

劳有所得, 诚不我欺



本报评论员 陈江

直播教人种地,“劳有所得”诚不我欺;看直播的人线下种地实践,建构起“劳动创造美”的正向生活。“种地”带来的流量密码正在于此。

从田间到直播间,81岁的老农技员梁振清最近成了“网课老师”,受到不少网友的追捧。据报道,“梁老师讲农业”账号开播不到一年,凭借娴熟的授课技巧和渊博的农业技术知识,获得了3万多“农民”粉丝的大量好评。

梁振清原先在湖北鹤峰县农业局工作,积攒了数万字的种植技术笔记,并编写多部农技讲义和教材。在“梁老师讲农业”的直播间里,一部手机、一个支架、一块黑板、一支粉笔,成了他现在全部的“新农具”。

有些人可能觉得奇怪:这么一个表情严肃的老头,口音又重,讲的又是种田种地的知识,有啥看头?网友们到底在追什么?

俗话说得好,授人以鱼,不如授人以渔。如今学生们学习知识,不能到校可以

上网课。可农民不方便到现场学习栽种,他们的老师又在哪里?梁振清这样的资深农人就是最好的老师。在他的直播间里,没有什么高谈阔论,只是平平淡淡地传授种地经验。他讲果树“巧施肥”,语言通俗,既生动又具体,每个来学习的人都听得懂、记得住,并且用得上。

梁振清别开生面的“种地直播”令人耳目一新。事实上,近年来,网络直播这一新鲜事物渐渐走进乡村,仅在鹤峰县就涌现了一批网络红人和带货主播,为助力乡村振兴开辟了一条新途径。老农人梁振清干起“新农活”,这份“新农活”一方面聚集了许多为农业奋斗的“老农人”,另一方面也吸引着无数向往诗和远方的年轻“新农人”。

在梁振清的粉丝中就有不少年轻人,还有来自大学园林专业的学生。这让人

看到这种融合传统农业理念,又兼具新颖传播的方式,能够带来巨大的传播能量。种田种地直播能够吸引年轻人,源自它的简单、真实、自然。都说“中国人把种田刻进了DNA”,近年来“阳台种植”成乐趣,“种地综艺”火出圈,“城市农夫”成时尚,都是这种情结的直观反映。

从“种地综艺”到“种地直播”的走红,可以看作是一种传统农耕文化和朴素价值的回归。如果说综艺上的“种地”还只是体验版,那么梁老师的“种地”就是实践版。只要播下种子,具有一定的技术辛勤浇灌,一分耕耘就会有一分收获。梁老师直播教人种地,“劳有所得”,诚不我欺;看直播的人线下种地实践,建构起“劳动创造美”的正向生活。中国传统文化的底色被擦亮,“种地”带来的流量密码正在于此。

守护自然, 靠每一个善心和行动



本报评论员 王彬

人与自然,是“命运与共”的关系。靠的是每一个善心、每一次行动,以及每一份不迟疑的真诚付出和无私守护。

有市民报料,在杭州钱江三桥以东的江边发现一条疑似搁浅的江豚。之后,一场紧急的生命接力在杭州上演,市民、民警、渔政工作人员、海洋馆工作人员等纷纷参与。最终,搁浅的江豚被送往杭州长乔极地海洋公园救治。

搁浅的是一条雌性的东亚江豚,应该在搁浅前已经患病了。一名救助人员表示:“一直以来,江豚成功救助的概率就很低。”不过,5名救护人员依然整晚轮流在水池中抱着它,陪着它度过不眠夜。

从发现江豚搁浅,到江豚得到全力救助,整个过程争分夺秒,也调动了多方人力物力。即使大家知道,江豚救助成功的概率很低,但依然选择了全力以赴。有人问,大概率是无用功,如此折腾,真的值得吗?是不是有浪费资源之嫌?对此,我们很难苟同。

江豚是生物多样性的代表物种。救助江豚,不是一件“唯结果论”的事,而是一件必须要做且要尽全力做的事。在这件事上,态度和责任是最重要的。这种“态度与责任”就是敬畏和守护珍稀动物的生命,这次营救,便是“敬畏生命、守护自然”的又一次真情流露和真心实践。

一群人对江豚的生命接力,救的不只是一条江豚,全力以赴的行动有着很强的社会公共属性,因为这不仅关乎生物的多样性,关乎生态,关乎自然,更关乎世界文明。

人与自然,你中有我,我中有你,是“命运与共”的关系。如果遇到珍稀动物遭险都爱答不理,随其自生自灭,那还谈什么“命运与共”呢?

基于这些,我们也更容易理解,为什么会说,拯救江豚也是在守护自然与生态,也是在守护我们自己的家园。这样的认知和格局,当我们每一个人都该追求和努力达到的高度。

我们保护江豚的决心,以及每一次义无反顾的努力背后,彰显的社会价值都不能被低估。据农业农村部消息,2022年长江江豚数量为1249头,比2017年增长了超20%,首次实现历史性增长。

积跬步至千里,汇点滴成大海。无论是构建“人与自然生命共同体”,还是建设以生态文明为代表的人类文明新形态,靠的是每一个善心、每一次行动,以及每一份不迟疑的真诚付出和无私守护。

酒水饮料·广告

投稿邮箱:0571-85052675

老酒鉴定(杭州站)



高价回收

茅台酒、五粮液、剑南春、郎酒、泸州老窖、洋河大曲、古井贡酒、董酒、习酒、各种进口洋酒、冬虫夏草、老银元、老钱币。

53度茅台酒收藏品价格表(少酒、品差、喝品茅台酒价格不以此为参考)

年份	价格	年份	价格
2018年	3100元/瓶	1994年	19000元/瓶
2017年	3200元/瓶	1993年	19500元/瓶
2016年	3300元/瓶	1992年	20000元/瓶
2015年	3400元/瓶	1991年	20500元/瓶
2014年	3500元/瓶	1990年	21000元/瓶
2013年	3600元/瓶	1989年	22000元/瓶
2012年	3800元/瓶	1988年	23000元/瓶
2011年	3900元/瓶	1987年	24000元/瓶
2010年	3900元/瓶	1986年	27000元/瓶
2009年	4500元/瓶	1985年	27500元/瓶
2008年	5100元/瓶	1984年	28000元/瓶
2007年	5300元/瓶	1983年	28500元/瓶
2006年	5500元/瓶	1982年	29500元/瓶
2005年	5600元/瓶	1981年	31000元/瓶
2004年	6000元/瓶	1980年	33000元/瓶
2003年	7000元/瓶	1979年	41000元/瓶
2002年	7200元/瓶	1978年	51000元/瓶
2001年	7400元/瓶	1977年	56000元/瓶
2000年	8000元/瓶	1976年	61000元/瓶
1999年	8700元/瓶	1975年	76000元/瓶
1998年	9000元/瓶	1974年	111000元/瓶
1997年	9300元/瓶	1970-1973年	12.5-20万
1996年	12500元/瓶	其他年茅台酒	面议
1995年	18000元/瓶		

活动时间:2023年12月7日-13日 (早6:00-晚20:00全天24小时均可上门回收)
地址:拱墅区延安路447号浙江饭店13楼贵宾会议室
电话:182 1119 2218 谷经理 182 1003 7541 孙老师 手机长期有效
收藏品要求:商标无破损、褪色、受潮,封口无裂痕、无破损,不少酒、酒线需达肩线以上,高度酒花须达10秒以上。