

三年级女儿画“亲亲” 三万条评论劝妈妈“冷静”

心理老师:对两性问题态度越科学,孩子越不会有好奇心

本报记者 朱丽珍

“救命!我的女儿才三年级,为什么会画这些东西啊!我好担心她会早恋啊!!!”

几天前,有位妈妈将自家女儿的画以及自己的疑惑发到网络上,短短几天,就收到了近三万条留言评论。这是怎样一幅画呢?画上是男一女在亲亲。

参与讨论的家长很多,有人说小孩子会画这些很正常,回想自己小时候也画;还有人晒出自己孩子的画作,甚至有的还是幼儿园的小朋友,画面上是男女在结婚。

小朋友的这些创作,代表了他们早熟吗?该如何看待?



就是这幅画

近三万条评论

讨论三年级女生的一幅画

距离妈妈发出帖子约过了一周,底下已经有2.9万多条评论,3万多个点赞。

一幅画能引发这么多条评论,还是挺让人吃惊的,这也说明,家长们对于这个话题都很关心。

有些网友回复蛮理性,觉得孩子可能就是画着玩。还有网友说,女孩子正常,她们对两性的关注比较早。

很多网友还分享了自己的经历:

“闺蜜儿子六年级班里有女同学写‘言情小说’,还用来赚钱,一块钱传阅一次。”

“女孩子很早熟,我儿子五年级被表白,说的话那叫一个肉麻。”

也有一些有经验的网友建议妈妈,不妨心平气和地问一问女儿,为什么要画这幅画。

“问过了,女儿说是因为看着别人画所以自己也想画。”知道缘由后妈妈心里的石头落了地,“主要是现在娃娃很早熟,很怕出现早恋的情况。”

小孩子也有性敏感期 不仅画画还写小说

网上的妈妈是个例吗?我们找了杭州一些小学老师问了问。

“这种画肯定有,不仅画,还偷偷地写,我女儿就写过言情小说,也不知道后来有没有结局。”有小学班主任说,到了小学五六年级,有些小朋友已经开始发育了,会有一点性意识,会画这种也挺正常,“倒不一定是早恋,就是一种萌动。”

在老师看来,寄托于小说和图画的,其实反而让孩子有了情感宣泄。

在很多人看来,小孩子会做出这样的行为,是因为他们对什么都好奇,再加上日常看手机、电视里,多少都会有类似的画面,他们会模仿和向往。

对于性意识、早恋等话题,不仅老师,现在不少家长、网友,知识储备都挺丰富,很多人都意识到,喜欢美

好事物是人之本能,重要的是做好正确引导。

如何看待这幅画

要根据年龄和内容层次来判断

画作里有两性的表达,是不是意味着孩子有了性色彩,甚至等同于早熟、早恋?

“要根据孩子年龄和画作的内容层次来判断。”杭州拱墅区教育研究院心理研究员、市级青春健康教育师资罗芳老师从不同年龄介绍了孩子心理的一些特点。

幼儿园或小学中低段的孩子,画作的内容偏向于婚姻、婚嫁,虽然也涉及到男女,但“性”的色彩比较少,“小朋友喜欢玩过家家,会说‘长大后要娶妈妈’之类的话,是因为他们处于婚姻敏感期,都是正常的反应。”

如果在青春期前期,也就是小学中低段,这个年龄段的孩子生理年龄还没有到发育阶段,会有画作涉及到性色彩,可能跟环境有关,比如视频、媒体、言谈或者生活中所见所闻,他们会带着好奇模仿。

到了小学四五六年级,有些同学已经开始发育,性意识萌芽,不过在罗老师看来,这种性意识还是懵懂的。“家长所担心的两性意识,是成熟的性意识,会有性冲动等等,四五六年级的孩子,他们的性意识还停留在生理性别阶段,比如发现男女生原来是不一样的。”

