

文旅筑梦·浙吉合作

浙江文旅对口公益推广活动

## 第七届吉林冰雪产业国际博览会 The 7th Jilin Ice and Snow Industry International Exposition

振兴冰雪经济  
共享长白山

文旅筑梦·浙吉合作——浙江文旅对口公益活动

2023“文旅筑梦·浙吉合作”对口公益及文旅宣传推广活动队伍合影

# 潮新闻联手文旅达人直播吉林,近千万网友云游北国冰雪 让西湖的目光,聚焦北国风光

本报记者 杨希林  
通讯员 吴夏璠

12月15日下午,参加“文旅筑梦·浙吉合作”浙江文旅对口公益活动(下简称“文旅筑梦·浙吉合作”活动)的专家、记者和网红达人们踏上归途,依依惜别这片零下25℃的冰雪之城。

自12月10日从杭州出发,“文旅筑梦·浙吉合作”活动队伍跨越2000余公里,经吉林省延边朝鲜族自治州、白山市和长白山保护开发区、长春市等地,开展一系列的文旅交流和文旅资源宣传推广活动,挖掘推介吉林“冰雪+休闲”“冰雪+康养”“冰雪+研学”等新业态,探索两地文旅合作新模式。



延吉展位上的朝鲜族民俗演出

## 跟着潮新闻云端“冬季漂流” 近万网友留言“想去吉林打卡”

12月11日、12月13日两天,潮新闻客户端邀请全网百万粉丝的文旅达人胡娜娜及“骑在牛背上”,连续推出两场文旅推介直播。其中12月13日在长白山万达国际度假区的直播,引发不少网友发出“想去吉林打卡”的弹幕:“在度假区雪场上体验单板滑雪太酷了”“才知道度假区还有萌宠乐园等玩法,这下不会滑雪也可以去体验驯鹿拉雪橇”……

直播,让不少网友认识了被旅拍带火的宝藏城市——延边朝鲜族自治州。位于延边延吉的中国朝鲜族民俗园,就是当地知名旅拍点之一。工作人员告诉活动队,冬季入园游客量能达1万余人,其中60%左右的年轻游客都是来

旅拍的。为此,民俗园周边妆造店已扩张到了100多家。周边民族特色浓郁的乡村也随之火了——12月11日,活动队走进“东方第一村”防川村居住区直播推介。镜头前,一排排融合朝鲜族传统建筑风格和现代设计理念的民宿、雪地民宿中探头探脑的猫咪……让近万名网友“一秒上头”。

文旅达人短视频推介,让吉林省不少本地玩法又迎来新流量。12月14日,文旅达人@胡娜娜就以长白山露水河为背景,更新了自己在冰天雪地里冬季漂流的视频。目前,该视频全网已获得近万次点赞。截至12月18日,“文旅筑梦·浙吉合作”相关稿件全网站击量已近千万次。

## 一边滑雪,一边看冰雪童话世界,让江浙沪游客N刷吉林

冰雪风光和民族风情为吉林省带来了流量和“留量”。但如何吸引江浙沪游客来吉林省“二刷”甚至“N刷”?12月14日下午,由浙江省文化和旅游厅、吉林省白山市文化旅游和旅游局共同组织的“冰天雪地”赋能文旅产业发展座谈交流会上,浙江文旅部门负责人、文博场馆代表和金牌导游们与白山市文旅部门、重点旅游企业代表,就如何提升两地客源互送、两地冰雪文旅资源如何实现差异化互补等展开讨论。

在长白山万达国际度假区,活动队观察到,尽管度假区内萌宠乐园有“驯鹿拉雪橇”等吸睛玩法,但并未和滑雪场、雪道布景做结合。会上,浙江文旅智囊团立刻支招:“将现

有的王牌IP文旅资源做深度融合,打造‘一边滑雪,一边看冰雪童话世界’的沉浸式场景,未来在冰雪文旅产业市场上更有竞争力。”

位于二道白河镇的长白山保护开发区北景区,周边有露水河漂流、云顶市集等多个特色玩法。可因气候原因,当地下午4点就迎来黑夜,不少网红景区、夜市也就随着夜幕降临停止营业。如何把夜消费空间提升得更好?智囊团觉得,可以试试冰雪业态+商业圈打造这条路。“夜晚9点~11点正是江浙沪游客消费的高峰期。想要引进游客,首先要为他们提供有文化、有故事的消费场景。”

## 良渚玉琮“快闪”雪博会,浙吉千万游客互换

冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备……目前吉林省已建成一套现代化特色冰雪产业体系,未来还将打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地。吉林冰雪产业有何魅力?12月15日,活动队伍来到长春国际会展中心,探营当天开幕的第七届吉林冰雪产业国际博览会(下简称“雪博会”)。

雪博会是目前国内唯一以雪为主题的博览会。在雪博会现场,活动队伍见证了法国、爱尔兰、瑞士、芬兰、加拿大、意大利等9国代表在现场参会的一幕。据悉,雪博会期间吉林省已与法国国立山地运动学院签署合作谅解备忘录,促进双方在冰雪产业发展议题上更深层次的合作交流。

世界目光聚焦吉林省冰雪产业的同时,当地居民也将目光聚焦在浙江上。在长白天下雪城市主题馆,应邀来参

展的诗画江南·活力浙江馆人气超旺。来自长春师范大学的王同学问工作人员:“我在社交平台上刷到今年春节西湖游船有兔子灯,明年还会有龙灯吗”……

冰雪之约文博主题馆里,“快闪”来的浙江省博物馆正在开展集章活动:找工作人员要一张明信片,自己找盖章机动手把明信片盖完整,就有机会解锁良渚玉琮、元龙泉窑青瓷舟形砚滴、浙江省博物馆之江新馆等多个“限定图案”,吸引了许多年轻人来主动参加。

“文旅筑梦·浙吉合作”活动让吉林省冰雪热能再次加强了与浙江省的紧密联系。未来浙吉将继续牵手合作,加快塑造两省文旅市场特色品牌,深化“千万游客互换”工作,为吉林省打造旅游“万亿级”产业提供助力。



浙江展馆