

既满足户外活动需求,又解决去商场买买买的念头 公园式商业体,有生机有商机

本报记者 王景平

“逛店、遛娃、喝咖啡,累了还可以在草坪上玩,这样的地方杭州越来越多了。”杭州90后宝妈小野告诉记者,上个周末她就是在刚开业的天空·藤集吧泡了一天。

绿色、户外、品质感……逛公园式商业体,已成了越来越多杭州市民周末假日的选择。

随着市场发展、消费升级,杭州“公园+”城市商业综合体发展日益壮大。它既解决了周末想和家人朋友户外活动,还想去商场买买买的问题,又可以一边在大自然环境中放松,一边满足在有格调、氛围的餐厅聚餐需求。

“公园+”综合体 杭州越来越多

前不久,记者来到位于良渚文化村的商业街区玉鸟集,放眼满是漫步其中的人们。作为远离城市核心的小体量艺术非标商业,它引发了整个行业的关注。

在满足周边居民日渐升级的消费需求基础上,玉鸟集将更多目光投注于文化、艺术、设计及空间体验,提供一个自然与城市、理想与生活共度的栖息地。杭州万科总经理陈灏强调,商业体调性的打造,离不开入驻品牌的深度匹配。

玉鸟集引进的品牌已近百个,涵盖社交、艺术体验、品质生活等业态,主打品质与调性,既有人间烟火气,又有诗和远方的艺术感,以拉动

文艺类消费者。

在天空·藤集,已有超50家优质商家品牌入驻。爱逛街的朱朱更偏爱这里有品质的小众品牌,“我会特意打卡一些感兴趣的设计师品牌和有意思的市集,它代表的生活态度、生活理念更能打动我。”

如今,商业体早已不是一个简单的购物场所,而是成为满足消费者物质之外的多元生活需求的“第三生活空间”。比如近年流行的City Walk、松弛感、漫游式等,都被运用到商业体的业态概念中,在市场成功印证并得以存留,成为重要的标签和价值点。

有生机有商机 受消费群体追捧

“平日都在写字楼里上班,一到周末就想去绿色、有生机的地方透透气。”爱和朋友一起探店拍照的琦琦直言,能有吃有逛、漫步户外,还能探店有意思的设计师店,当然是最佳选择了。

公园式街区商业的大面积绿化和休闲性的设计,与周围沉闷的建筑形成强烈对比,成为城市喧嚣背景下的一处灵动、温暖的街景,成为周边消费者在结束一天疲劳工作之后抑或闲暇周末的首选放松地点。对于商业体辐射范围内的中产人群和家庭来说,单纯的“为消费而消费”的态度已然转变,相对传统的餐饮、亲子等业态,他们更愿意为体验、服务、环境,甚至情感买单。

天空·藤集里,入驻的文化艺术中心、体育中心以及天空草地,一到周末,打卡的市民越

来越多。年轻人在滑板、路冲、玩飞盘,老年人尽兴地跳广场舞、逗猫遛狗,孩子们做手工、玩烘焙……特色鲜明、定位清晰的商业体也吸引了不少艺术类IP、设计团队、网红前来合作,经社交媒体传播发酵,更容易出圈,成为城市的新地标。

陈灏认为,只要商业街区定位鲜明、配置完善,任何一个年龄阶段的人都是公园式综合体的消费主力军。

以有文化的载体、有温度的社交场所、有活力的运动空间,来填充城市商业,实现漫游式的公园场景,这样才能更好地服务周边居民,留住游客人群,将“公园+”商业创新实践嵌入到城市快节奏发展的版图中。

马云、刘强东发的? 这样的邀请函别信!



京东发言人

淘宝官方微信号

马云邀请你参加淘宝网年终盛典?刘强东发来带有抽奖卡的邀请函?这是怎么回事?

12月5日,在杭城一家公司的快递室,员工小舟就发现了一张被丢弃的“邀请函”。“这已经不是第一次看到这样的折页了。”他说折页上有马云头像和淘宝的标识,一面是“尊敬的淘宝用户”的信,另一面是“10000元奖金 一起撕豪礼”抽奖区,还提醒“扫描客服二维码,领取现金红包”。

在社交平台上,同样有网友爆料,“收到一个快递,打开一看一个带有logo折页的印刷单页,内容就是一张带有抽奖卡的邀请函。”

不过,多数网友跟帖表示,“天上掉馅饼?不能信。”

这到底是什么卡片?

5日当天,记者看到了淘宝官方发布的信息:身为淘宝官微小编,也收到了一个号称“淘宝网”寄来的包裹。

据淘宝描述,卡片封面打上了“淘宝网年度盛典”,仔细一看,落款处用的是抠图还有些没抠干净的公章。

在社交平台,还有网友表示收到了所谓来自“京东”的包裹,内容同样是一封“邀请函”及一包湿纸巾。

记者了解到,上个月京东在官方微博发布提醒:“近期,我们发现有不法分子冒充京东向用户邮寄礼品卡、红包卡、提货卡等,假借刮奖兑奖、赠送小礼品等形式,诱导用户扫码、入群,进而实施诈骗。在此提醒,京东从未组织此类活动,请大家切勿轻信,谨防受骗。”

“没有所谓的年度盛典,平台正在评选年度十大商品,不会给大家寄包裹,更不需要充值。”淘宝也对此回应:“这封‘邀请函’是假的!”

再次提醒广大消费者:如果你或者你的亲朋好友(尤其是老人),收到了不明包裹,请务必谨慎辨别,避免造成财产损失。

本报记者 祝瑶 鲁佳
周夏林 俞叶波