

一篇“小作文”让东方甄选5天掉粉25万,股价大跌
俞敏洪发声明致歉,并称自己负有责任

董宇辉粉丝叫板,东方甄选应对危机

本报记者 宋浩/文 视觉中国供图

没有人会想到,在2023年年末,“东方甄选”会以这样的方式连上热搜。

12月14日上午10点,“东方甄选内讧”“董宇辉曾称俞敏洪给的钱挺多已够花了”“董宇辉改签名”等话题占据了微博热搜前列。董宇辉在前一天凌晨发布的1000字“小作文”引发的网络情绪持续冲高。

昨天,俞敏洪发布视频声明,回应近期小作文争议,“本来是公司内部的一件小事情,因为处理不当变成了汹涌澎湃的舆情”“小编的做法严重缺乏职业精神,也说明公司管理上有很大的漏洞”“东方小孙(东方甄选CEO孙东旭)在对问题进行解释时提及董宇辉的薪酬,这样做也不恰当。我作为董事长负领导责任,也对宇辉表达了歉意”……昨晚,孙东旭发视频道歉,称提到董宇辉薪酬是“不职业”行为。

至少到目前,所有这些还没有遏制争议的继续发酵——5天掉粉25万,公司股价大跌。这恐怕是东方甄选成立以来最大的公关危机。



**董宇辉的“小作文”谁写的?
主播和文案团队
一起协作的结果**

很多人认识并喜欢上董宇辉,是从他的那段即兴表述开始的:“你背单词时,阿拉斯加的鳕鱼正跃出水面;你算数学时,太平洋彼岸的海鸥振翅掠过城市上空;你晚自习时,极圈的夜空撒满了五彩斑斓……”

新东方讲师变身带货主播,以知识开讲和人文情怀“铺货”,与“老铁”“家人们”的廉价套近乎兜售形成错位,瞬间激起许多人潜在的文化性消费欲,董宇辉不仅成为了“头部主播”,也成就了俞敏洪和新东方在新赛道的垂直起飞。

但一个团队发展到一定阶段,必然要面对很多新的问题。只是,很多人没想到,董宇辉的金字招牌“小作文”会成为2023年年底这个风波的缘起。

最近,东方甄选直播间延续主打文化牌,与地方文旅结合,推出各省专场。各省的带货“小作文”依然惊艳。比如,12月10日吉林专场的文本:“远赴长白山惊鸿宴,一睹瑶池盛世颜。神州启明处,龙脉连天际。这里是960万平方公里的点睛之笔,一山有四季,十里不同天;这里是东北大地上的至高点,白山傲日,犹如雄鸡昂首……”

也正是在吉林的这一场,关于“小作文”著作权到底归谁的问题,粉丝和“东方甄选”官方抖音号吵了起来。

董宇辉的粉丝自然认定这是董宇辉写的,但“小编”在官抖评论中回复:每一次“小作文”,都是主播和背后的文案团队协作的结果。此言一出,粉丝瞬间炸锅。

随后,东方甄选CEO孙东旭出面回应,董宇辉也在直播中解释误会。没想到“小编”很刚,再次回复评论,以致矛盾公开化。

12月13日凌晨1点,董宇辉写千字回应,称最近发生的很多事“不是公司的本意,也不是粉丝的本意,不想喧宾夺主,不愿过多回应”。

关于文案创作,董宇辉表示,有的文案是他自己写的,比如西安场、内蒙古场;有的是他提供思路,小编执笔,共同讨论修改;也有小编写得很好,他很满意,直接用的,比如吉林场。

**俞敏洪为何屡次因董宇辉道歉?
利益分配不公,引发职场内斗**

事实上,董宇辉的粉丝、东方甄选之间的“不开心”已经不止一次。

比如,今年9月,发生了“2000账号切片带货”事件。切片带货,指的是把几小时直播中的精彩片段剪辑出来,作为一条条短视频在网上二次分发。这种精华版短视频传播量很高,带货的效果也很可观。

正是这一模式让小杨哥年入过亿元。他曾在直播间交底,“三只羊”每个月工资支出超5000万元,大部分发给9000多名线上剪辑师——他们多是“一些宝妈、残疾人士,还有一些创业失败者、大学刚毕业没找到工作的”。

东方甄选授权众多自媒体号以董宇辉照片和名字

的账号带货。董宇辉的粉丝为董宇辉“喊冤”,认为此举在“消费老师的职业信用”(很多粉丝以学生自居)。最终以俞敏洪的鞠躬道歉作结局。

11月,新东方举行30周年庆典,曝出董宇辉没有票和座位。即便俞敏洪及时发现并予以解围,但这个小插曲在粉丝看来仍忿忿不平。

本次董宇辉粉丝对东方甄选取关乃至支持友商等行为,其核心诉求是希望东方甄选重视董宇辉。

有人认为,董宇辉相当于“销冠”,对于东方甄选有足够的价值,小编搞不清楚自己的位置,殊不知没了董宇辉,他们也许就会失业。利益分配不公,这是职场常见的情况。

不过也有人认为,明显是干活的人(小编)忍不下去了,在背后辛苦创作修改小作文,前面念稿的人年薪不止千万元,自己却少好几个零,实在是打工人太憋屈。

还有人指出,对于一个上市企业,对董宇辉个人过于依赖并不见得是一件好事。所以,东方甄选在“去董宇辉化”。



**东方甄选是否未来可期?
转型互联网企业,内部管理需跟上**

2021年,新东方曾一度四面楚歌,董宇辉的突然走红让新东方绝地逢生。在很短时间内,东方甄选粉丝涨到2000万,成为2022年现象级企业。

一年多来,东方甄选直播间有众多名人做客:余华、阿来、格非、梁晓声、麦家、刘震云、易中天、陈佩斯、马伯庸、六神磊磊、蔡崇达、樊登等。董宇辉的一期期带货,开成了一期期的名家访谈和读书会。

直播带货时代,一个自带流量、粉丝众多的主播可以直接变现。由此,董宇辉的个人IP价值多少,自然也成为坊间议论焦点。

本次事件中,东方甄选CEO孙东旭回应,董宇辉的年薪远不止千万元。假如真这样,董宇辉被同事妒忌也属正常。

董宇辉最初的爆火集合了作文、英语、高考励志演讲等元素,这与新东方做教育的积累完全分不开。

而且,一场直播除了带货,还需要团队协作完成。

从董宇辉、李佳琦、罗永浩到小杨哥,这些头部主播虽各有神通,但背后少不了助手和团队的强大支持。

在市场观察人士看来,恰恰因为东方甄选知识输出的特点,主播背后的文案团队有相当的文字功底和知识积累。时间久了,对于自己辛苦的撰写成果不被署名,自己的知识产权付出不被广而告之,难免会有情绪。

这一波,看似是主播、团队、粉丝“吵架”,实际上暴露的是传统机构转身互联网企业后,自身的管理和未来发展规划存在不匹配的问题。

网上至今还流传着董宇辉昔日在讲台上的演讲视频:The best is yet to come(未来可期)。

也许,从新东方的老师转型直播带货的那一刻起,这一场风波注定会到来。只是不知睿智如俞敏洪,有没有预料到,又该如何解决这次危机,并让东方甄选的未來更为可期。