜宵摊的老师们希望忙于复习的学子能在越来越冷的天气中,不出教学楼就能有一口热乎乎的夜宵吃,也期望用美食为漫漫征程中的考研学子鼓鼓劲。

就像考研深夜食堂的宣传板上写着的:陪伴每个努力奋斗的你。



学生正在取餐

美食来解压 助教当起了夜宵摊主

启新学院、创业学院党委副书记赵凯鹏介绍,启新学院每年都有八成以上学生选择考研深造,今年达到了91%,有73人。

学院有专门的考研教室,这是考研学生们复习时的“根据地”。在这里,学生们往往要到晚上10点半、大楼熄灯后才回寝室。但是离学院最近的食堂傍晚6点左右就关门了。

学院里几位老师商量着,晚上八九点能够提供一些暖暖的食物,用美食为大家打打气就好了。

会陪伴这些考研学子复习到熄灯时的马晓婷,就这样成了“摊主”。为了这份新“职业”,她还提前进行了市场调研——想吃烤红薯?安排!想吃拌面?也安排!

记者看到,夜宵摊菜单上每个商品都被冠以美好寓意的新名字:“烤的都会”是烤板栗薯、“无所不懂”是乌冬面、“诗书万卷”是鸡肉卷、“糕中状元”是韩式年糕鸡肉串……这也是老师们对学生的祝福。

学生们最喜欢“烤的都会”这个词,因为考研有很多未知,大家都希望在考场上也能“考的都会”。

11月26日,这个考研教室外的临时夜宵摊开张了。老师每天定点提醒同学们下单、取餐,就餐区就在走廊上,大家边吃边聊,舒缓情绪。

营业10多天,马晓婷说:“生意不错,基本上每天能有10到20单吧。”

晚上八点半,教室内备战考研的学生陆续出来取夜宵,有人没看到信息,马晓婷还会精准地把订餐送到他们座位上。

一分钱就能买到 奶乎乎的解压玩偶

而在菜单上最便宜的、也最特殊的应该就是0.01元的解压玩偶了。

学院早就和同学们说过,如果有沟通的需求,就可以下单这个解压服务,拿到一个玩偶。

马晓婷说,老师办公室就在考研教室隔壁,下单解压玩偶,可能是同学有压力,又不好意思直接寻求帮助。这个时候,她就会在这个学生取货时,观察一下他们的状态,旁敲侧击问一些生活作息、复习进度的问题。

这时她从“摊主”又切回了辅导员的身份——

“你觉得考研复习时间紧,别的同学也可能学不完”“我当时有这些准备诀窍,你要不要试一下”“可以跟老师聊聊吗”……

学生边晓康就很喜欢这个玩偶,“捏捏它,特别解压。”配合暖乎乎的美食、菜单上的吉祥词,能让原本紧张的情绪得以缓解:“感觉学院给了我们正在备考的人一份独特的照顾和关怀。”

当然也有同学下单只是想要一个奶乎乎、软绵绵的奶龙玩具。

深夜食堂的摊位营收,属于校内大学生创业实训基地——1897咖啡吧。

张俊杰是大大一学生,也是夜宵摊的备餐小能手,他很高兴能给学长学姐准备夜宵:“可能我以后也会考研,也想要吃这样的夜宵。”

据启新学院学生工作办公室主任郭克楠介绍,这是一个不收取租金、完全由学生运营的项目,店员大多也是本校学生。

所以能有这个教室门口的夜宵摊,背后的学弟学妹也有助力。

晚上八点半才打烊,挖掘浪漫元素

为了吸引年轻人 杭州菜场也是拼了

本报讯 最近,杭州城西的政苑农贸市场延长到晚上八点半关门,而古荡农贸市场每天都摆了两束别出心裁的蔬菜和水果花。摊主们说,为了吸引年轻人,菜场也是尽力了。

“我要省钱”,买菜做饭的年轻人多了

昨天中午,记者来到了城西银泰城旁的政苑果蔬大卖场,三三两两的买菜人中确实有不少年轻人。

一位摊主告诉记者,平时白天来菜市场的年轻人不算很多,周末年轻人比较多。

另一位摊主表示,为了留住年轻人,他们延长了营业时间,一般要到晚上八点半,而以前基本到傍晚六点左右就要打烊了。

这种改变大约是两个月前开始的,直接的原因是菜场里开了一家只提供牛肉等涮肉的火锅店,蔬菜要到市场的其他摊位现挑现买,火锅店帮忙加工。年轻人晚上来吃火锅的多,摊主们也就跟着晚上八九点再下班。

对时下一些年轻人来说,逛菜市场有时候是一道生活的选择题。

2001年出生的小王大学毕业半年,目前在一家软件公司做运营工作。每周,他都会利用下班或周末休息的时间来一趟农贸市场,买一些简便易做的菜和肉,“我现在刚工作,能自由支配的工资只有每月三千元左右,吃一顿外卖动不动就要二三十元,自己买菜烧饭要划算很多,真能节省下一大笔钱。”



蔬菜花

在农贸市场告白,也能浪漫

年轻人在农贸市场浪漫告白,你见过吗?

葡萄、小番茄、花菜再配上几枝满天星,这是古荡农贸市场设计的“蔬菜花”。

“菜场也可以很浪漫。”“00后”市场策划负责人冯怡嘉说,他感觉到现在越来越多的年轻人愿意涌入菜市场,为了贴合这种趋势,菜场除了每天都会准备蔬菜花,还随时更新带有网红梗的标语。

“此前有网红主动来联系,想拍摄求婚的视频,今年上半年还有一对情侣,在菜市场表白。”他记得男孩子许下的承诺类似“我要为你做一辈子饭菜”。

而菜场策划团队写的最新文案是:浪漫就是与你一起操心,柴米油盐酱醋茶;我能想到最浪漫的事就是,以后的每一天都能与你逛菜市场。

本报记者 方力
实习生 周紫嫣 通讯员 陈欣媛 章洁