

# 马面裙 今年火出天际 许村人 现在忙到飞起

## 直播间在推哪款,许村的机器就连夜做哪款

本报记者 章然 阮西内

60岁的张永明做了一个大胆的决定。

投资两千万元从国外进口20多台提花机器,加上原有的,他设在海宁许村镇厂房里的提花机总量达到了80多台。被称为全国最大的提花面料生产基地许村镇,下辖近万家纺织经营单位,张永明的提花机器数量在同行之间遥遥领先。

张永明和他所在的斯泰堡纺织有限公司之所以迈出这一步,不得不提到今年的“马面裙”畅销之风。订单最多时,许村镇多家企业的提花机告急。成堆的订单飘来,企业却没有闲置的提花机器接单。

在社交圈爆红的马面裙,点燃了许村镇的纺织产业。

“这大概是一个双向奔赴的过程。”海宁许村家纺协会秘书长汤奇楠说,马面裙是一个很好的契机,是传统文化转向服装的先行,也是许村的家纺面料转向服装面料的开始。

2023年的最后一个月,记者走进许村,听一听马面裙和许村人的故事。

### A 有的马面裙单品爆款能超万单 许村的提花机24小时连轴转

在斯泰堡纺织有限公司的厂房里,巨大的提花机器24小时不停歇生产马面裙面料。流光溢彩的布料上丝线走针雕龙画凤,图案复杂华丽,业内人士称其为大提花,宽度达到25厘米,是专业机器高精密运作的产物。

“原本,许村的提花机器生产的是各式花色的沙发布和窗帘布。今年马面裙火了,提花机就应用在了裙面图案制作上。”张永明说,图案可以人工设计,但面料制作只能依靠全自动化提花机,一台提花机一天能织出四五十米马面裙面料。半年内,公司已销售了几万平米面料。

忙起来的不止张永明。趁着马面裙大火,张军的线上汉服制作销售也冲上新台阶。

海宁天龙布业有限责任公司的张军告诉

记者,他们的一个爆款单品累计销量已经超过1万单。

“2017年,我和志同道合的几位小伙伴一起开始玩古风汉服,设计个人偏好的款式,当时真的是一个很小众的圈子。”张军说,今年,受马面裙流量推动,汉服一朝天下识,受众明显增加了。

张军和直播网红合作,主播看中哪一款马面裙,会买断版权。或是对接多个直播间,主播需要哪种款式,公司打版制作成衣供货。张军说:“我们看好前景,最近开始自营汉服品牌,销售马面裙。”

作为中高端价位马面裙面料基地之一,今年下半年,在流量带动下,许村镇共上千台提花机加入了马面裙生产行列,许村镇经办工作人员钱金叶说:“全镇一天能产出两三万米面料供应全国市场。”

### B 哪些衣服能配马面裙 纺织老板连这样的问题都开始想

“许村织锦缎工艺传承多年。”张军说,30多年前,这种面料应用在被子、床上用品。今年,它被广泛应用在马面裙上,呈现出传统服饰的硬挺、庄重还有光泽度和华丽感。

马面裙面料技艺和许村传统纺织格外契合,张永明拿出一条传统马面裙,红色裙摆上凤尾闪烁金光。服饰上发亮夺目的效果来源于多种金属纱线交融,“这种金属纱线,以前许村家家户户是用在欧式窗帘布花纹上,特别熟悉。”张永明说,在马面裙上织绣出繁密图案的提花机价格不菲,仅一台就要70万元。

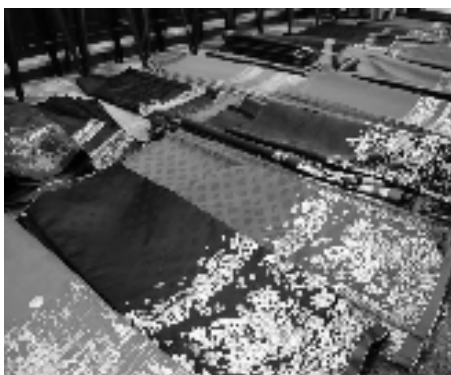
“打造出马面裙面料的提花机价格昂贵,在流量风潮中,跟风厂家不会投入这么庞大的资金置办机器。”在张军看来,对比其他地方,在马面裙面料这个赛道上,许村镇的优势和重要性得以凸显:商户熟悉技艺,自有一定规模的提花机,这些都是他们转型升级的基础。

从主营窗帘布、沙发布转换到主攻马面裙,多家企业纷纷布局服装赛道。

“改良花型,马面裙上惯用的龙凤等动物图案转向清雅的竹梅兰菊图案。”张永明还计划着打造一年四季皆能穿着出门的马面裙面料。

张军则更偏向增加马面裙搭配造型,马面裙上身配哪些服装更日常,哪些更国潮,为年轻人打造整套国风搭配。“我自己更偏向有膝栏的马面裙,但从趋势上看,我们也生产去除膝栏、面料更柔软哑光的马面裙。”

马面裙这场风潮,几位纺织企业老板都不认为“会演变成一个永久赛道”。张军说,也许,明年后年,这场单品追捧热度会慢慢趋于平稳,但国风汉服传统文化服饰核心不会变,马面裙的确带来了许村纺织企业转型升级布局服装行业的希望。



张永明公司生产的马面裙面料  
本报记者 阮西内 摄



视觉中国供图

### C 原先只做沙发窗帘布 如今许村已时尚许多

许村,有坚实的纺织产业集群基础和优势,有知名全国的家纺专业市场,近30万人口中,小20万是外来务工流动人口。“随着市场环境变化,传统的软装布料沙发布窗帘布增长放缓。”钱金叶介绍,纺织加工产业遭遇瓶颈。

近年来,许村南面接纳从杭州搬迁而来的部分服装企业,给发展思路提供新灵感。至此,许村形成南面服装企业,北面家纺企业的产业格局。如果将两者打通,服装企业能在家纺产业聚集地寻找合适的面料成衣,家纺企业则能直接供货给服装产业,钱金叶认为,这是后续推动纺织企业转型升级的方向之一。

今年11月份,浙江理工大学-海宁中国家纺城纺织非遗创意馆正式在许村落落地,该馆将建设成为纺织非遗展示、传播纺织非遗文化、创新设计与研发、联合创新设计产品生产、传统手工非遗与创新创意时尚产品市场销售于一体的研产销平台。

“传统与时尚并非对立,非遗织造也能拥有年轻粉丝。今年,马面裙火热正说明了这一点。”汤奇楠说,传统家纺面料运用到服装产业,变成了一种时尚,这是服装面料在赋能家纺产业出现的新亮点:“随着马面裙破圈式的传播,它会成为一个先行点,加速纺织面料时尚化转型,引领许村家纺企业转型升级。”