“有些家长老是说,你现在还小,长大了就知道了,这句话反而让孩子更好奇。”罗老师说,关于两性话题,态度越科学,孩子们越不会有好奇心。罗老师常常到学校进行一些相关知识的科普演讲,“不同学校差别还是挺明显的。有的学校五六年级的孩子,听到我们讲这些内容,会很亢奋,因为之前从来没有人跟他们科学地讲过,有的学校孩子就比较淡定地看待这件事。”

“我倒是建议,发现孩子画这种画,可以趁这个机会多进行一些两性知识的科普。”比如男性、女性生理特征的不同,要懂得保护自己的隐私,也不要不要去侵犯、窥探他人的隐私,把科普知识的概念宣传给孩子。

罗老师说,现实中有孩子会反问家长,既然是隐私部位,为什么电视上的人或者身边的叔叔阿姨会亲亲抱抱?“可以告诉他们,这是成人世界情感的一种表达,确立了亲密关系后,才能有的举动。”

2023 浙江省文化产业品牌培植行动来了

文化兴国运兴,文化强民族强。

从文化大省到文化强省,着力打造新时代文化高地,浙江不断健全文化体制机制、完善公共文化服务体系,文化产业更是实现了从“千亿级”向“万亿级”跨越。

浙江省在推动文化产业高质量发展过程中,坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化经济政策,健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略,着力推动培育一批具有自主知识产权和核心竞争力的文化企业和文化品牌。

为了进一步推动文化产业高质量发展,不断探索创新,引领更多文化企业、园区和街区逐浪前行,2023年度浙江省文化产业品牌培植行动日前正式启动。

1、哪些行动?

为进一步加快文化产业品牌培植工作,健全现代文化产业体系和市场体系,着力推动浙江省文化产业高质量发展,不断提升文化企业、园区和街区品质,提高核心竞争力和影响力,浙江省文化产业品牌培植行动包括遴选认定、宣传推介和资源对接等工作。

2、遴选什么?

根据浙江省龙头文化企业、重点文化企业、成长型文化企业和重点文化产业园区的认定管理办法以及文化创意街区创建规范,启动浙江省龙头文化企业、浙江省重点文化企业、第七批浙江省成长型文化企业、浙江省重点文化产业园区以及浙江省文化创意街区的遴选。

3、如何遴选?

遴选认定工作遵循公开、公平、公正原则。文化企业、园区和街区根据申报要求填写材料并提交,由各市、各单位进行初步遴选,对申报材料的真实性、完备性审核把关,对于部分虽无法满足营业收入标准或条件,但确实具备行业龙头地位、示范引领作用突出、创新效应显著的文化企业、园区和街区,可单独出具推荐意见,名单汇总后于2024年1月5日前提交浙江省文促会。

2023年12月下旬,申报的园区和街区将在“浙江文促会”微信公众号上进行集中展示,组织网络点赞。

2024年1月上旬,组织专家赴申报的园区和街区实地抽查。

2024年1月中旬,组织专家评审组进行综合评

审,其中成长型文化企业还将举行路演推介。

4、何时公布?

2024年1月下旬,遴选出符合条件的龙头文化企业、重点文化企业、成长型文化企业和重点文化产业园区以及文化创意街区,最终名单将在“浙江文促会”微信公众号上进行发布。

5、行动目的?

通过浙江省文化产业品牌培植行动的实施,经认定的文化企业、园区和文化创意街区,省文改办、省文促会将会同有关单位在项目建设和发展过程中给予支持,协同媒体单位做好宣传推广、品牌培植,组织开展投融资对接等活动。

各市、各单位加大培育扶持和指导服务力度,落实资金扶持、人才认定、奖励补贴等相关政策,并通过组织举办展览展示、投融资、行业会议、培训指导等系列活动,促进文化企业、园区和街区做优做强。

同时,认定的文化企业、园区和街区要积极参与社会公益活动,实现社会效益和经济效益相统一,不断提升品牌形象和社会影响力。

本报通讯员 周瑞锋 吴琼洁